

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์กร(SWOT Analysis)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินงานและปรับปรุงแผนพัฒนาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน โดยได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ถึงนโยบายรัฐบาล วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศสรุปได้ดังนี้

1.1. โอกาส(Opportunity)

1. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัย ให้ความสำคัญและสนับสนุนงบประมาณในด้านการบริการวิชาการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนโยบายการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กร ทำให้นักศึกษา บุคลากร บุคคลทั่วไปและหน่วยงานต่าง ๆ มีความต้องการในการใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น
3. การสร้างความร่วมมือและการเข้าร่วมดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่างๆ กับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทำให้ได้เรียนรู้ ได้รับประสบการณ์ และได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์จากการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ รวมทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายในการทำงานร่วมกันในอนาคต
4. การพัฒนาระบบกลไกในการประกันคุณภาพการศึกษาระดับอุดมศึกษาก่อให้เกิดการประเมินผลงานอย่างต่อเนื่อง อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. เป็นที่ยอมรับและไว้วางใจจากหน่วยงานภายนอก องค์กรท้องถิ่นที่ขอรับบริการวิชาการ
6. พรบ. การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ทำให้องค์กรสามารถกำหนดข้อบังคับการใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้
7. มีโอกาสจัดกิจกรรมวิชาการ งานบริการระหว่างประเทศอาเซียน

1.2. อุปสรรค (Threats)

1. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ทำให้ต้องใช้งบประมาณเพิ่มมากขึ้นในการจัดหามาใช้เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า
2. มีหน่วยงานคู่แข่งจากภายนอก ทำให้มีการแข่งขันสูงในด้านการบริการวิชาการ

1.3. จุดแข็ง (Strength)

1. มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญสำหรับงานบริการห้องปฏิบัติการและการบริการวิชาการ ด้านภาษา และคอมพิวเตอร์
2. มีอาคาร วัสดุครุภัณฑ์ที่สนับสนุนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และงานด้านบริหารดำเนินอย่างเป็นเอกเทศ

3. มีโครงการและแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้บริการมีความมั่นใจในศักยภาพ
4. มีระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. มีการปฏิบัติงานด้านงานประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
6. มีบุคลากรเจ้าของภาษากลุ่มประเทศอาเซียน ที่สามารถให้บริการวิชาการด้านภาษา

1.4. จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบันไม่เพียงพอต่อการจัดสรรให้เป็นไปตามโครงสร้างการบริหารของสำนัก
2. ขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง

ปรัชญา

มุ่งมั่นบริการ พัฒนางานก้าวไกล ด้วยเทคโนโลยีทันสมัย สนับสนุนงานมหาวิทยาลัย
รับใช้ท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจของมหาวิทยาลัย
โดยให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ภาษา และคอมพิวเตอร์ เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับ
สากล

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
2. สนับสนุนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
3. เป็นแหล่งบริการด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สนับสนุน การทำนุบำรุงและเผยแพร่วัฒนธรรม
5. พัฒนาบุคลากรด้านภาษา และด้านเทคโนโลยี

เป้าหมาย

1. เป็นแหล่งเผยแพร่และบริการสารสนเทศที่สะดวก รวดเร็ว มีคุณภาพ และประสิทธิภาพและ
ทันต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. เป็นแหล่งให้บริการห้องปฏิบัติการทางด้านภาษา คอมพิวเตอร์ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการ
เรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ
3. เป็นแหล่งเสริมสร้างองค์ความรู้ และให้บริการด้านวิชาการแก่บุคลากรของหน่วยงาน
ทั้งภาครัฐและเอกชน
4. รวบรวมและเผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม

5. พัฒนาขีดความสามารถด้านภาษา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัย และบุคคลทั่วไป

โครงสร้างองค์กร

เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ส่งผลให้สถาบันราชภัฏอุดรธานี ได้รับการยกฐานะและปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี" ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547

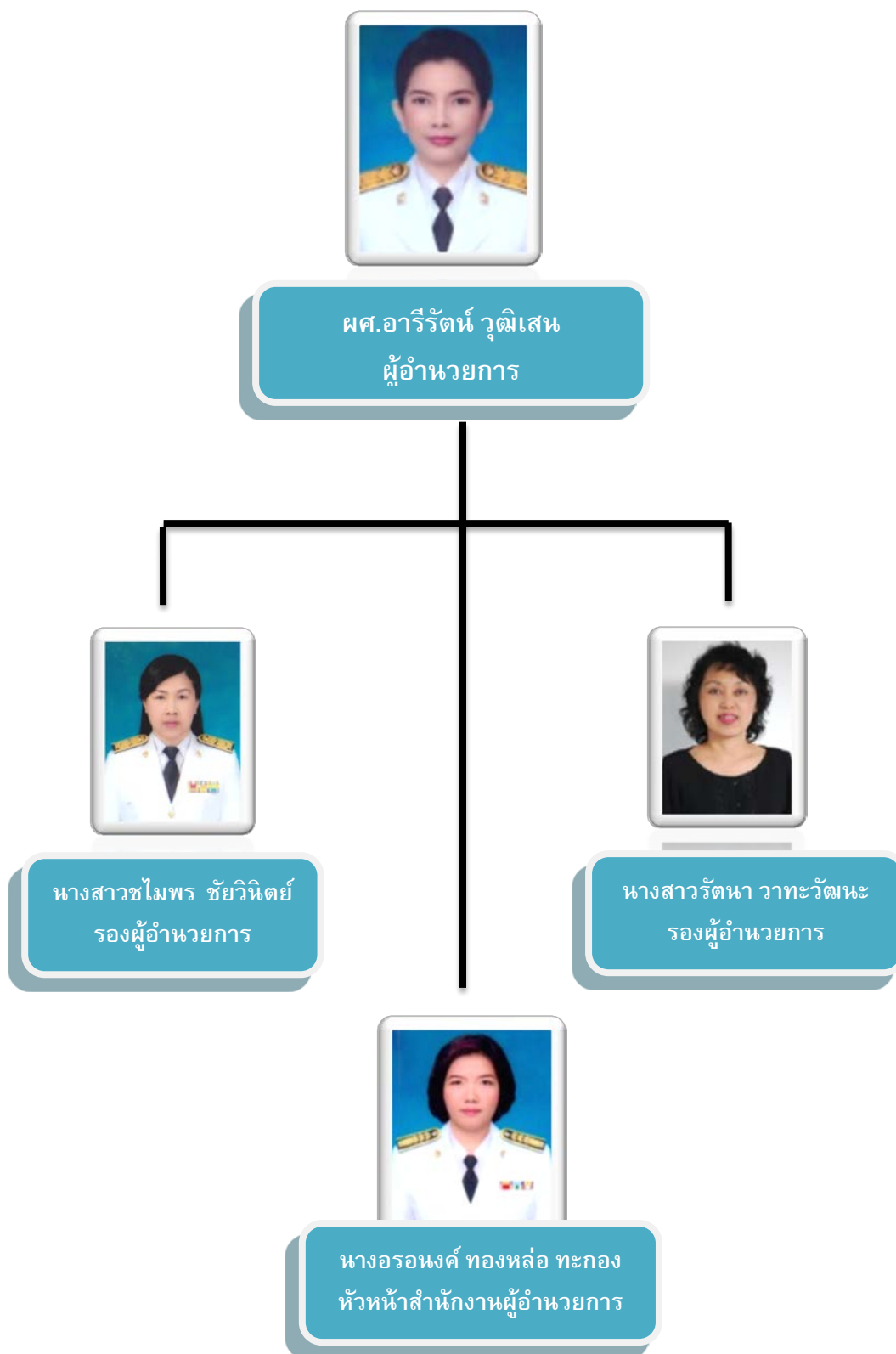
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีได้จัดตั้งขึ้น ตามกฎกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการจัดตั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2548 ซึ่งเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ทำหน้าที่สนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย เป็นแหล่งเผยแพร่งานวิชาและบริการสารสนเทศ ทั้งด้านภาษาและด้านวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีหน่วยงานในสังกัดประกอบไปด้วย 4 ศูนย์คือศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษา ศูนย์วิทยบริการและศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 มหาวิทยาลัยได้เปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานใหม่ โดยรวมศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัยและพัฒนาท้องถิ่นเป็นหน่วยงานเดียวกันกับสถาบันวิจัยและพัฒนาท้องถิ่น จึงทำให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีโครงสร้างหน่วยงานภายในทั้งหมด 3 ศูนย์ ประกอบด้วยศูนย์คอมพิวเตอร์ ศูนย์ภาษา ศูนย์วิทยบริการ

คณะกรรมการบริหารหน่วยงาน

- | | |
|--|---|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารีรัตน์ วุฒิเสน | ผู้อำนวยการ |
| 2. นางสาวชไมพร ชัยวินิตย์ | รองผู้อำนวยการ/ หัวหน้าศูนย์วิทยบริการ |
| 3. นางสาวรัตนา วาทะวัฒนะ | รองผู้อำนวยการสำนัก/ หัวหน้าศูนย์ภาษา |
| 4. นางอรอนงค์ ทะกอง | หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสำนักฯ |

โครงสร้างการบริหารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2558-2562 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. พัฒนาสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบอิทธิทัศน์
2. พัฒนาระบบฐานข้อมูลการบริการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.4 : ส่งเสริมกระบวนการเรียนการสอนด้านภาษาและคอมพิวเตอร์

กลยุทธ์

1. ให้บริการห้องเรียนรู้ด้วยตนเอง (Learning Center)
2. ส่งเสริมสนับสนุนการอบรมภาษาต่างประเทศตามความต้องการของบุคลากร
3. ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ
4. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนทางด้านภาษาทั้งในรูปแบบห้องปฏิบัติการทางภาษา
5. สนับสนุนห้องปฏิบัติการทางด้านภาษา ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1.6 : การประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์

1. สร้างความเข้าใจและร่วมมือด้านประกันคุณภาพการศึกษา
2. พัฒนาระบบงาน 5 ส ภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน
4. พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนงานด้านประกันคุณภาพของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างศักยภาพและมาตรฐานคุณภาพทางวิชาการและบริการสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : การพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์

1. พัฒนาและส่งเสริมให้บุคลากรมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทั้งในรูปแบบอบรม สัมมนา และศึกษาดูงาน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนาผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
3. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : การให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม**กลยุทธ์**

1. พัฒนาระบบสารสนเทศด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการข้อมูลวิชาการได้อย่างครบถ้วน
2. พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นที่ทันสมัย สามารถแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. พัฒนาระบบเครือข่ายการเรียนรู้ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานและการบริการให้มีประสิทธิภาพ ผู้ใช้บริการสามารถสืบค้นสารสนเทศได้
4. สนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
5. ให้บริการวิชาการตามความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน และท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3.3 : เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แก่บุคลากรในสถาบันและประชาชนในท้องถิ่น**กลยุทธ์**

1. พัฒนาห้องสมุดให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น
2. พัฒนาศูนย์ภาษาเป็นศูนย์ทดสอบวัดระดับความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ
3. พัฒนาศูนย์ภาษาเป็นศูนย์การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศในระดับภูมิภาค
4. พัฒนาศูนย์ภาษาให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนในท้องถิ่น
5. พัฒนาศูนย์คอมพิวเตอร์ให้เป็นศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น****กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยด้วยการแต่งกายชุดผ้าพื้นเมือง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4.3 : เป็นศูนย์กลางการเผยแพร่ บริการวิชาการ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น**กลยุทธ์**

1. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ข้อมูลท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป
2. จัดระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บริการและเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่น และบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขัน**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6.1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการ****กลยุทธ์**

1. รมรงค้ให้บุคลากรภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรสิ้นเปลือง
2. จัดกิจกรรมให้บุคลากรภายในองค์กรได้มีโอกาส แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ
3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารของมหาวิทยาลัย
4. สร้างเครือข่ายฐานข้อมูลเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ
5. ส่งเสริมและรมรงค้ให้บุคลากรใช้ทรัพยากรสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์เพื่อลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง
6. พัฒนาศักยภาพและขยายโครงสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6.2: พัฒนาระบบงานบริการให้มีประสิทธิภาพ**กลยุทธ์**

1. พัฒนาช่องทางการนำเสนอสารสนเทศให้หลากหลายเข้าถึงผู้ใช้บริการ
2. พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารเชิงรุกเพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึง
3. พัฒนาการประเมินผลการให้บริการของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
4. นำหลักประกันคุณภาพมาใช้บริหารจัดการภายในหน่วยงานอย่าง
5. นำกิจกรรม 5 ส. มาพัฒนาระบบงานบริการของหน่วยงานอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6.3 : การเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขันและการพัฒนาสถาบันสู่ระดับสากล**กลยุทธ์**

1. สร้างและแสวงหาเครือข่ายการทำข้อตกลงเพื่อดำเนินการโครงการต่าง ๆ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ