



แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

‘ผู้นำทางปัญญา ที่พึ่งพาของท้องถิ่น’
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี คนของพระราชาชาของแผ่นดิน

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

จัดทำโดย กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



STRATEGY





สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)	1
1. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2
2. อำนาจและหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	4
3. ข้อมูลพื้นฐาน	6
4. ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 จำแนกตามยุทธศาสตร์	22
5. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	
5.1 สถานการณ์และผลกระทบ	40
5.2 สถานการณ์บทบาทการปรับตัวของมหาวิทยาลัย	43
6. แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนที่เกี่ยวข้อง	45
7. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)	67
ส่วนที่ 2 ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 - 2570 (บทวน 2567)	
1. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)	72
2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)	72
3. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)	73
4. ความสอดคล้องพันธกิจกับ SC / SA / SO	74
ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนา	77
ส่วนที่ 4 ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Results) โครงการ (Flagship) ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	87



01

กรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี พ.ศ. 2566 – 2570 (บทวน 2567)





1. พัฒนาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

1) ก่อตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูศึกษาระดับมัธยมศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ก่อตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2466 โดยใช้ชื่อว่า "โรงเรียนฝึกหัดครูศึกษาระดับมัธยมศึกษา" มีสถานที่ตั้งเดิมอยู่ที่บริเวณสโมสรเสือป่ามณฑลอุดรเป็นที่ตั้งชั่วคราว มีราชบุรุษเพิ่ม การสมศีล ทำหน้าที่แทนครูใหญ่ เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรครูมัธยม โดยรับนักเรียนชายที่จบประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าศึกษาต่ออีก 2 ปี นักเรียนเหล่านี้เป็นนักเรียนทุนจากจังหวัดต่าง ๆ ในมณฑลอุดร ต่อมาไม่นานจึงมีการก่อสร้างอาคารเรียนถาวรบริเวณห้วยโซ่ (พื้นที่ในปัจจุบัน) บนพื้นที่ประมาณ 350 ไร่ ต่อมาได้แบ่งพื้นที่บางส่วนให้หน่วยงานอื่น ปัจจุบันมีพื้นที่ 237 ไร่ 3 งาน 37 ตารางวา

2) ยุบ ย้าย รวมตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานี

โรงเรียนฝึกหัดครูศึกษาระดับมัธยมศึกษา ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมศึกษา" ทำการเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรครูมัธยมศึกษาเช่นเดิม

◆ ปี พ.ศ. 2473 ทางกรมได้จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูสตรีประกาศนียบัตรครูมัธยมศึกษาขึ้น รับนักเรียนสตรีที่สอบไล่ได้ชั้นประถมศึกษา เข้าเรียนต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรครูมัธยมศึกษา

◆ ปี พ.ศ. 2475 ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครองแผ่นดิน ได้มีการยุบมณฑลอุดรให้เป็นจังหวัดอุดรธานี จึงมีผลทำให้โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยมศึกษา เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น "โรงเรียนฝึกหัดครูจังหวัดอุดรธานี"

◆ ปี พ.ศ. 2477 ได้เปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.) โดยรับนักเรียนที่จบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 หรือ ประโยคครูประชาบาล (ป.บ.) เข้าศึกษาต่ออีก 2 ปี และเปิดรับนักเรียนชายเข้าเรียน หลักสูตรประกาศนียบัตรจังหวัด

◆ ปี พ.ศ. 2482 มีประกาศกระทรวงธรรมการยุบโรงเรียนฝึกหัดครูจังหวัดอุดรธานี โอนไปสังกัดโรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตร จังหวัดอุดรธานี กรมสามัญศึกษา กระทรวงธรรมการ เปิดสอนหลักสูตรมัธยมศึกษาพิเศษ 1 โดยรับนักเรียนที่จบชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าศึกษาต่อเพื่อส่งไปเป็นครูในท้องถิ่นทุรกันดาร เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครู

◆ ปี พ.ศ. 2491 กรมสามัญศึกษาได้ส่งสำเนาประกาศกระทรวงศึกษาธิการ แจ้งเรื่อง การเปลี่ยนชื่อ โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดอุดรธานี เป็น "โรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานี"

◆ ปี พ.ศ. 2501 กรมการฝึกหัดครูได้จัดสรรงบประมาณจำนวนหนึ่ง ย้ายโรงเรียนสตรีฝึกหัดครูอุดรธานี มารวมกับโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานีและให้ใช้ชื่อเรียกรวมกันว่า "โรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานี" และแต่งตั้งให้ นายศิริ สุขกิจ ศึกษาธิการเทศาภิบาลดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่

3) วิทยาลัยครูอุดรธานี

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2503 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูอุดรธานีเป็น "วิทยาลัยครูอุดรธานี" พร้อมกับเปิดสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ. สูง) และหลักสูตรปริญญาตรีของสภาการฝึกหัดครู โดยกำหนดในพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2503 เป็นต้นมา ให้วิทยาลัยครูอุดรธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ เปิดสอนนักศึกษาถึงระดับปริญญาตรีในสาขาครุศาสตร์ หลักสูตรของสภาการฝึกหัดครู

◆ ปี พ.ศ. 2519 จัดตั้งคณะวิทยาศาสตร์ คณะวิชาวิทยาศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์และสังคมศาสตร์

◆ ปี พ.ศ. 2520 วิทยาลัยครูอุดรธานีได้ร่วมกับวิทยาลัยครูอีก 7 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินงานต่าง ๆ ร่วมกันในนามกลุ่มวิทยาลัยครูภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2528 มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 กำหนดให้วิทยาลัยครูรวมกันเป็นกลุ่มและสภาฝึกหัดครูได้ออกข้อบังคับว่าด้วยกลุ่มวิทยาลัยครู พ.ศ. 2528 เป็นผลให้วิทยาลัยครู 4 แห่งในภาคอีสานตอนบนรวมกันเป็น "สหวิทยาลัยอีสานเหนือ" มีสำนักงานตั้งอยู่ที่วิทยาลัยครูอุดรธานีและผลจากการแก้ไขพระราชบัญญัตินี้เอง วิทยาลัยได้เปิดสอนระดับปริญญาตรีในสาขาอื่น ๆ นอกเหนือจากสาขาวิชาการศึกษาและได้จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการขึ้นอีกคณะหนึ่งเพิ่ม

4) สถาบันราชภัฏอุดรธานี

เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อ "สถาบันราชภัฏ" ให้กับวิทยาลัยครูทั่วประเทศ ครั้งต่อมาเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2538 ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อชาวราชภัฏเป็นล้นพ้นด้วยทรงพระเมตตาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชลัญจกรประจำพระองค์ให้เป็น "สัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ" นับเป็นมหาสิริมงคลอันควรที่ชาวราชภัฏทั้งมวลจักได้ภาคภูมิใจและพร้อมใจกันปฏิบัติหน้าที่สนองพระมหากรุณาธิคุณให้เต็มความสามารถในอันที่จะพัฒนาสถาบันราชภัฏให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง

สถาบันราชภัฏอุดรธานีได้เปิดสอนในสาขาวิชาการศึกษา สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และสาขาวิชาศิลปศาสตร์ ตามหลักสูตรวิทยาลัยครูฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2536 และปรับปรุง พ.ศ. 2543 ในระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา และมีการกีดตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 มาตรา 7 คือ "ให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู"

5) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

วันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงลงพระปรมาภิไธย พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ส่งผลให้สถาบันราชภัฏอุดรธานีได้รับการยกฐานะและปรับเปลี่ยนสถานภาพเป็น "มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี" ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีการกีดตาม มาตรา 7 คือ "ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทะนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู"

6) ขยายการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ซึ่งรับผิดชอบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาได้ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และพันธกิจในการพัฒนาบุคลากร ในสาขาอาชีพต่าง ๆ มหาวิทยาลัยได้คำนึงถึงการกระจายโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนทางมหาวิทยาลัยจึงได้ขยายการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง กล่าวคือ เมื่อปี พ.ศ. 2547 ได้มีการจัดตั้ง "พื้นที่การศึกษาบึงกาฬ" ในเขตอำเภอบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ โดยวัตถุประสงค์



การจัดตั้งนั้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีความจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อให้การปฏิบัติภารกิจหน้าที่ดังกล่าวบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยจัดตั้ง "คณะเทคโนโลยี" ขึ้นตามประกาศกฎกระทรวงการจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 6 และมาตรา 11 วรศหนึ่งแห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2547 เพื่อผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างสรรคนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่อุตสาหกรรมและเป็นที่พักของท้องถิ่นได้ตามปรัชญาของมหาวิทยาลัย

ต่อมาปี พ.ศ. 2549 สภามหาวิทยาลัยฯ ได้อนุมัติโครงการขยายมหาวิทยาลัยฯ บนพื้นที่ใหม่ ณ ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นศูนย์กลางการบริการความรู้ การฝึกอบรม การศึกษาวิจัย รวมถึงการขยายโอกาสทางการศึกษาในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ชื่อว่า "โครงการจัดตั้งศูนย์การศึกษาสามพร้าว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี" ตั้งอยู่บนพื้นที่สาธารณประโยชน์บริเวณโคกขุมปู หมู่ที่ 1 บ้านสามพร้าว ตำบลสามพร้าว อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี บนพื้นที่ 2,090 ไร่ ซึ่งมีการพัฒนาสถานที่ให้กลายเป็นศูนย์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการวิจัย และพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัย สร้างองค์ความรู้และวิทยาการสมัยใหม่ที่มีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ท้องถิ่นชุมชน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลกในอนาคต

วันที่ 28 เมษายน 2561 สภามหาวิทยาลัยฯ มีมติเห็นชอบตั้ง "คณะพยาบาลศาสตร์" ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตพยาบาลเพื่อให้บริการพยาบาลที่มีคุณภาพ ตลอดจนส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนโดยเฉพาะในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่หลักอื่น ๆ ของสถาบันอุดมศึกษา อันได้แก่การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสีงแวดล้อม

2. อำนาจและหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีบทบาทอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู ตามมาตรา 7 และ 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ซึ่งนอกเหนือจากอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องดำเนินการแล้ว มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานียังมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่จะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2547 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 ตลอดจนกฎ ก.พ.อ. และประกาศ ก.พ.อ. ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู



มาตรา 8 ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตาม มาตรา 7 ให้กำหนดภาระหน้าที่ ของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

(1) แสวงหาความจริงเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล

(2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

(3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่าความสำคัญและความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

(4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม

(5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

(6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

(7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

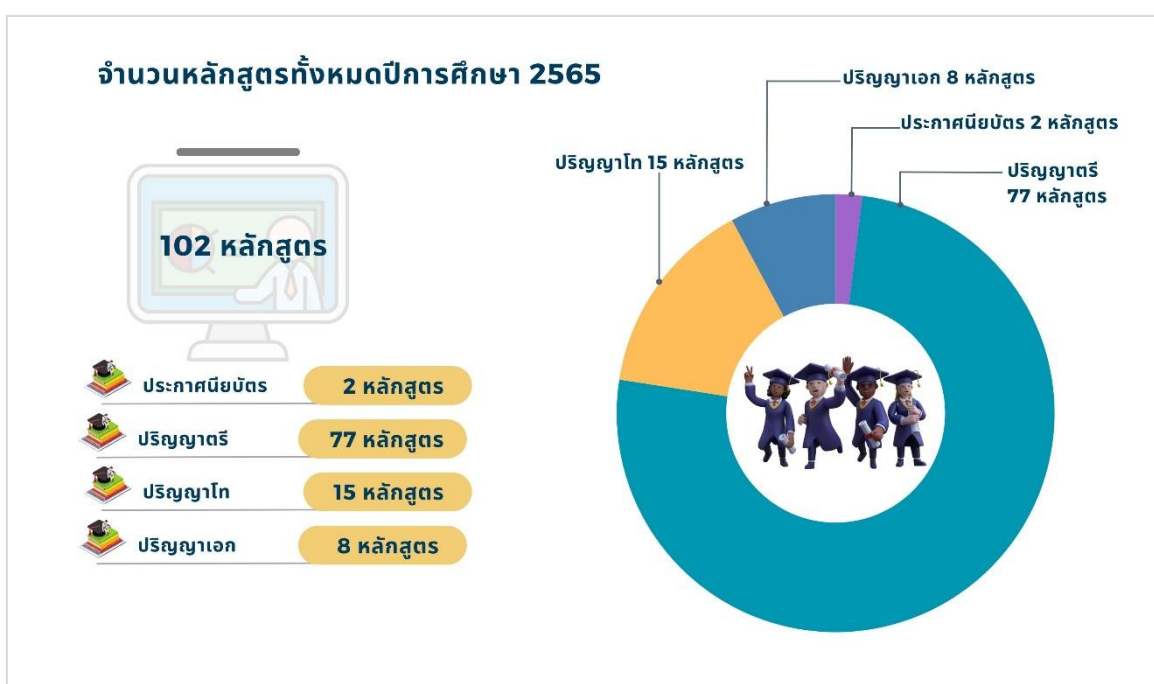
(8) ศึกษาวิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น





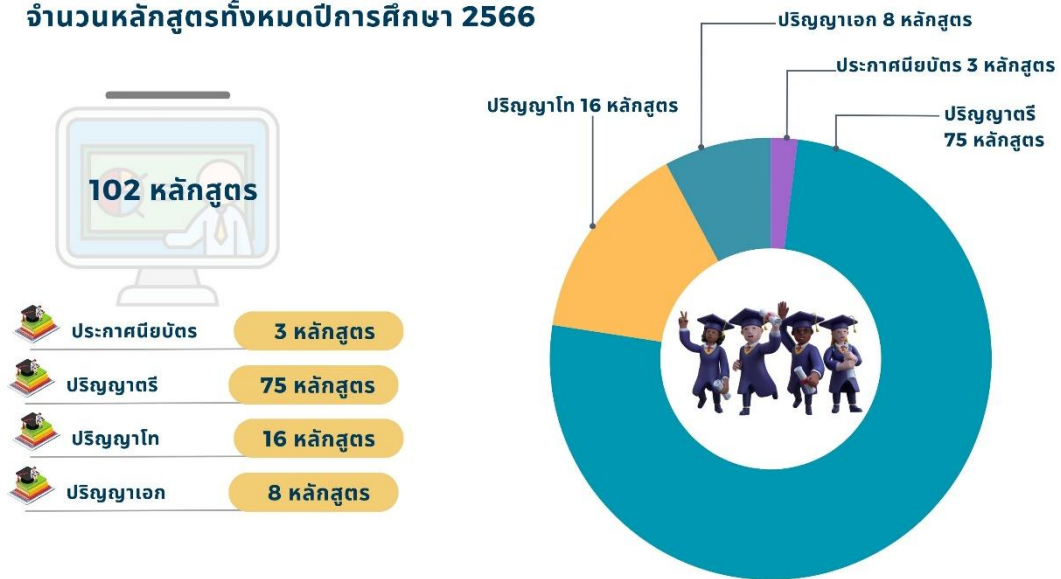
3. ข้อมูลพื้นฐาน

3.1) จำนวนหลักสูตร

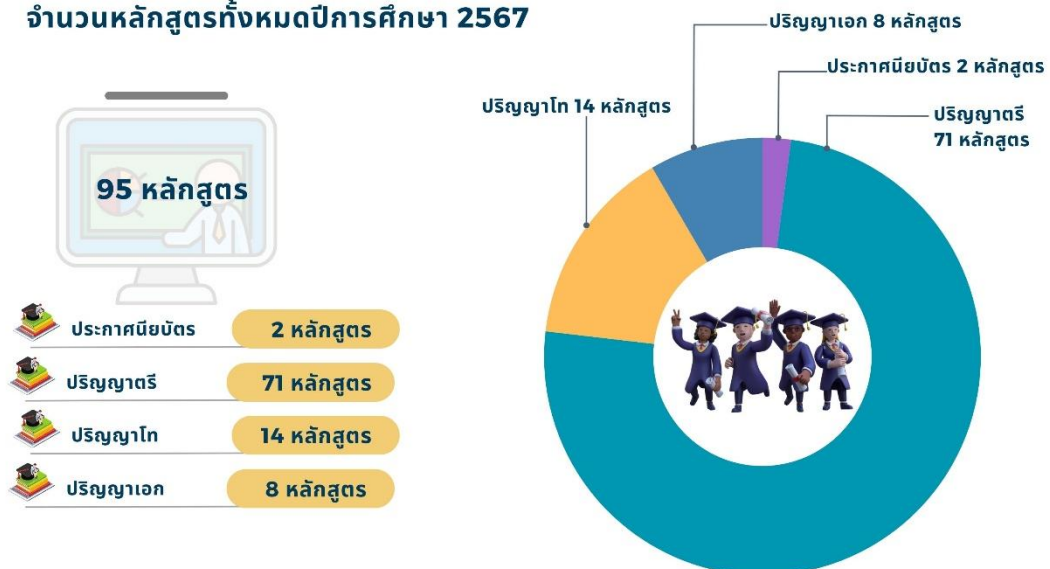




จำนวนหลักสูตรทั้งหมดปีการศึกษา 2566



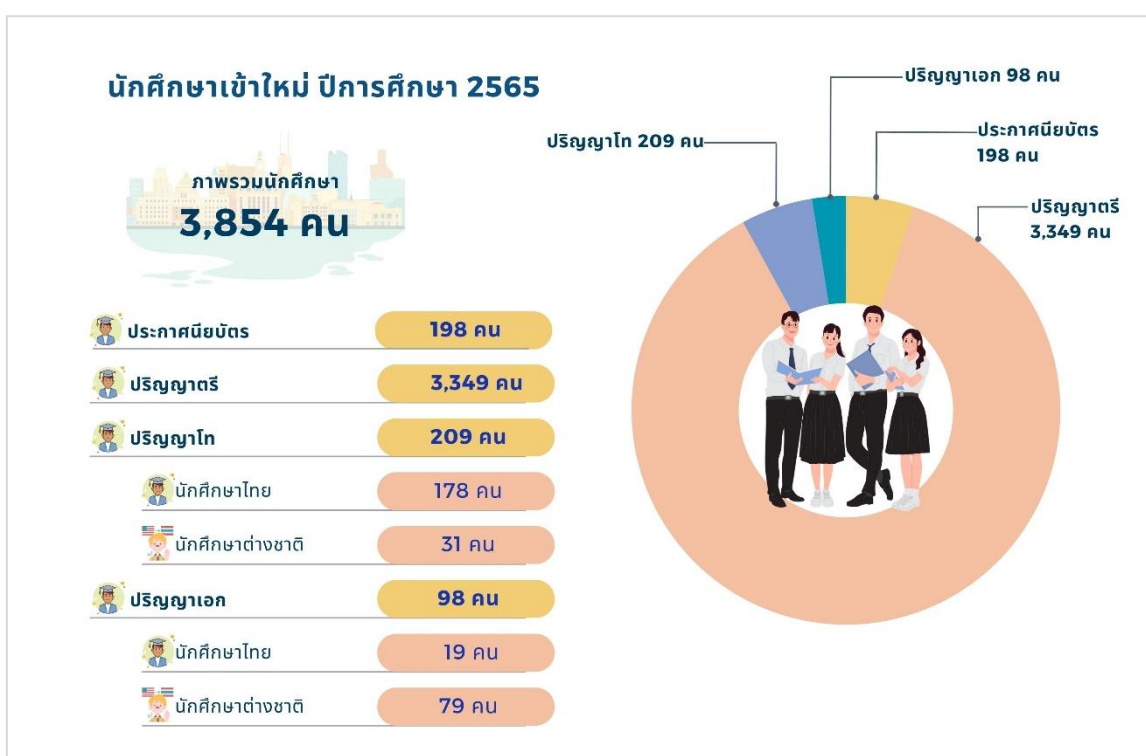
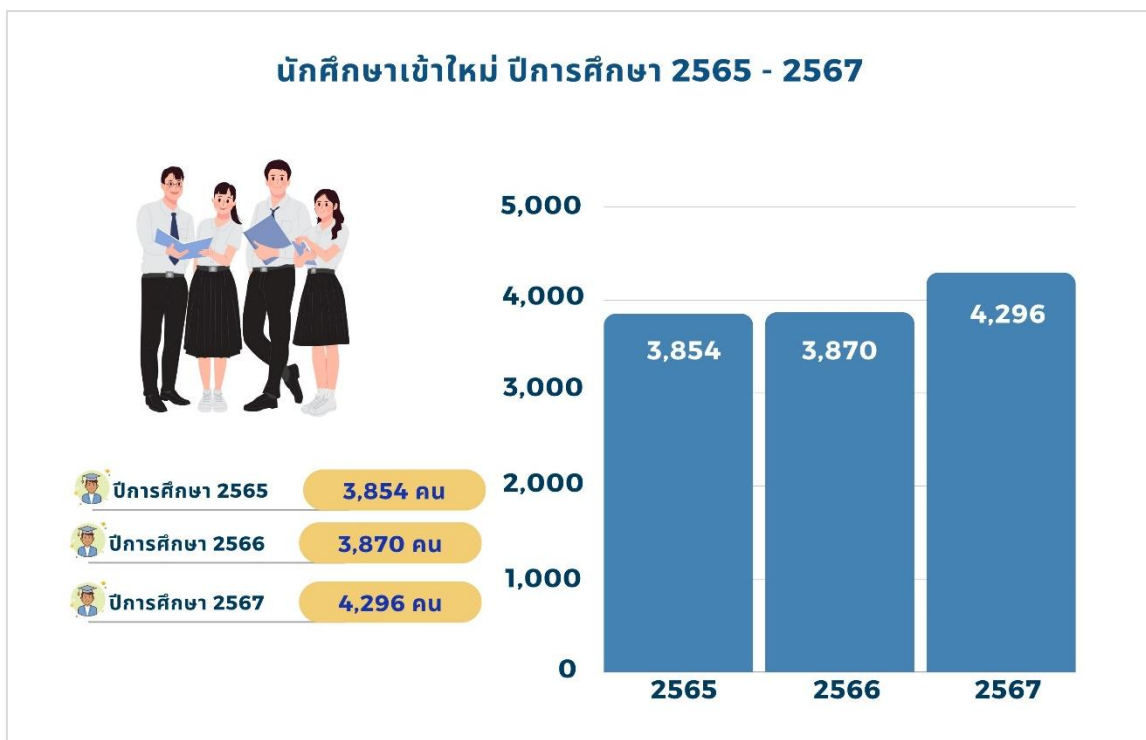
จำนวนหลักสูตรทั้งหมดปีการศึกษา 2567





3.2) จำนวนนักศึกษา

(1) จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2565 - 2567

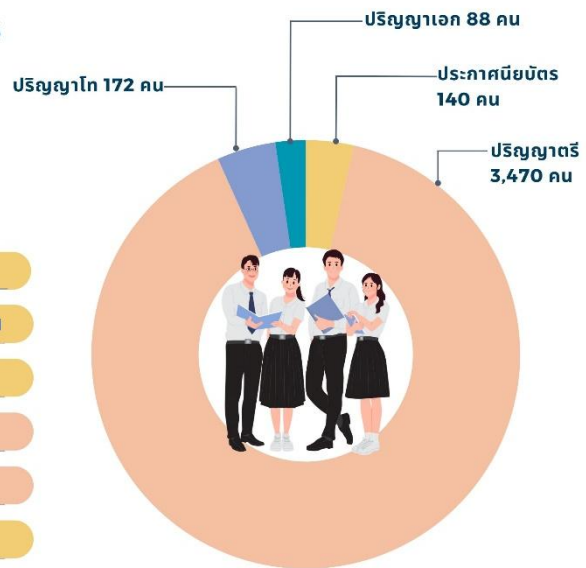




นักศึกษาเข้าใหม่ ปีการศึกษา 2566



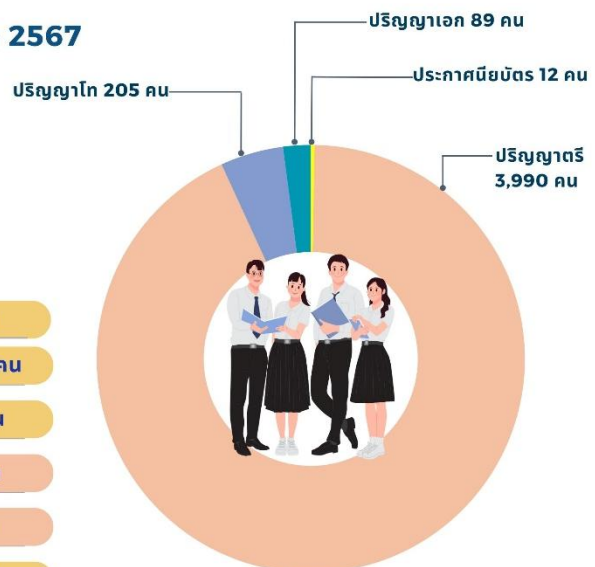
ประกาศนียบัตร	140 คน
ปริญญาตรี	3,470 คน
ปริญญาโท	172 คน
นักศึกษาไทย	161 คน
นักศึกษาต่างชาติ	11 คน
ปริญญาเอก	88 คน
นักศึกษาไทย	38 คน
นักศึกษาต่างชาติ	50 คน



นักศึกษาเข้าใหม่ ประจำปีการศึกษา 2567



ประกาศนียบัตร	12 คน
ปริญญาตรี	3,990 คน
ปริญญาโท	205 คน
นักศึกษาไทย	174 คน
นักศึกษาต่างชาติ	31 คน
ปริญญาเอก	89 คน
นักศึกษาไทย	30 คน
นักศึกษาต่างชาติ	59 คน

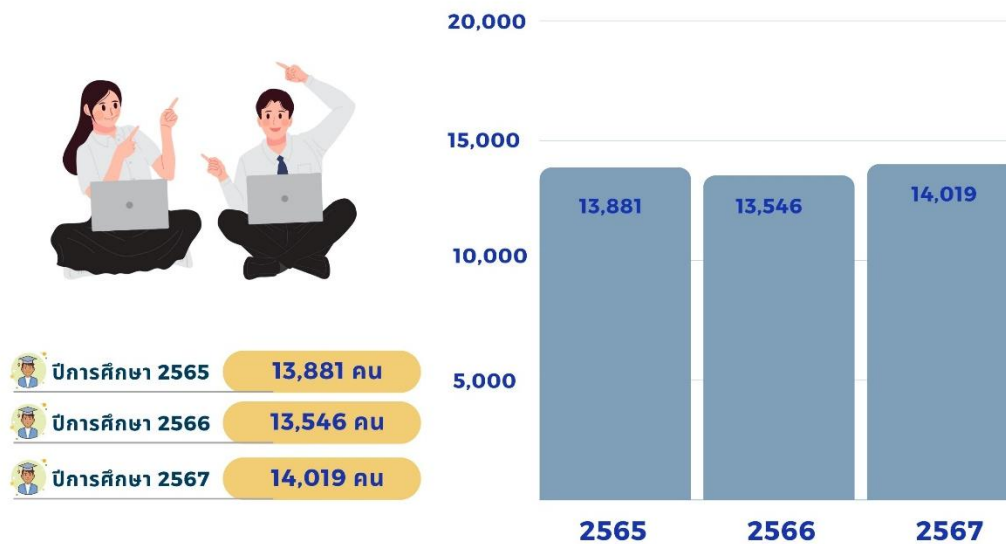


หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2567 ไม่รวมจำนวนนักศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู เนื่องจากยังไม่รับสมัคร



(2) จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2565 - 2567

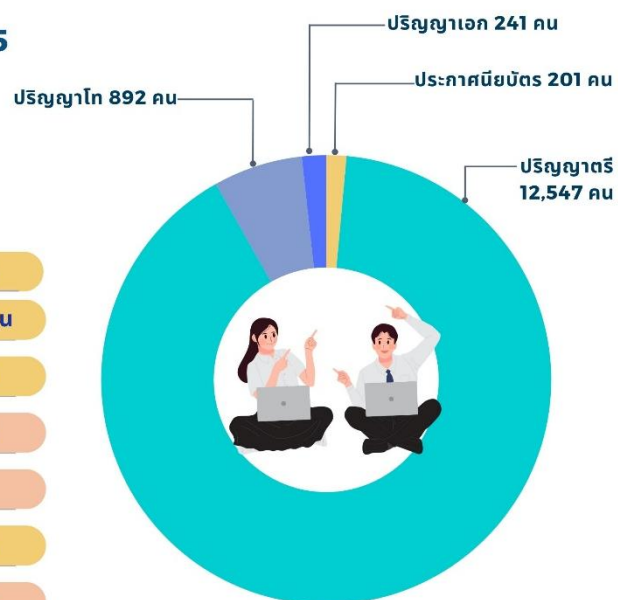
นักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2565 - 2567



นักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2565



	ประกาศนียบัตร	201 คน
	ปริญญาตรี	12,547 คน
	ปริญญาโท	892 คน
	นักศึกษาไทย	823 คน
	นักศึกษาต่างชาติ	69 คน
	ปริญญาเอก	241 คน
	นักศึกษาไทย	106 คน
	นักศึกษาต่างชาติ	135 คน

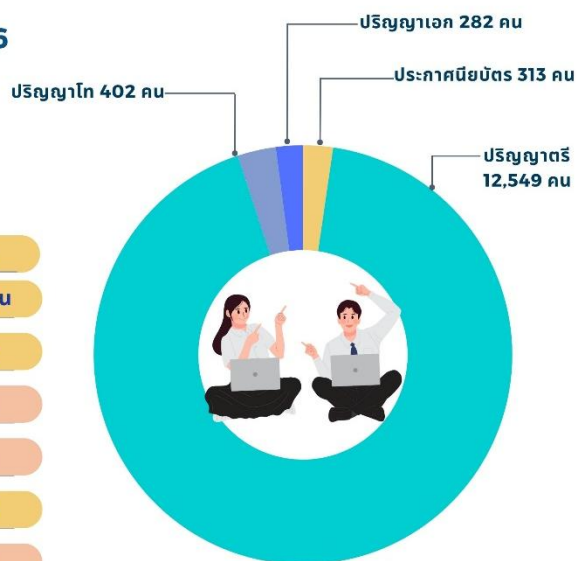




นักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2566



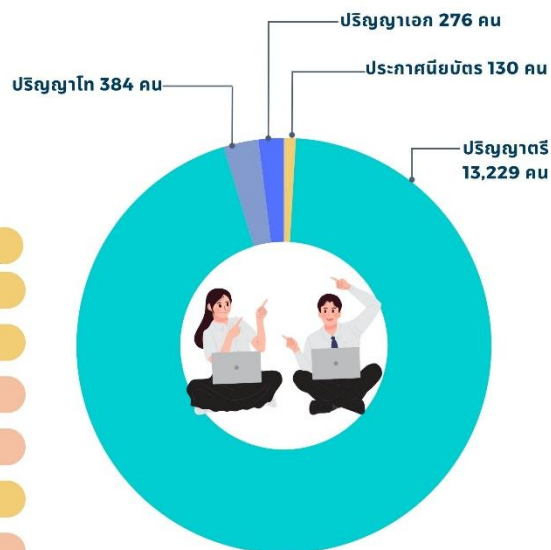
ประกาศนียบัตร	313 คน
ปริญญาตรี	12,549 คน
ปริญญาโท	402 คน
นักศึกษาไทย	322 คน
นักศึกษาต่างชาติ	80 คน
ปริญญาเอก	282 คน
นักศึกษาไทย	97 คน
นักศึกษาต่างชาติ	185 คน



นักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2567



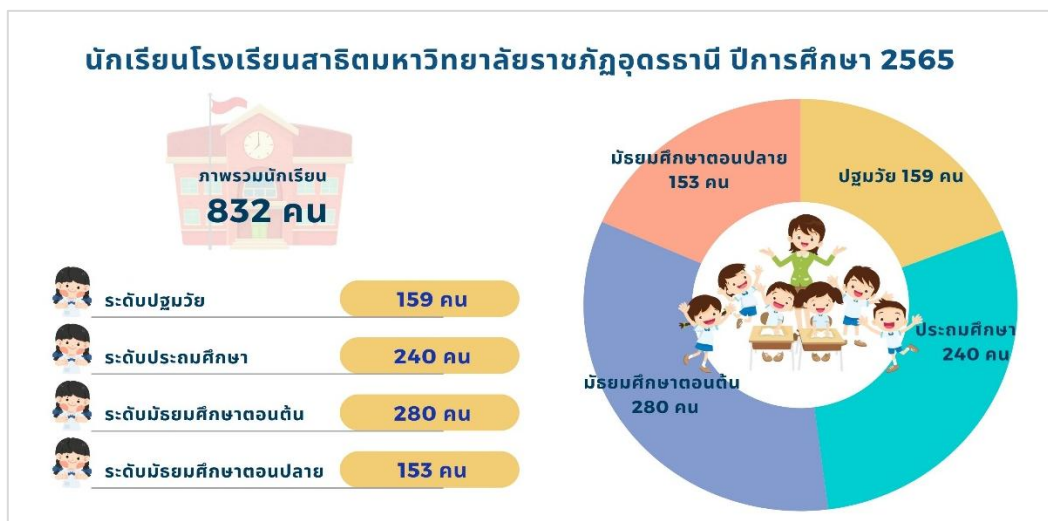
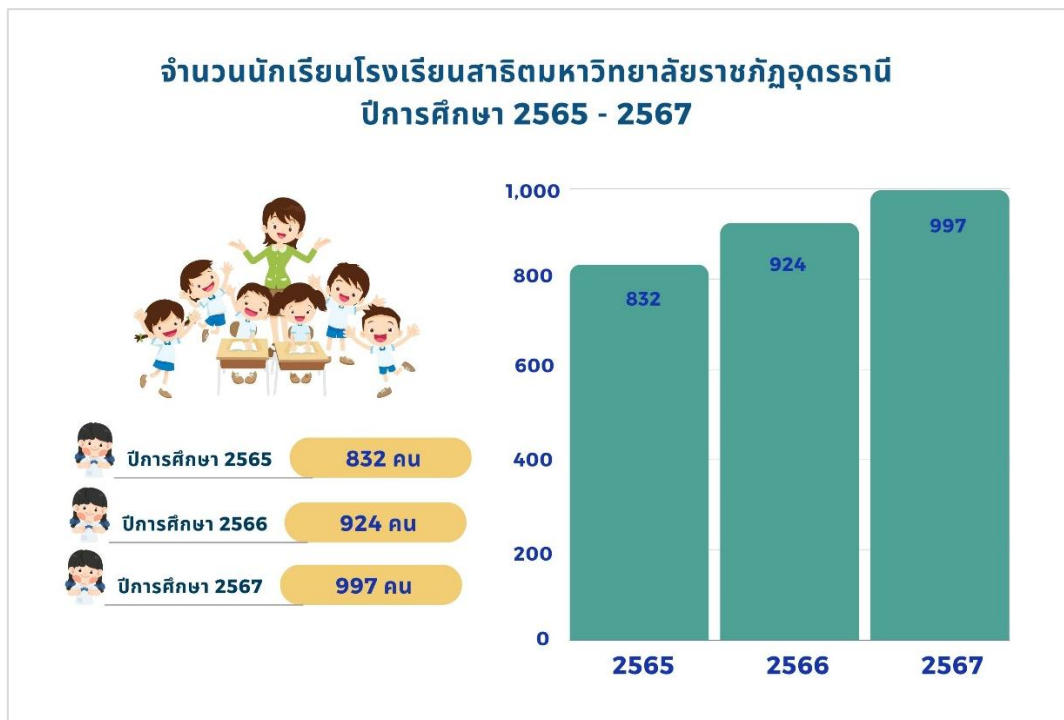
ประกาศนียบัตร	130 คน
ปริญญาตรี	13,229 คน
ปริญญาโท	384 คน
นักศึกษาไทย	341 คน
นักศึกษาต่างชาติ	43 คน
ปริญญาเอก	276 คน
นักศึกษาไทย	69 คน
นักศึกษาต่างชาติ	207 คน



หมายเหตุ : ปีการศึกษา 2567 ไม่รวมจำนวนนักศึกษาประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู เนื่องจากยังไม่รับสมัคร

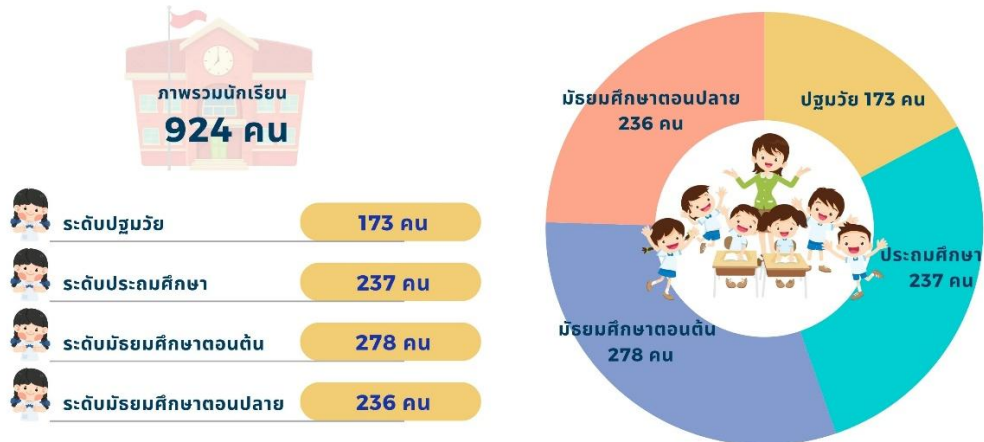


3.3) จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2565 – 2567

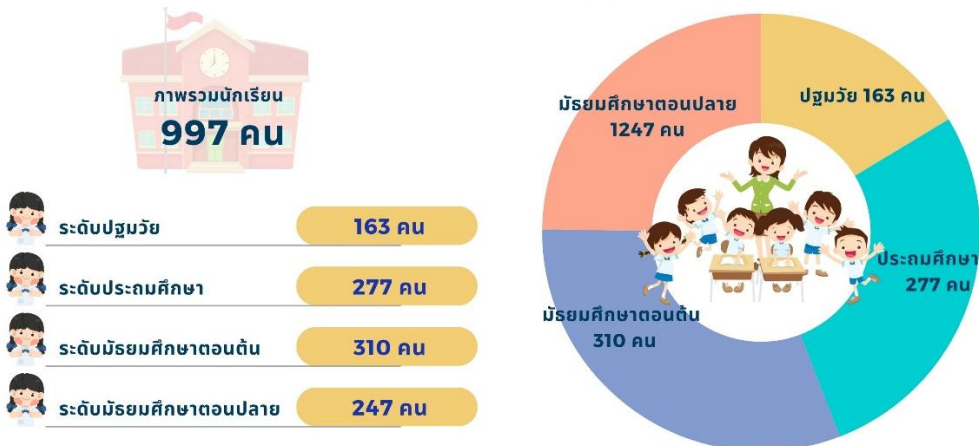




นักเรียนโรงเรียนสาริตมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2566

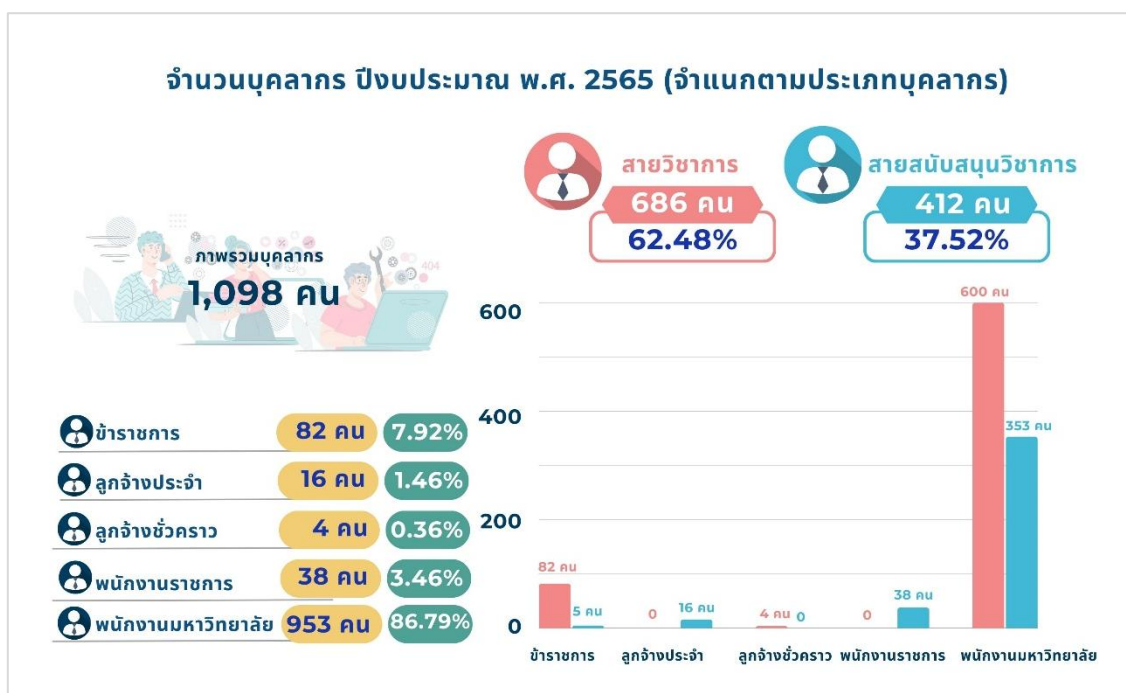
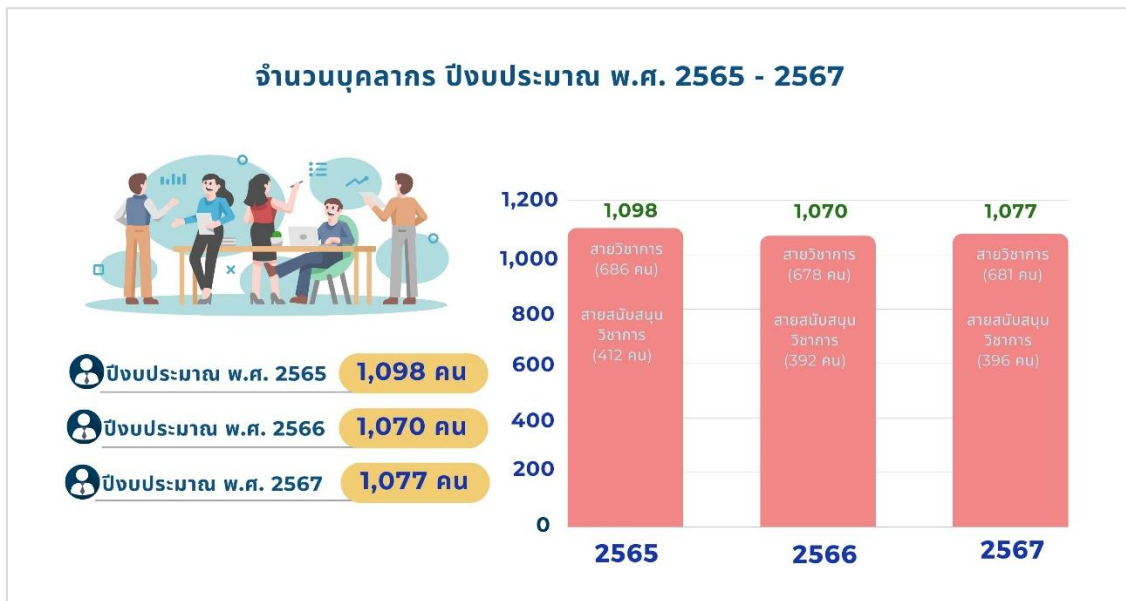


นักเรียนโรงเรียนสาริตมมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีการศึกษา 2567



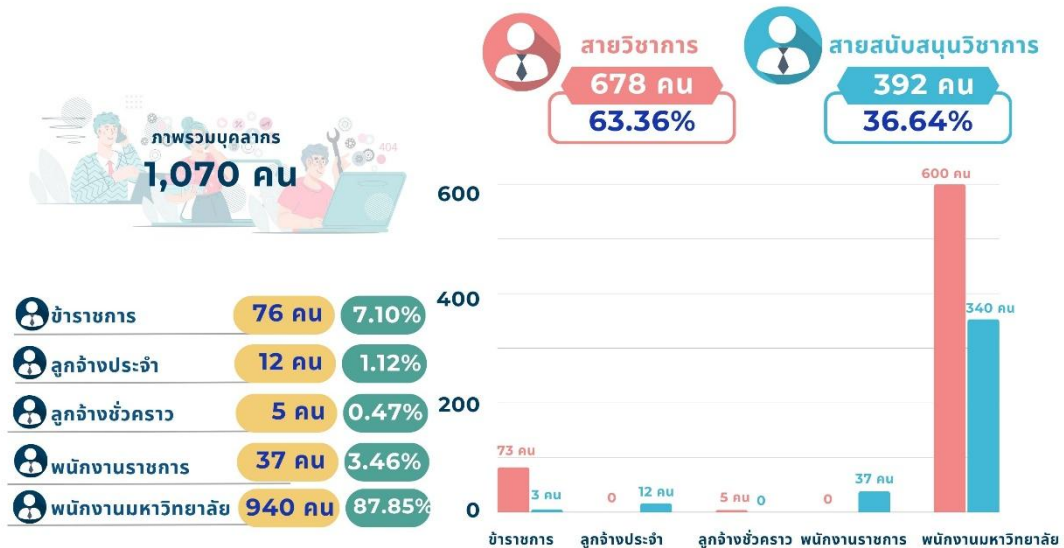


3.4) จำนวนบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567

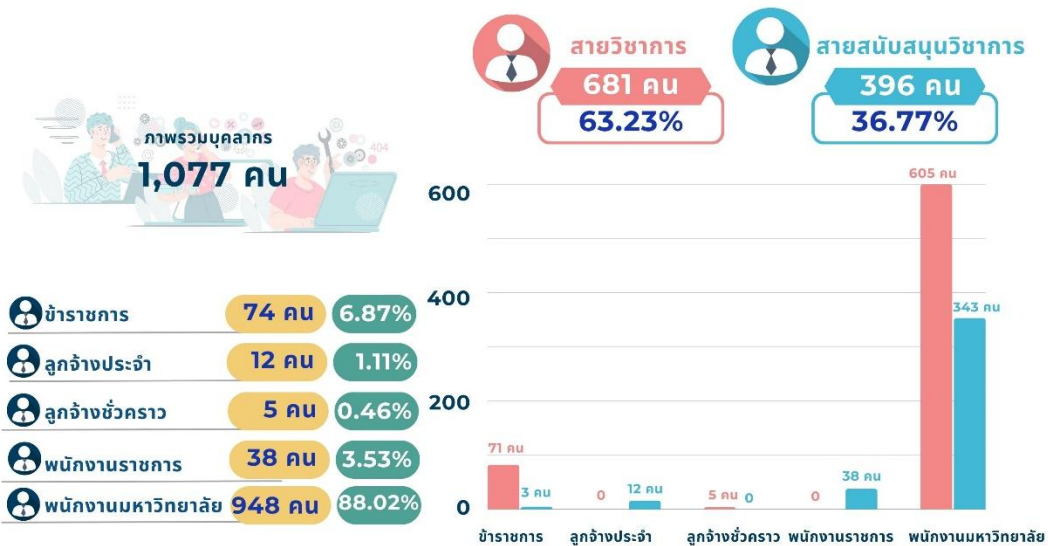




จำนวนบุคลากร ปังบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามประเภทบุคลากร)



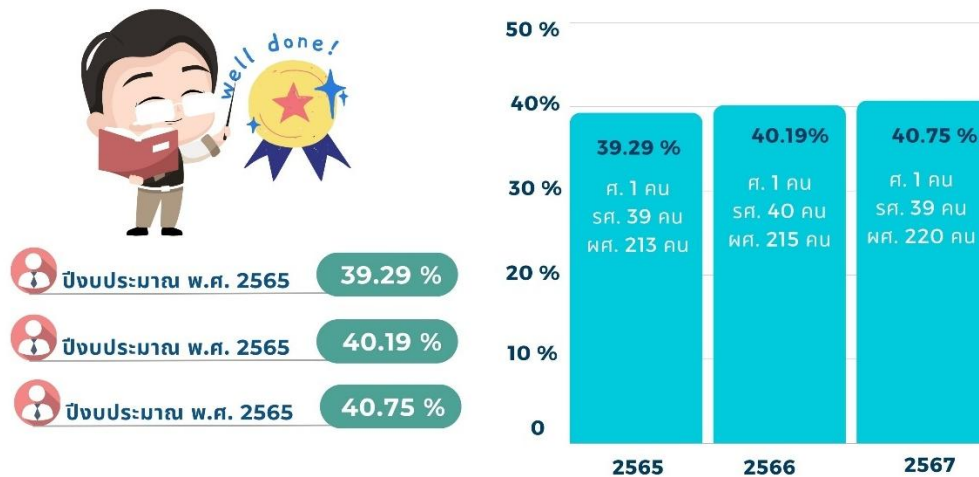
จำนวนบุคลากร ปังบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามประเภทบุคลากร)



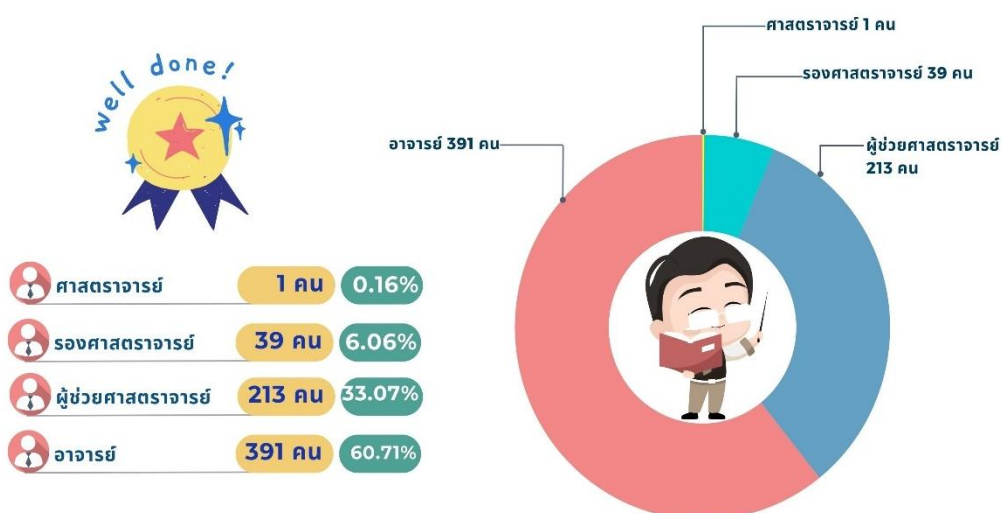


3.5) จำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567

จำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567

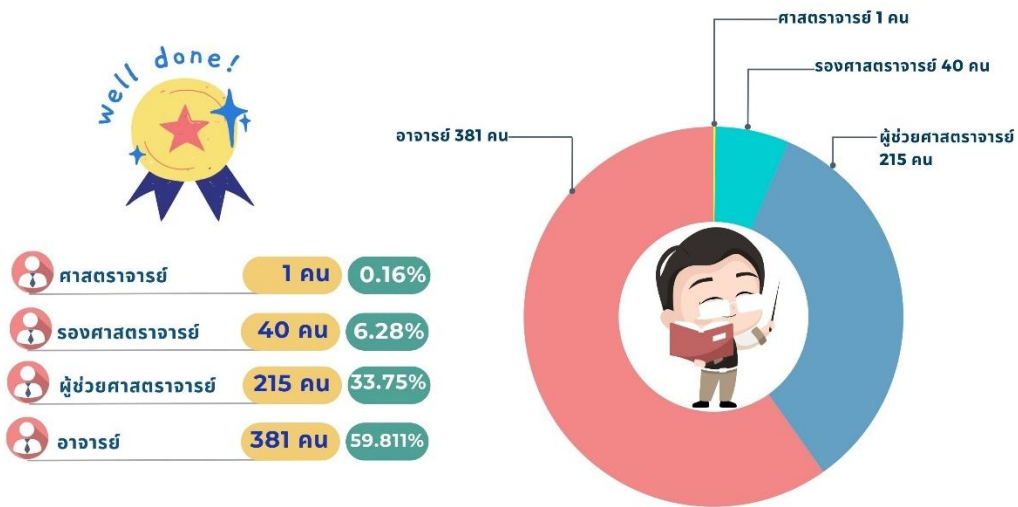


จำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

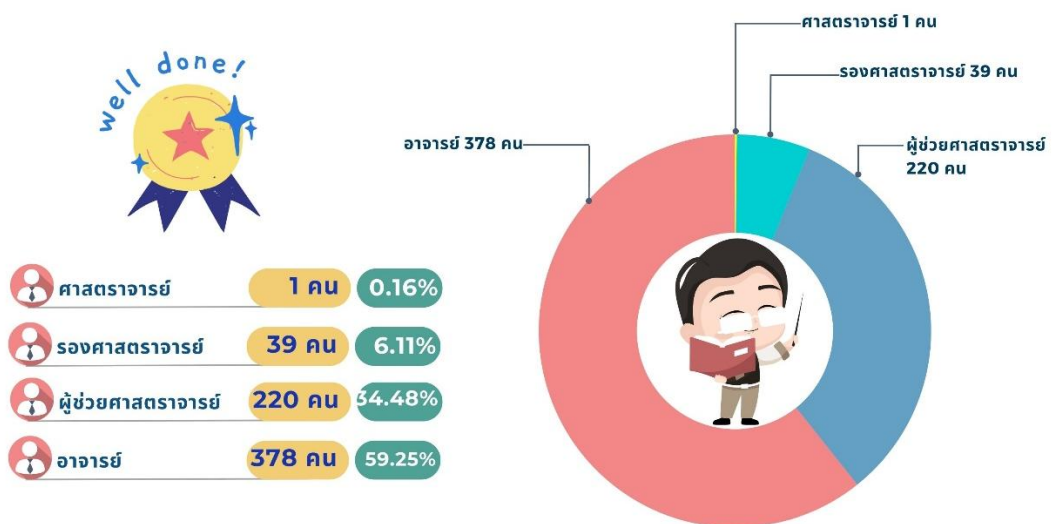




จำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

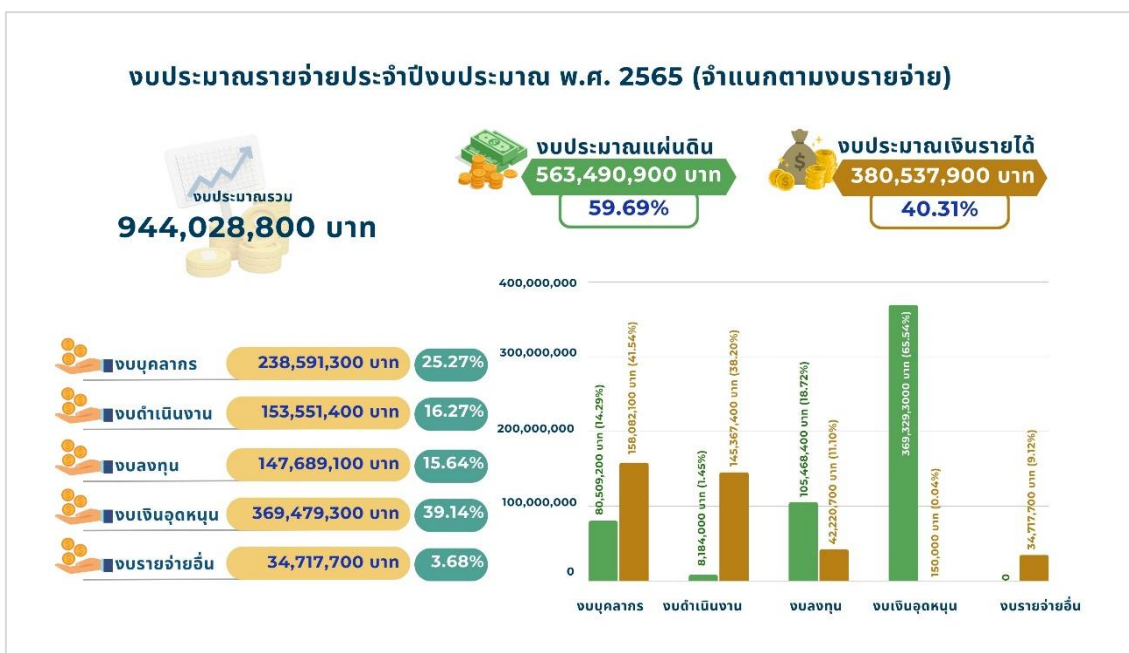


จำนวนบุคลากรที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567





3.6) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2567





งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามงบรายจ่าย)



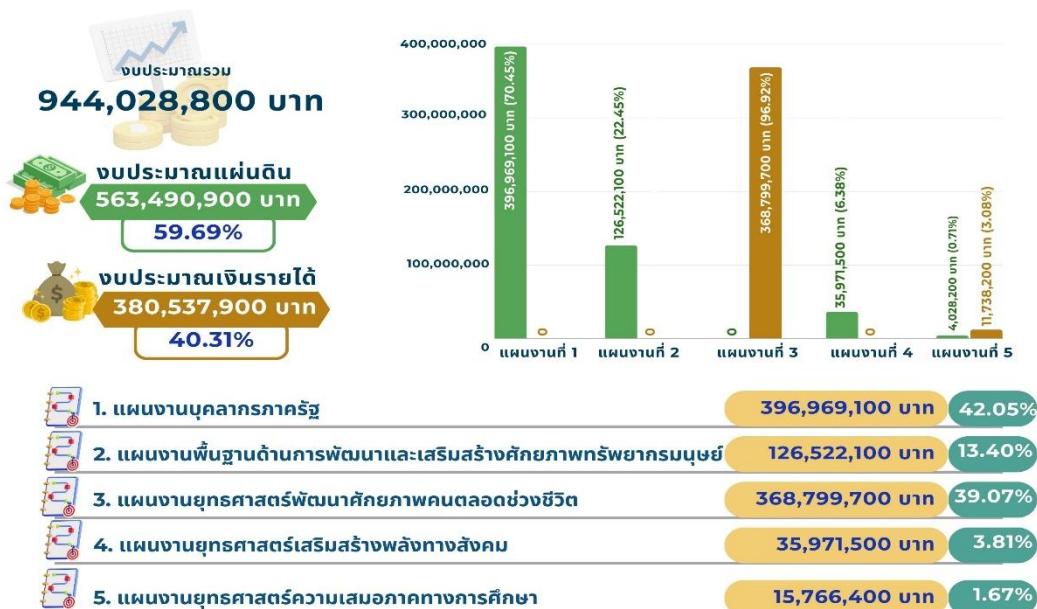
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามงบรายจ่าย)



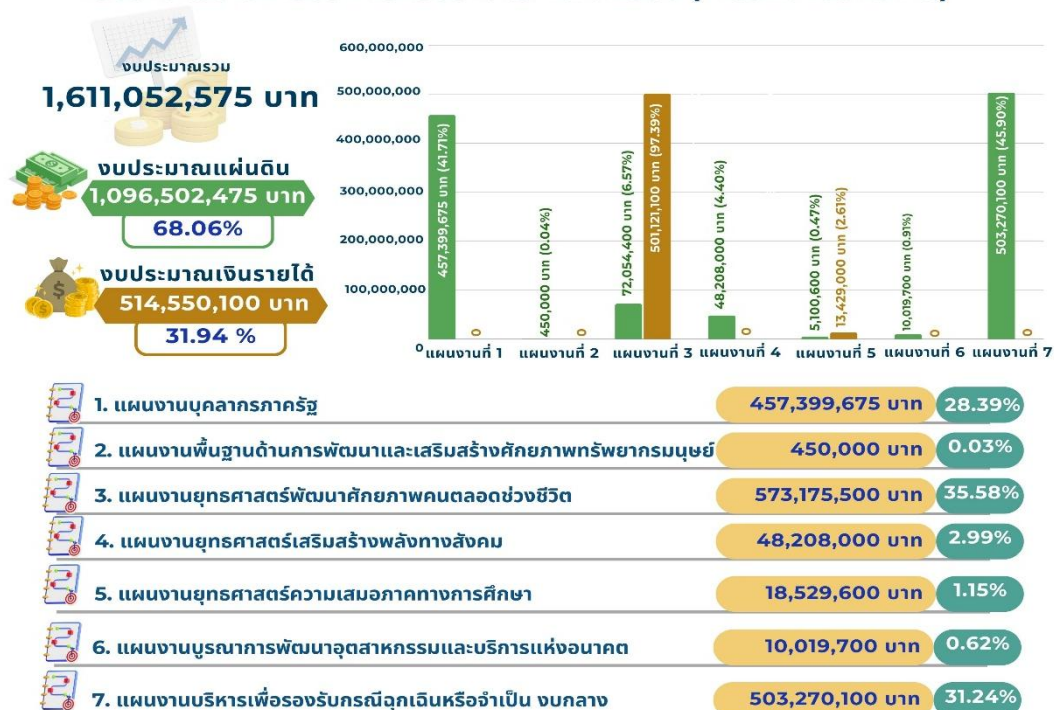


3.7) งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2567 (จำแนกตามแผนงาน)

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (จำแนกตามแผนงาน)

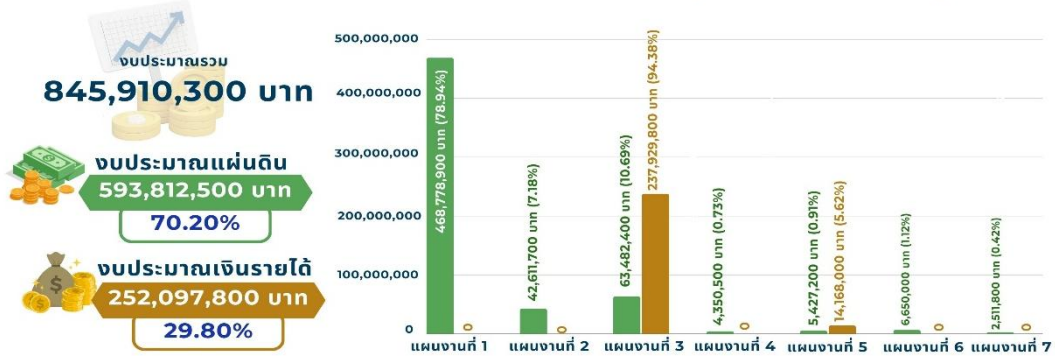


งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (จำแนกตามแผนงาน)





งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (จำแนกตามแผนงาน)



1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	468,778,900 บาท	55.42%
2. แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	42,611,700 บาท	5.04%
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	301,412,200 บาท	35.63%
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	4,350,500 บาท	0.51%
5. แผนงานยุทธศาสตร์ความเสมอภาคทางการศึกษา	19,595,200 บาท	2.32%
6. แผนงานบูรณาการพัฒนากิจการและบริหารแห่งอนาคต	6,650,000 บาท	0.79%
7. แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย	2,511,800 บาท	0.30%





4. ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

1.1) ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม ช่วยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ตามโจทย์หรือปัญหาของพื้นที่ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ จำนวน 136 โครงการ ผู้เข้ารับบริการ 3,640 คน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการ จำนวน 59 โครงการ ผู้เข้ารับบริการ 1,180 คน เช่น

- โครงการการนำเทคโนโลยีสะอาดมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่เศรษฐกิจ BCG
- โครงการบริการวิชาการแก่สังคม กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้กฎหมายคอมพิวเตอร์ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- โครงการอบรมหลักสูตรความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ระดับโรงเรียน
- โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ทางเทคโนโลยีชีวภาพในท้องถิ่น เรื่อง การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพไวน์จากอ้อยสู่เชิงพาณิชย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่อ้อยโนนเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู
- โครงการอบรมให้ความรู้เรื่อง การป้องกันภาวะซึมเศร้าในวัยรุ่น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6 โรงเรียนมัธยมเทศบาล 6 จังหวัดอุดรธานี
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพ และสมรรถนะเยาวชนกลุ่มเด็กเปราะบาง (NEETs) : การเข้าใจตนเอง เข้าใจคนอื่น สำหรับกลุ่มเด็กเปราะบาง พื้นที่ ตำบลนาโพ อำเภอฟิโน จังหวัดอุดรธานี

1.2) ผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

กิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และ 2567 จำนวน 5 กิจกรรม ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง มีจำนวนผู้เข้าร่วม 684 คน กิจกรรมที่ดำเนินการ เช่น กิจกรรมการฝึกอบรมสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการเรียนรู้ทรัพยากรไทยและการนำไปใช้ประโยชน์ กิจกรรมศูนย์ความหลากหลายทางชีวภาพ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่น โครงการฝึกอบรมปฏิบัติการ งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น หลักสูตรวิทยากรผู้ช่วย เป็นต้น

1.3) ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านการพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น)

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ได้รับจัดสรรงบประมาณมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ยุกระดับและสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านการศึกษา และด้านสิ่งแวดล้อม โดยการบูรณาการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ มีโครงการ ดังนี้



(1) โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เป็นโครงการภายใต้ผลผลิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยกกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) ส่งเสริมสนับสนุนให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ในมิติด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และพัฒนาพฤติกรรมของบุคคลและครอบครัว ด้านคุณธรรมและการเป็นพลเมืองที่ดี การจัดทำบัญชีครัวเรือน ทักษะคิดในการใช้จ่าย ระบบประกันความเสี่ยงและภูมิคุ้มกัน ความรู้ความสามารถ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ การดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) ประชาชนที่ได้รับการพัฒนา 1,640 คน 2) นวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากพืช/สัตว์และวัฒนธรรมเพื่อเศรษฐกิจ 7 นวัตกรรม 3) Big Data Platform ที่รวบรวมข้อมูลผลงานนวัตกรรมชุมชน ข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและนวัตกรรมชุมชน 5 แพลตฟอร์ม 4) ตำบลที่ได้รับการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านกระบวนการการมองภาพอนาคต (FORESIGHT) 43 ตำบล 5) รายได้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการบูรณาการเครือข่ายชุมชนท้องถิ่น UDRU Amphoe Network Integrator : UDRU ANi มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2) โครงการส่งเสริมชุมชนรักการอ่านเพื่อการอ่านออก อ่านคล่อง เขียนได้ วิเคราะห์เป็น 3) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานของเกษตรกรภายใต้ฟาร์มโคนมต้นแบบตามแนวทาง BCG ในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี 4) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์จากพืชและสัตว์น้ำด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมในพื้นที่จังหวัดอุดรธานี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง 5) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะเยาวชนกลุ่มเปราะบาง พื้นที่ตำบลนาโพธิ์ อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี 6) โครงการจัดการเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อการอ่านออกเขียนได้ และคิดวิเคราะห์ จังหวัดบึงกาฬ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ร่วมกับเหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ เป็นต้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) จำนวนโครงการที่เพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น 10 โครงการ 2) จำนวนหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการ 25 หมู่บ้าน 3) ประชาชนที่ได้รับการพัฒนา 1,300 คน 4) จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 30 ราย 5) นวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต 5 นวัตกรรม 6) รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 7) จำนวนศูนย์พัฒนาศักยภาพกำลังคนทักษะสูงเพื่อรองรับการพัฒนา การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 ศูนย์ และ 8) จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมพัฒนาศักยภาพกำลังคนทักษะสูงเพื่อรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 600 คน ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการ 72 ครอบครัว "ภัฏ ร น า" เกิดใจองค์กรราชัน 72 พรรษา ขจัดความยากจนแบบมุ่งเป้า : ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ สำหรับครัวเรือนเปราะบาง 2) โครงการเสริมสร้างศักยภาพและสมรรถนะเยาวชนกลุ่มเปราะบาง (NEETs) 3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระดาษพลาสติกในกลุ่มผู้พิการ ด้วยนวัตกรรมเครื่องตัดเส้นพลาสติกอัตโนมัติและโปรแกรมการพัฒนาความสมบูรณ์ทางกายเพื่อลดความเสี่ยงจากโรคจากการทำงาน 4) โครงการการสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มทอผ้าโป่งสวาย ตำบลบ้านโป่ง อำเภอสรีธาตุ จังหวัดอุดรธานี 5) โครงการนวัตกรรมอัตลักษณ์พื้นที่ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 6) โครงการพัฒนาศูนย์ร่วมรู้การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้ประโยชน์ จากปทุมมาครบวงจรด้วยเศรษฐกิจ BCG เพื่อเป็นทางเลือกการสร้างรายได้ให้เกษตรกร 7) โครงการประเมินและถ่ายทอด



เทคโนโลยีการปรับปรุงคุณภาพน้ำดื่มร่วมกับโรงเรียนกองทุนการศึกษา และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และ 8) โครงการจัดตั้งศูนย์อนุรักษ์และจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นต้น

(2) โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายแกนนำเพื่อรองรับสังคมผู้สูงวัย ในจังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยพัฒนาหลักสูตรสำหรับผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในท้องถิ่น ให้เอื้อต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ พัฒนาศักยภาพของเยาวชน คนวัยทำงาน ผู้สูงอายุ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้นำชุมชน และผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อเป็นเครือข่ายและวิทยากรแกนนำในท้องถิ่นในการดูแลผู้สูงอายุในชุมชน และพัฒนาศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและพื้นที่สร้างสรรค์สำหรับการดำเนินกิจกรรมทางสังคมที่หลากหลายและเหมาะสมที่นำไปสู่คุณภาพชีวิตของผู้สูงวัยที่ดีขึ้น ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน มีดังนี้ 1) หลักสูตรผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในท้องถิ่น 3 หลักสูตร 2) ผู้สูงวัยในชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนา 2,000 คน 3) เยาวชน คนวัยทำงาน ผู้สูงอายุ อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ผู้นำชุมชน และผู้บริหารท้องถิ่นที่เข้าร่วมอบรม 500 คน 4) ศูนย์เครือข่ายการดูแลผู้สูงอายุ 15 ศูนย์ 5) ผู้สูงวัยที่ได้รับการดูแล มีสุขภาพร่างกาย จิตใจ และสังคม เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50 ประกอบด้วยดำเนินการโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อออกแบบพัฒนาหลักสูตรผู้สูงอายุและผู้ดูแลผู้สูงอายุในท้องถิ่น 2) โครงการอบรมหลักสูตรผู้ดูแลผู้สูงอายุ 420 ชั่วโมง 3) โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาศักยภาพผู้ดูแลผู้สูงอายุในครอบครัว 4) โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนาวัยรุ่นอาสาดูแลผู้สูงอายุ 5) โครงการอบรมให้ความรู้ไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงวัย

(3) โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากตามอัตลักษณ์พื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พัฒนากิจกรรมอาชีพในโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนขนาดเล็กตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยกระดับขีดความสามารถของเศรษฐกิจชุมชนฐานรากตามอัตลักษณ์ของพื้นที่เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมสำหรับการประยุกต์ใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน มีดังนี้ 1) ครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถ 330 ครัวเรือน 2) ครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถ มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 3) ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากพืชและสัตว์อัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็นอาหารหรือสมุนไพรที่เป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น 22 ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยดำเนินการโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร 2) โครงการผลิตน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพรท้องถิ่น 3) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพรที่เป็นเอกลักษณ์ในท้องถิ่นชุมชน ผงนิวครีวสมุนไพร (Herbal Kitchen Powder) 4) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเพิ่มความหลากหลายในผลิตภัณฑ์โพนียงพาราของกลุ่มสหกรณ์ชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับท้องถิ่น 5) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวควายงามผสมสารสกัดจากดินจากกับเท้าสัตว์เคี้ยวเอื้อง

(4) โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ นำความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนผนวก University as a Marketplace แบบครบวงจรทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการท้องถิ่นให้สามารถสร้างยอดขายด้วยการนำเอาทุนชุมชนมาแปลงเป็นสินค้าเชิงวัฒนธรรม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโดยการเชื่อมโยงสินค้า



จากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกิดการยกระดับตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ แบบครบวงจร สร้างรากฐานทางเศรษฐกิจในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง การดำเนินงานมีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 20 ผลิตภัณฑ์ 2) รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 3) องค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมของอาจารย์หรือนักศึกษาที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนเป็นฐานในการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น 6 องค์ความรู้ 4) อัตลักษณ์ของท้องถิ่นในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์วัฒนธรรมสร้างสรรค์ 1 อัตลักษณ์ต่อจังหวัด 5) ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและมีขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้น 50 กลุ่ม ประกอบด้วยดำเนินการโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาอาชีพให้แก่กลุ่มของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กลุ่มอาชีพในชุมชน ในเขตพื้นที่ 4 จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ 2) โครงการอบรมหลักสูตรพัฒนากิจการอาชีพเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน 3) โครงการพัฒนาและยกระดับบรรจุภัณฑ์ จัดกิจกรรม Workshop การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการโดยการดึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น นำมาออกแบบเพื่อให้สินค้า มีความเหมาะสมกับตลาดที่มีผู้บริโภคเป็นผู้เลือก บรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่นจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า 4) โครงการพัฒนานักศึกษา Young Smart OTOP สำหรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการอบรมตลาดออนไลน์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ขยายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ 25 ผลิตภัณฑ์ 2) จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น 30 ราย 3) จำนวนองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน 5 องค์ความรู้ 4) จำนวนอัตลักษณ์ของท้องถิ่นได้รับการอนุรักษ์และยกระดับ 1 อัตลักษณ์ 5) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองมาตรฐาน 12 ผลิตภัณฑ์ 6) ระบบการตลาดแบบออฟไลน์ และแบบออนไลน์ 5 ช่องทาง 7) จำนวนศูนย์การเรียนรู้ยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น 2 แห่ง 8) จำนวนประชาชนได้รับการพัฒนา 300 คน และ 9) รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 ประกอบด้วยดำเนินการโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) ส่งเสริมศักยภาพการรวมกลุ่มและการสร้างผู้นำให้มีความเข้มแข็ง โดยได้จัดตั้งวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปสับปะรดชุมชน บ้านโนนสง่า จังหวัดบึงกาฬ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสับปะรด ข้าว และอ้อย โดยนำหลัก BCG Model มาปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ 3) ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพและมีมาตรฐาน โดยการแนะนำและผลักดันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้ได้มาตรฐาน อย. ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่สามารถขอมาตรฐาน อย. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถรับประทานได้ รวมไปถึงส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าการออกร้านจำหน่ายสินค้าในงานต่าง ๆ

(5) โครงการศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน พัฒนาศักยภาพการใช้ทรัพยากรในชุมชนด้วยฐานข้อมูล และสร้างภาพอนาคตร่วมกับชุมชน เป็นแผนจัดการฐานทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างสมดุลร่วมกัน พัฒนากลไกบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน การหมุนเวียนการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ แผนบริหารจัดการชุมชนในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรให้เหมาะกับการดำเนินเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และสังคม และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบเพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในท้องถิ่น ให้มีระบบฐานข้อมูลทรัพยากร และเครือข่ายบูรณาการที่รับผิดชอบดูแลทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน การดำเนินงาน มีดังนี้



ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีการพัฒนายกระดับเป็นศูนย์การเรียนรู้เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชน 4 แห่ง 2) แผนและการบริหารจัดการองค์กรให้เป็น SDG University 1 แผน 3) องค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG อย่างยั่งยืน 4 องค์ความรู้ 4) พื้นที่อันเนื่องมาจากพระราชดำริมีการพัฒนายกระดับและมีศักยภาพในการบริหารจัดการเป็นศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเพื่อความยั่งยืน ร้อยละ 82 5) ชุมชนนำองค์ความรู้นวัตกรรมด้านการยกระดับการใช้ทรัพยากรของชุมชน SDG ไปใช้ในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ร้อยละ 53 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการเพื่อตอบสนองแนวทางของ SDGs เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน 2) โครงการอบรมการสร้างอาชีพและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน เป็นต้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ 1 ศูนย์ 2) องค์ความรู้หรือนวัตกรรม เพื่อบริหารจัดการกับปัญหาทรัพยากรในพื้นที่ 5 องค์ความรู้/ นวัตกรรม 3) ประชาชนในชุมชนที่เข้าร่วมถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรมสู่การพัฒนาการบริหาร จัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ 153 คน 4) ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการเกิดการตระหนักรู้ ด้านการจัดการทรัพยากรในชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45 และ 5) ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำ องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปแก้ปัญหาคือขยายผลหรือนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำอาหารสัตว์ ดันขุนสำหรับการเลี้ยง โค กระบือ เพื่อเป็นการประหยัทรัพยากร ลดรายจ่ายให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยง โค กระบือ และ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำก้อนเชื้อเห็ด การนำองค์ความรู้ และเทคโนโลยี ในการทำก้อนเชื้อเห็ด เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน เป็นต้น

1.4 โครงการยกระดับและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มเกษตรกร ผลิตและแปรรูปด้านการเกษตรแบบครบวงจร ภายใต้การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม กับพื้นที่

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี สำหรับการยกระดับและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับกลุ่มเกษตรกรผลิตและแปรรูป ด้านการเกษตรแบบครบวงจร ในพื้นที่ 4 จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย และบึงกาฬ) สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายในพื้นที่ 4 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และช่วยแก้ปัญหาผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาด เชื้อไวรัสโควิด - 19 อย่างเป็นรูปธรรม สร้างต้นแบบชุมชนนวัตกรรมและเป็นที่พึ่งของชุมชนอื่นได้อย่าง มั่นคง ตามแนวทางการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อให้เกษตรกรสามารถ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเกษตรสมัยใหม่ร่วมกับการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ได้ ผลลัพธ์ 1) กลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม 17 กลุ่ม 2) เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาขึ้นและนำไปใช้ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 44 นวัตกรรม 3) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับ 22 ผลิตภัณฑ์ 4) กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น 350,000 บาท : ปี : กลุ่ม ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) การพัฒนาและ ยกระดับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากอ้อย 2) การพัฒนา และยกระดับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชผักปลอดภัย 3) การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ จากปลา 4) การพัฒนาและยกระดับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินการผลิตและแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมทอง



1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากด้วยการส่งเสริมและต่อยอดอาชีพสู่ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนเกษตรบนฐานนวัตกรรม

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยสร้างรายได้ที่ดีขึ้นของสมาชิกในชุมชน เพื่อคนในชุมชน มีการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมเรียนรู้ ร่วมตรวจสอบ ร่วมแบ่งปัน เพิ่มขึ้นหรือรักกันมากขึ้น สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจเพิ่มพูนดังเดิมขึ้น ภายใต้กระบวนการร่วมกันเรียนรู้การบริหารเศรษฐกิจฐานรากระดับชุมชน Community-based LEAN Business Canvas กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ในชุมชนท่องเที่ยว ชุมชนแปรรูป และชุมชนเกษตร ทั้งที่มีอยู่เดิมและรายใหม่ ในการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และสามารถปรับตัวอย่างยั่งยืน ผลลัพธ์ 1) หมู่บ้านต้นแบบ (ชุมชนท่องเที่ยว/เกษตร/แปรรูป) 3 แห่ง 2) Platform Knowledge Management เพื่อใช้เป็น Benchmark สร้างเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง จำนวน 1 แพลตฟอร์ม 3) แผนการจัดการเศรษฐกิจชุมชน Cope/Adapt/Transform 3 แผน 4) รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ประกอบด้วย การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1) การพัฒนาสู่ชุมชนท่องเที่ยวบ้านถ้ำเจริญ จังหวัดบึงกาฬ 2) การพัฒนาระดับวิถีวัฒนธรรม บ้านวังน้ำออก จังหวัดหนองคาย 3) การพัฒนาชุมชนท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรม บ้านดงหว้าน จังหวัดอุดรธานี

1.6 โครงการฟื้นฟูเตรียมความพร้อม และเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กลุ่มอาชีพในชุมชน หลังสถานการณ์โควิด ด้วยองค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้แนวคิด การพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคงตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยพัฒนากิจการอาชีพในชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างต้นแบบกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และพัฒนาฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในเขตจังหวัดภาคอีสาน รวมไปถึงการประเมินผลสำเร็จทางเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน ผลลัพธ์ 1) ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะอาชีพให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ 2,400 กลุ่ม 2) รายได้กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กลุ่มอาชีพในชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ประกอบด้วย การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1) การจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชนและระบบบริหารจัดการโครงการผ่านแอปพลิเคชัน แพลตฟอร์มของกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กลุ่มอาชีพในชุมชน ในกลุ่มจังหวัดในพื้นที่ภาคอีสาน 2) การพัฒนาหลักสูตรและอบรมพัฒนากิจการอาชีพเพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชน ได้แก่ หลักสูตรการผลิตอาหารสัตว์เคี้ยวเอื้องจากวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อลดต้นทุน และการเพิ่มมูลค่าอาหารสัตว์ หลักสูตรการเลี้ยงปลาและปลาหมอด้วยอาหารสัตว์จากวัตถุดิบในท้องถิ่น หลักสูตรการเลี้ยงหอยในบ่อ และการแปรรูปที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง หลักสูตรการเลี้ยงกบ และ การแปรรูปที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง หลักสูตรระบบการปลูกพืชมูลค่าสูงแบบปลอดภัยในโรงเรือนอัจฉริยะ หลักสูตรการเลี้ยงตัวมดมะพร้าว และกระบวนการสกัดน้ำมันตัวมดมะพร้าวเพื่อการค้า 3) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะอาชีพ 4) การส่งมอบปัจจัยการผลิตทั้ง 6 หลักสูตร 5) การติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ทางเศรษฐกิจ

1.7 ผลการดำเนินงานโครงการเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องรุ่นใหม่ที่ผู้ประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้กับเกษตรกร มีอาชีพและรายได้ที่ดีขึ้น ยกฐานะเป็นผู้ประกอบการที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันตลอดห่วงโซ่อุปทาน ผ่านการบริหารเชิงธุรกิจ โดยการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นด้วย Value-base Economy สร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตร



อัตลักษณ์ ส่งเสริมยกระดับการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ BCG สู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ผลลัพธ์ 1) เกษตรกรได้รับการพัฒนา 240 คน 2) ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบด้านการเกษตร/การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 4 แหล่งเรียนรู้ ได้แก่ (1) สหกรณ์กองทุนสวนยางตำบลหอคำ อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ (2) กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง จังหวัดบึงกาฬแปลงใหญ่เกษตรเลี้ยงผึ้ง อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ (3) เกษตรกรปราดเปรื่อง SF (ด้านการปลูกกล้วยหอมทอง) อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ (4) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสับปะรดบ้านโนนสง่า อำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

1.8 ผลการดำเนินงานโครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักอบุทธสาหรณนาอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)

มหาวิทยาลัยดำเนินงานบูรณาการศาสตร์สากลและศาสตร์ท้องถิ่น พัฒนานวัตกรรมอาหารพื้นที่เพื่อสุขภาพ ตลอดจนใช้ทรัพยากรให้กลมกลืน สอดคล้อง และเอื้ออำนวยซึ่งกันและกันภายใต้ปณิธานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาจากเป้าหมายที่ต้องการให้อุตสาหกรรมอาหารเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียน ควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับชุมชน ส่งเสริมให้มีห้องปฏิบัติการอาหารแห่งอนาคตเพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุง และส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร บูรณาการศาสตร์สากลและศาสตร์ท้องถิ่น พัฒนานวัตกรรมอาหารพื้นที่เพื่อสุขภาพ ตลอดจนใช้ทรัพยากรให้กลมกลืน สอดคล้อง และเอื้ออำนวยซึ่งกันและกันภายใต้ปณิธานที่มุ่งมั่นในการพัฒนาไปสู่การเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อพัฒนาจากเป้าหมายที่ต้องการให้อุตสาหกรรมอาหารเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารอนาคตแห่งอาเซียน ควบคู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับชุมชน ส่งเสริมให้มีห้องปฏิบัติการอาหารแห่งอนาคตเพื่อวิเคราะห์ ปรับปรุง และส่งเสริมอุตสาหกรรมอาหาร การดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) ผลิตภัณฑ์อาหารได้รับการพัฒนา 4 ผลิตภัณฑ์ 2) โรงเรือนต้นแบบเพื่อผลิตแหล่งโปรตีนจากสาหร่ายสไปรูลิน่า 1 โรงเรือน 3) ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมอาหาร 1 ศูนย์ 4) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา จำนวน 50 คน ประกอบด้วย การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ดังนี้ 1) โครงการนวัตกรรมอาหารดั่งมะพร้าว 2) โครงการนวัตกรรมอาหารแมลงลัก 3) โครงการนวัตกรรมอาหารไข่ดำ 4) โครงการนวัตกรรมอาหารสาหร่าย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมฟังก์ชัน 6 ผลิตภัณฑ์ 2) วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม 35 คน 3) เครือข่ายเชื่อมโยงในการต่อยอดวิจัยและพัฒนาอาหารแห่งอนาคต หรือจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในการส่งเสริมต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคตสู่เชิงพาณิชย์ 3 เครือข่าย 4) ศูนย์ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตวัตถุดิบให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็กและขนาดกลางในการพัฒนาอาหารฟังก์ชัน 1 แห่ง 5) ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยเลือกบริโภคอาหารที่มีโปรตีนสูง สะอาดได้มาตรฐานและปลอดภัยมากขึ้นจากผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา ร้อยละ 5 6) ผู้ประกอบการและผู้สนใจที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสามารถนำองค์ความรู้และกระบวนการต่อยอดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านอาหาร ร้อยละ 20 7) ความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมฟังก์ชัน ร้อยละ 80 และ 8) ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ สามารถนำความรู้ไปต่อยอดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมด้านอาหารและมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10



1.9 ผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ

ดำเนินการฝึกอบรมการผลิตนวัตกรรมระบบคอนโดลิ้งกึ่งกึ่งการมาใช้สัฟฟิอันจ์จริยะสำหรับผู้สูงอายุ เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสำหรับผู้สูงอายุและประชากรก่อนวัยสูงอายุในการเสริมสร้างทักษะอาชีพที่มีค่าตอบแทนสูง และเพื่อจัดเตรียมและถ่ายทอดเทคโนโลยีพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ในการอบรมแก่ผู้สูงอายุและประชากรก่อนวัยสูงอายุ พัฒนาผู้สูงอายุและประชากรก่อนวัยสูงอายุในการเสริมสร้างทักษะอาชีพที่มีค่าตอบแทนสูง และผู้สูงอายุและประชากรก่อนวัยสูงอายุมีทักษะอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้ ผู้เข้าร่วม 250 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

2.1 การพัฒนาหลักสูตร

1) พัฒนาหลักสูตรในการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแนวทางการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะ มุ่งเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Education Transformation) และผลิตกำลังคนตอบโจทย์ประเทศ มุ่งเน้นสมรรถนะของผู้เรียน โดยมีการปรับปรุงในด้านการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ รูปแบบการจัดการเรียนการสอน แนวทางการประเมินสมรรถนะ เพื่อจัดทำหลักสูตรฐานสมรรถนะสร้างทักษะแห่งอนาคต หนุนเสริมและมุ่งเน้นสมรรถนะผู้เรียน (Competency-based curriculum)

2) พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการเพื่อส่งเสริมกระบวนการผลิตบัณฑิตที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญตามสายงาน มีศักยภาพในการเรียนรู้ตลอดชีวิต และตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ

2.2 การผลิตบัณฑิต

(1) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของนายจ้าง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาต่อหรือมีอาชีพ - มีงานทำ โดยประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 94.43 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาร้อยละ 91.20

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาต่อหรือมีอาชีพ - มีงานทำ โดยประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 96.41 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษาร้อยละ 95.59

(2) การพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยจัดอบรมสัมมนา พัฒนากิจกรรมอาชีพให้กับนักศึกษา การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และจิตอาสาพัฒนาท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 121 โครงการ นักศึกษาได้รับการพัฒนา 4,500 คน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 548 โครงการ นักศึกษาได้รับการพัฒนา 13,546 คน ผ่านกิจกรรมการจัดอบรมสัมมนาวิชาการให้กับนักศึกษา เพื่อเป็นการเสริมทักษะนอกจากการเรียนตามหลักสูตรในห้องเรียน ในเรื่องที่เกี่ยวข้องและที่จะสามารถนำความรู้ไปพัฒนาด้านตนเองและทักษะวิชาชีพ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และเป็นประโยชน์ต่อสังคม มหาวิทยาลัยได้มีการจัดกิจกรรมที่ควบคู่ไปกับการเรียนการสอน เช่น

- โครงการศูนย์ให้คำปรึกษา UDRU Care Plus มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี เป็นกระบวนการดูแลช่วยเหลืออย่างเป็นระบบ ทั้งด้านส่งเสริม เฝ้าระวัง ป้องกันปัญหาสุขภาพจิต

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์สื่อสารสนเทศ ด้วยโปรแกรม Adobe illustrator



- โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้านวิชาชีพอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างอาคารขนาดเล็ก
- โครงการอบรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เพื่อพัฒนา Soft Skills

สำหรับยุค Next Normal

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าเพื่อการขายออนไลน์ด้วยโทรศัพท์มือถือ (smartphone)" ภายใต้โครงการยุวชนอาสา "การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติเพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการสร้างเสริมบริการวิชาการและสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น เป็นต้น

2.3) ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ยกระดับและสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ในมิติด้านการศึกษาโดยการบูรณาการการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ มีโครงการ ดังนี้

(1) โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อการยกระดับชุมชนสู่สากล พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในการสื่อสารและการประกอบอาชีพของประชาชนในชุมชน พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน โดยการใช้ภาษาอังกฤษในการเพิ่มศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการหาความรู้เพิ่มเติมในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ยกระดับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในชุมชนสู่มาตรฐานสากล ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา 4,271 คน 2) นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการใช้ทักษะภาษาอังกฤษสู่ชุมชนท้องถิ่น 312 คน 3) ชุมชน/โรงเรียน ที่นักศึกษานำทักษะภาษาอังกฤษไปพัฒนา/แก้ปัญหา 5 ชุมชน/โรงเรียน 4) นักศึกษาที่เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและผู้อื่นได้ ร้อยละ 100 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาต่างประเทศสำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 2) โครงการพัฒนากิจกรรมชีวิตและอาชีพรองรับวิถีชีวิตรูปแบบใหม่ สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) ประชาชนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพื่อยกระดับชุมชนสู่สากล 600 คน 2) หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร (English for Everyday Communication) ที่สามารถสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ 2 หลักสูตร และ 3) ประชาชนในชุมชนที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาษาและสื่อออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม - พญานาค จังหวัดอุดรธานี 2) โครงการบูรณาการการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทางด้านสาธารณสุข 3) โครงการการพัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ 4) โครงการอบรมพัฒนากิจกรรมพูดภาษาอังกฤษแก่นักเรียนในชุมชนด้วยกิจกรรมเกม และ 5) โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะภาษาอังกฤษเพื่อรองรับสังคมในศตวรรษที่ 21 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี



(2) โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) ดำเนินงานในงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการจัดการเรียน การสอนกับการพัฒนาความรู้และทักษะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของคนทุกช่วงวัย ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบัน สร้างชุมชนต้นแบบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่คน ในชุมชนทุกช่วงวัยมีความสามารถในการเข้าถึงรู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา ผลลัพธ์ 1) ชุมชน ต้นแบบดิจิทัลที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 11 ชุมชน 2) ประชาชนในพื้นที่ สามารถนำทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น ร้อยละ 30 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ได้แก่ โครงการพัฒนาสมรรถนะทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมในศตวรรษที่ 21 มีหลักสูตรอบรม เช่น หลักสูตรการใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คอย่างมีความสุขและปลอดภัย หลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ดิจิทัล และรายงานผลข้อมูลรูปแบบ Dashboard หลักสูตร Database Administration ระดับสูงรองรับ การทำงานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

(3) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ยกย่องกลไก การพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมให้มีบทบาทและส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมชุมชนท้องถิ่น รวมถึง การพัฒนา Social Enterprises และสถานประกอบการท้องถิ่น โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ยกย่อง การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการขับเคลื่อนด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนานักศึกษาโดย Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่ การดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) นวัตกรรมเพื่อสังคม/นวัตกรรมชุมชน มีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์ หรือการสร้างผลกระทบที่ชัดเจน ต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น 31 ผลงาน 2) ผู้ประกอบการท้องถิ่น Social Enterprise โดยนักศึกษา/บัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี 31 แห่ง 3) นักศึกษามีอุปนิสัย ทักษะวิศวกรสังคม และทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะในระดับดี ร้อยละ 80 4) บัณฑิตที่ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม มีงานทำหรืออาชีพภายใน 6 เดือนหลังสำเร็จ การศึกษา ร้อยละ 90 5) ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจระดับสูงในสมรรถนะ ทักษะและคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่ผ่านกระบวนการวิศวกรสังคม ร้อยละ 80 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลง ด้วยกระบวนการเรียนรู้แนวจิตตปัญญา ศึกษา 2) โครงการบ่มเพาะนวัตกรรมเรียนรู้เพื่อพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และการพัฒนา นวัตกรรมสำหรับนักศึกษา 3) โครงการอบรมให้ความรู้แก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้าน Soft skills สำหรับเส้นทางอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ 4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้นำ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และการพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการทางวิศวกรสังคม 5) โครงการตลาดสมรรถนะพัฒนากิจกรรมอาชีพและ Soft Skill เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) ชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ ได้รับการพัฒนา หรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 14 ชุมชน 2) นวัตกรรมชุมชนที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร 5 ชิ้นงาน 3) นักศึกษานักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ 2,350 คน 4) กลุ่ม นักศึกษาวิศวกรสังคมที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ ระหว่างเรียน 3 กลุ่ม และ 5) นักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีทักษะวิศวกรสังคม 4 ประการ



ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม ร้อยละ 80 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการปมเฉพาะนวัตกรรมรุ่นเยาว์และทักษะในศตวรรษที่ 21 ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม 2) โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เพื่อการพัฒนาทักษะ Soft Skills เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ

3.1 ผลการดำเนินงานด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้บุคลากรได้พัฒนาศักยภาพ โดยการสนับสนุนการทำวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัยในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องชาวนา เพื่อเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพตัวเอง และต่อยอดงานวิจัยนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปถ่ายทอดสู่ชุมชน ท้องถิ่น เพื่อช่วยเหลือชุมชนท้องถิ่นเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนการนำไปต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ 228 เรื่อง ระดับนานาชาติ 45 เรื่อง สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัย จำนวน 35 เรื่อง

ปี พ.ศ. 2567 จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติ 138 เรื่อง ระดับนานาชาติ 40 เรื่อง สนับสนุนการจัดทำโครงการวิจัย จำนวน 62 เรื่อง

3.2 ผลงานที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ยื่นจดทะเบียน จำนวน 65 เรื่อง ได้แก่ อนุสิทธิบัตร 5 เรื่อง สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 41 เรื่อง และลิขสิทธิ์ 19 เรื่อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ยื่นจดทะเบียน จำนวน 89 เรื่อง ได้แก่ อนุสิทธิบัตร 3 เรื่อง สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 79 เรื่อง สิทธิบัตรการประดิษฐ์ 2 เรื่อง และลิขสิทธิ์ 5 เรื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

4.1) ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา)

มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น เสริมสร้างความมั่นคงและความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ยกระดับและสร้างความเข้มแข็ง และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู และบึงกาฬ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ในมิติทางการศึกษา (ผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา) โดยการบูรณาการการมีส่วนร่วมจากภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ มีโครงการ ดังนี้

(1) โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครูตามหลักสูตรอิงฐานสมรรถนะ พัฒนา นักศึกษาครูให้มีสมรรถนะรายชั้นปีและพัฒนาบัณฑิตครูภาพรวมให้มีสมรรถนะผ่านเกณฑ์ที่กำหนด และยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ ตามอัตลักษณ์บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี "ครูเก่ง ครูดี จิตอาสา" ผลลัพธ์ 1) นักศึกษาทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 90 2) บัณฑิตครูผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครู ร้อยละ 100 3) บัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ร้อยละ 30 4) ครูของครูได้รับการ re-skill up skill and



new-skill ร้อยละ 100 5) นักศึกษาครูและบัณฑิตครูได้รับการยอมรับจากหน่วยฝึกปฏิบัติการระหว่างเรียนและฝึกสอน 4.00 คะแนน ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการอบรมการพัฒนากรอบสมรรถนะระดับหลักสูตร 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรมุ่งเน้นสมรรถนะ 3) โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์สอนฐานสมรรถนะ 4) โครงการพัฒนาครูผู้สอนภาษาอังกฤษเพื่อทดสอบวัดระดับภาษาอังกฤษตามกรอบมาตรฐาน CEFR 5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแนว OBE

(2) โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก พัฒนาคุณภาพโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ตชด.) และโรงเรียนกองทุนการศึกษา พัฒนากิจกรรมนักศึกษาครูมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และบุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนให้สามารถจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดทักษะในศตวรรษที่ 21 และพัฒนาเครือข่ายระหว่างโรงเรียน ชุมชน และสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งภาคีที่เกี่ยวข้องในกระบวนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพครูโรงเรียน นำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ร่วมกัน ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 23 โรงเรียน 2) บุคลากรทางการศึกษาในโรงเรียนเข้าร่วมโครงการ 118 คน 3) สื่อของโครงการ 42 ชิ้น 4) นักเรียนได้รับการพัฒนา ร้อยละ 80 5) ครูในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมายมีทักษะพื้นฐานในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียน อยู่ในระดับดี ร้อยละ 80 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการการสร้างห้องเรียนต้นแบบโดยใช้นิทานเป็นฐาน 2) โครงการห้องเรียนต้นแบบการเสริมสร้างทักษะการอ่านออกเขียนได้ภาษาไทย 3) โครงการพัฒนากิจกรรมคิดเชิงวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมรุ่นเยาว์เพื่อยกระดับคุณภาพศึกษาของโรงเรียนขนาดเล็ก เป็นต้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) โรงเรียนขนาดเล็กที่เข้าร่วมโครงการ 15 โรงเรียน 2) ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่าเข้าร่วมการพัฒนายกระดับคุณภาพการศึกษา 250 คน 3) ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ ร้อยละ 20 4) ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และศิษย์เก่าสามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง และพัฒนาผู้เรียน ร้อยละ 80 และ 5) ความพึงพอใจของบุคลากรในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 3 ด้าน (ด้านความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้) ร้อยละ 85 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ได้แก่ 1) โครงการจัดการเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อการอ่านออกเขียนได้ และการคิดวิเคราะห์สำหรับโรงเรียนขนาดเล็ก 2) โครงการส่งเสริมชุมชนรักการอ่านและสร้างวัฒนธรรมการอ่านที่ยั่งยืน 3) การพัฒนาโรงเรียนในโครงการกองทุนการศึกษา โรงเรียนในโครงการตามแนวพระราชดำริ ฯ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และ 4) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ตามแนวทาง ESPReL เป็นต้น

(3) โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรรมทางการศึกษา พัฒนาผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็นนวัตกรรมทางการศึกษา พัฒนาครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง นักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ มีคุณลักษณะของ Strong Teacher สร้างเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐานเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ผลลัพธ์ 1) จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่



ได้รับการพัฒนา 215 คน และ 2) ผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา ร้อยละ 80 ประกอบด้วย การดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) โครงการอบรมของกลุ่มผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยง เพื่อรับการ re-skill up-skill and new-skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษา 2) โครงการพัฒนาศักยภาพครูผู้สร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยกระบวนการเรียนรู้แบบจิตตปัญญาศึกษา (การบูรณาการจิตปัญญาสู่ห้องเรียน และชุมชนท้องถิ่น) และ 3) โครงการจัดการเรียนรู้ภาษาไทยเพื่อการสร้างนวัตกรทางการศึกษาด้านการอ่านออกเขียนได้และการคิดวิเคราะห์ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ

(1) บุคลากรสายวิชาการได้รับการแต่งตั้งให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีบุคลากรสายวิชาการได้รับตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 20 คน ประกอบด้วย ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน และ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีบุคลากรสายวิชาการได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน

(2) ส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรศึกษาต่อ

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีบุคลากรได้รับการสนับสนุนในการศึกษาต่อ จำนวน 15 คน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีบุคลากรได้รับการสนับสนุนในการศึกษาต่อ จำนวน 10 คน

(3) การพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ สนับสนุนการศึกษาต่อระดับปริญญาเอก เพื่อเพิ่มพูนทักษะศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการฝึกอบรม ประชุม สัมมนา รวมถึงการสร้างเครือข่ายทางวิชาการ โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร ความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรร่วมกัน และการร่วมทำวิจัย เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนร่วมกัน มีโครงการ/กิจกรรม ในการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ เช่น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบหลักสูตรบนฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ OBE โครงการประยุกต์ใช้เครื่องมือ Gen AI เพื่อเป็นเครื่องมือช่วยสำหรับการพัฒนาผลงาน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Modern Supply chain & Logistics Management เป็นต้น

(4) การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้เป็นคนเก่ง คนดี พัฒนาศักยภาพและแสดงออกถึงความรู้ความสามารถ และทักษะในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่น โดยสนับสนุนบุคลากรได้พัฒนาศักยภาพตนเองภายใต้โครงการต่าง ๆ เช่น โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเขียนคู่มือปฏิบัติงานจากงานประจำ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา โครงการค่ายฝึกอบรมการทำวิจัยและผลงานทางวิชาการ สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา การฝึกอบรมโครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ประจำปี 2566 หลักสูตร TQA Criteria รุ่น 1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านคอมพิวเตอร์การบริหารจัดการข้อมูลและการแลกเปลี่ยนข้อมูล โครงการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เป็นต้น



5.2 พัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

Times Higher Education

อันดับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567		
	โลก	ประเทศ	มรท.	โลก	ประเทศ	มรท.	โลก	ประเทศ	มรท.
Overall	1,001+	50	24	1001+	63	36	1,001-1,500	60	22
SDGs 1	401-600	25	13	301-400	19	8	601-800	39	19
SDGs 3	801-1,000	28	9				1001+	51	25
SDGs 4	201-300	10	1	101-200	11	3	301-400	16	7
SDGs 11	601-800	30	8	601-800	41	14			
SDGs 17	801-1,000	31	8	601-800	37	15	1,001-1,500	54	25

Webometrics

อันดับ	พ.ศ. 2565			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567		
	โลก	ประเทศ	มรท.	โลก	ประเทศ	มรท.	โลก	ประเทศ	มรท.
Webometrics	3,670	30	2	3815	33	2	4,597	36	3

5.3 การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยจึงขับเคลื่อนระบบประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการพัฒนาบุคลากร ในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์ EdPEX หรือ การส่งตัวแทนของหน่วยงานเข้ารับการอบรมจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ เพื่อเป็นตัวแทนในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย และคณะ หน่วยงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(1) ระดับสถาบัน

ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มหาวิทยาลัยได้คะแนน 204 คะแนน โดยแบ่งเป็นการประเมินในภาพรวมด้านกระบวนการ (Process) ได้คะแนน 120.50 คะแนน อยู่ใน Band 1 และการประเมินในภาพรวมด้านผลลัพธ์ (Result) ได้คะแนน 83.50 คะแนน อยู่ใน Band 1

ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มีผลการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) มหาวิทยาลัยได้คะแนน 225 คะแนน โดยแบ่งเป็นการประเมินในภาพรวมด้านกระบวนการ (Process) ได้คะแนน 129 คะแนน อยู่ใน Band 1 และการประเมินในภาพรวมด้านผลลัพธ์ (Result) ได้คะแนน 96 คะแนน อยู่ใน Band 1



(2) ระดับคณะ หน่วยงานเทียบเท่าคณะ

ลำดับ	คณะ - หน่วยงานเทียบเท่าคณะ	ปีการศึกษา 2565 (คะแนน)	ปีการศึกษา 2566 (คะแนน)
1	คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	178	244
2	คณะครุศาสตร์	178	191
3	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	171	189.5
4	บัณฑิตวิทยาลัย	172	188
5	คณะวิทยาการจัดการ	153	181
6	คณะพยาบาลศาสตร์	167	179
7	คณะวิทยาศาสตร์	162	174
8	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	129	205
9	สถาบันวิจัยและพัฒนา	129	173.25
10	สำนักงานอธิการบดี	129	166.5
11	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	106	155.75
12	สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	127	152
13	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	104	115
14	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมการ แห่งบึงกาฬ	70	121

(3) ระดับหลักสูตร

ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธาณินดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 103 ผ่านกำกับมาตรฐาน 101 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 98.06 ผลประเมินภาพรวมมหาวิทยาลัย คะแนน 3.54 ระดับดี หลักสูตรที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับหนึ่งด้วยคะแนน 4.22 ระดับดีมาก คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย เพื่อการสื่อสาร สังกัดคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธาณินดำเนินการประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวนหลักสูตรทั้งหมด 100 หลักสูตร ผ่านมาตรฐานการศึกษา ดังนี้ การประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA (Internal Quality Assurance) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.เดิม) จำนวน 98 หลักสูตร ผ่านกำกับมาตรฐาน 97 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 98.98 ผลประเมินภาพรวมมหาวิทยาลัย คะแนน 3.72 ระดับดี หลักสูตรที่ได้คะแนนสูงสุดอันดับหนึ่งด้วยคะแนน 4.28 ระดับดีมาก คือ หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย สังกัดคณะครุศาสตร์

การประเมินตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน AUN-QA (ASEAN University Network Quality Assurance) จำนวน 2 หลักสูตร ผ่านการประเมินมาตรฐาน 2 หลักสูตร คิดเป็นร้อยละ 100.00 คือ ระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร หลักสูตรวิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ สังกัดคณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์ และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย



(4) โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในตามแนวทางการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับปฐมวัย และระดับการศึกษาขั้น พื้นฐาน ของสำนักทดสอบทางการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ผลประเมิน

ปีการศึกษา 2565 การศึกษาระดับปฐมวัย มีระดับคุณภาพยอดเยี่ยม การศึกษา ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีระดับคุณภาพดีเลิศ

ปีการศึกษา 2566 การศึกษาระดับปฐมวัย มีระดับคุณภาพดีเลิศ การศึกษาระดับ การศึกษาขั้นพื้นฐาน มีระดับคุณภาพดีเลิศ

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน(Integrity and Transparency Assessment : ITA) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยภาพรวมได้คะแนนเฉลี่ย 86.44 คะแนน ซึ่งถือว่ามีความคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ระดับผลการดำเนินงาน "ผ่าน" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยภาพรวมได้คะแนนเฉลี่ย 88.60 คะแนน ซึ่งถือว่ามีความคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานระดับผลการดำเนินงาน "ผ่าน"

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจ สร้างสรรค์

6.1 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมเกิดทุนสถาบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานีมีพันธกิจหลักในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำนุบำรุงอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาไทยและ ของท้องถิ่น โดยตระหนักในความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเชื่อมั่นว่าวัฒนธรรม อันดีงามจะช่วยปลูกฝังรากฐานอันดีงามของจิตใจ ช่วยเสริมคุณค่าให้บัณฑิตเป็นทรัพยากรบุคคลที่มี คุณภาพของประเทศ รวมทั้งการส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร มีความรักเคารพเกิดทุน ในสถาบัน ซึ่งเป็นสถาบันที่อยู่คู่คนไทยมาช้านาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "สถาบันพระมหากษัตริย์" ซึ่งเป็นสถาบันหลักในการเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชน เป็นปอแก้วของความรัก ความสามัคคี รวมทั้ง มีบทบาทในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน การดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรม เกิดทุนสถาบัน 20 โครงการ/กิจกรรม 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 5,500 คน ประกอบด้วยการดำเนิน โครงการ/กิจกรรม เช่น 1) กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 2) กิจกรรมวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3) โครงการอนุรักษ์สืบสานผ้าพื้นเมือง ขบวนผ้าไหม - ชิดในงานทุ่งศรีเมือง 4) โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน ประเพณีฮิด 12 คอง 14 (วงกลองยาวอีสานและสรภัญญะ) เป็นต้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ 2 แห่ง 2) ผู้เข้าร่วม อบรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 96 ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) การวิจัย เส้นทางมรดกโลกอุดรธานี : ภูมิปัญญาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์



6.2 ผลการดำเนินงานด้านการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนสู่สากลด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาระบบการผลิตด้วยการถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตเส้นใยผ้าไหม การย้อมสี จากธรรมชาติ การออกแบบผลิตภัณฑ์สู่การนำไปบูรณาการพัฒนาลูกค้าผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มชุมชนผู้ผลิต ผ้าทอพื้นเมือง ในการเพิ่มศักยภาพการผลิตและการจำหน่าย พัฒนานวัตกรรมและออกแบบสิ่งทอ ด้วย Circular Economy จากเส้นใยรีไซเคิลที่มาจากธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ร่างกาย (Garment Textile) และเคหะสิ่งทอที่ใช้ในครัวเรือน (Household Textile) และยกระดับและ สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองด้วยการออกแบบพัฒนาลูกค้าผลิตภัณฑ์ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ผ้า ทอพื้นเมืองให้มีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดสากล ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน มีดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ผลลัพธ์ 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชนจากกิจกรรมสร้างสรรค์ ร้อยละ 50 2) ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรม Circular Economy เพื่อพัฒนาลูกค้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน จำนวน 12 ชุมชน 3) ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Product champion แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนที่พัฒนาเป็น สิ่งทอ Circular Design 30 ผลิตภัณฑ์ 4) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ของใช้ของ ตกแต่ง รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ตลาดไทยและต่างประเทศ 48 ผลิตภัณฑ์ 5) องค์ความรู้ผ้าทอหรือสิ่ง ทอชุมชน 6 เรื่อง 6) ผลงานที่ยื่นจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อคุ้มครองสิทธิของผลงาน ให้แก่ชุมชน 10 ชิ้น 7) มูลค่าการจำหน่ายสินค้าของชุมชนในการจัดกิจกรรมการตลาด ตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย การแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ แฟชั่นและนวัตกรรมผ้าทอชุมชนสู่สากล 874,186 บาท

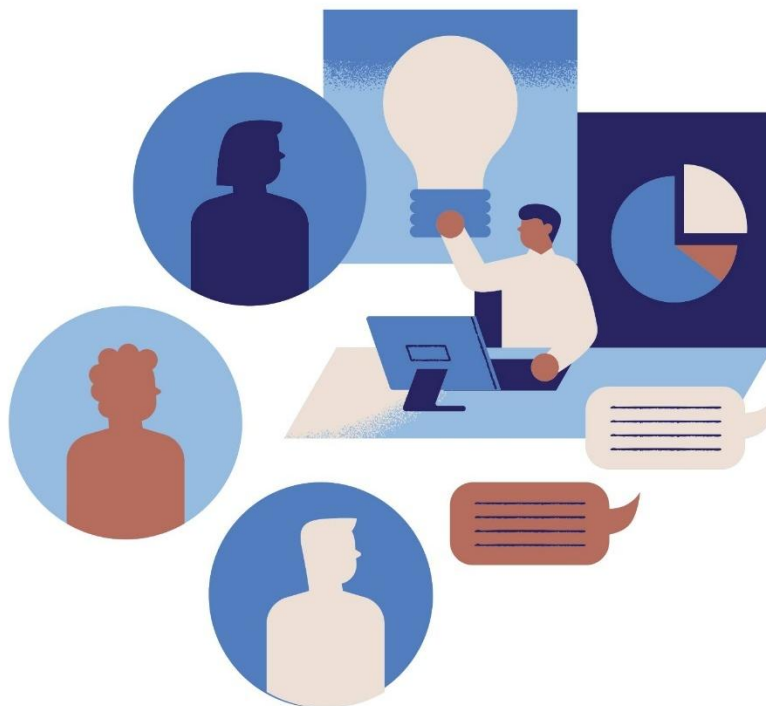
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ผลลัพธ์ 1) จำนวนแหล่งเรียนรู้องค์ความรู้ภูมิปัญญาผ้าขัด อัตลักษณ์เมืองอุดรธานี 1 แหล่ง 2) ชุมชนเข้าร่วมโครงการถ่ายทอดนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากเส้น ใยัญชงผสมฝ้ายพื้นเมืองเพื่อการผลิตสิ่งทอชุมชน 2 ชุมชน 3) ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากเส้นใยัญชง ผสมฝ้ายพื้นเมือง 10 ผลิตภัณฑ์ 4) ชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนานวัตกรรม Circular Economy เพื่อพัฒนา ผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชน 10 ชุมชน 5) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์มาตรฐาน Circular design tag สิ่งทอชุมชนพัฒนา 100 ผลิตภัณฑ์ 6) กลุ่มชุมชนผ้าทอ OTOP 1-3 ดาว เข้าร่วม การอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างศิลปวัฒนธรรมผ้าแรงบันดาลใจจากอัตลักษณ์อีสานตอนบนกลุ่มชุมชนรุ่น ใหม่สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย 20 กลุ่ม และ 7) จำนวนองค์ความรู้ผ้าทอหรือสิ่งทอชุมชน 3 เรื่อง ประกอบด้วยการดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น กิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ วิถีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาผ้าทอให้เป็นพิพิธภัณฑ์ผ้าอีสาน กิจกรรมการพัฒนาสิ่งทอจากใยัญชงผสมฝ้าย พื้นเมือง กิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Circular design กิจกรรมการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานตอนบนกลุ่มชุมชนรุ่นใหม่สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย กิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการจำหน่าย การแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ แฟชั่นและนวัตกรรม เป็นต้น

6.3) ผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ด้านสังคม)

(1) โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น ดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้ชุมชนนำอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพและมีมูลค่าสูง สร้างการรับรู้ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น สร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน เกิดชุมชนท่องเที่ยวหรือแหล่งการเรียนรู้ Soft Power อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ผลลัพธ์ 1) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power 14 ชุมชน



2) ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์ และ 3) จำนวนแหล่งเรียนรู้ 14 แหล่ง ประกอบด้วย การดำเนินโครงการ/กิจกรรม เช่น 1) การสำรวจและสืบค้นทุนทางวัฒนธรรม การอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสาน ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2) โครงการ เทศกาล "หุ่นไล่กา นานาชาติ" 3) โครงการพัฒนา Soft Power อาหารฟังก์ชัน (Functional Food) จากข้าวและบัวหลวงสีแดง สู่ผลิตภัณฑ์ ขนมเค้ก ข้าว (ไต้ฟูๆ) และชาข้าวหอมในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดอุดรธานี 4) โครงการข้าวสระใคร เพิ่มมูลค่าได้ด้วย Soft Power 5) โครงการจัดงานเทศกาลน้ำผึ้งเดือน 5 จังหวัดบึงกาฬ และ 6) โครงการลำแคน Never Die เป็นต้น





5. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย

5.1 สถานการณ์และผลกระทบ

	สถานการณ์	ผลกระทบ
1.	นวัตกรรมพลิกโฉม (Disruptive innovation) ที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคต เช่น ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicle) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และบล็อกเชน (Blockchain) โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้ในหลายภาคส่วน ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจที่เกิดการเติบโตอย่างมากของเศรษฐกิจแพลตฟอร์มและเศรษฐกิจแบ่งปัน รูปแบบการทำงานที่ทำจากที่ไหนก็ได้ผ่านระบบออนไลน์ และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีความเป็นปัจเจกบุคคล (Personalized) มากขึ้น แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลิกโฉมที่มีอิทธิพลอย่างมาก ก็อาจนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงหรือเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงานในอนาคต แต่ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีก็อาจจะทดแทนแรงงานคนรูปแบบเดิม และเกิดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์
2.	สังคมสูงวัย (Aging Society) เนื่องด้วยแนวโน้มประชากรโลกที่อายุขัยที่มากขึ้นและอัตราการเกิดที่ต่ำ โดยประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงอายุตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ (Complete-aged Society) ในปี 2566	ส่งผลต่อการเปลี่ยนโครงสร้างทางอายุของประชากรในสังคม จำนวนของประชากรที่เข้าสู่วัยแรงงาน (15-59 ปี) เริ่มลดลง จำนวนประชากรวัยสูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) เพิ่มมากขึ้น โดยที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูง ทำให้แนวโน้มอัตราส่วนการพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานที่เพิ่มขึ้น และกำลังแรงงานที่มีแนวโน้มลดลงอย่างชัดเจน ส่งผลให้การพึ่งพาเทคโนโลยีในภาคการผลิต และบริการมีความจำเป็นมากขึ้น และภาครัฐอาจจะต้องแบกรับค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
3.	ความเหลื่อมล้ำและความไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality) ที่เกิดความเหลื่อมล้ำที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในประเทศกำลังพัฒนาและพัฒนาแล้ว ที่ต่างช่องว่างทางโอกาส ให้กว้างขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งยัง	ในส่วนของประเทศไทยก็ยังคงเผชิญกับปัญหาความเหลื่อมล้ำและความไม่เท่าเทียมกันในสังคมในระดับที่รุนแรงและหลากหลายมิติมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ ด้านความมั่งคั่ง ด้านการศึกษา ด้านสวัสดิการ



	สถานการณ์	ผลกระทบ
	อาจจะชะลอการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอีกด้วย โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำ ด้านรายได้ที่เกิดเพิ่มสูงขึ้นทั่วทั้งโลก ประกอบกับวิกฤตโควิด-19 ที่เป็นตัวเร่งความรุนแรงของปัญหาความเหลื่อมล้ำระหว่างคนรวยและยากจน ให้เห็นอย่างชัดเจนมากขึ้น โดยมีประชากรโลกหลายร้อยล้านคนที่ยังคงตกงาน	สังคม ด้านกระบวนการยุติธรรม และด้านความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide) เป็นต้น รวมถึงความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ด้วย โครงสร้างเมือง ที่มีลักษณะโตเดี่ยว ทำให้เกิดปัญหาเชิงโครงสร้างอำนาจที่นำไปสู่การกระจุกตัวของการพัฒนา และส่งผลกระทบต่อเนื่องให้เกิดปัญหาความยากจนและความสามารถในการรับมือต่อความท้าทายต่างๆ ที่ประเทศไทยต้องเผชิญ
4.	การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร (Environmental Degradation and Scarcity of Resource) ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การเติบโตทางเศรษฐกิจ การเพิ่มขึ้นของมลพิษ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions: GHG)	การเติบโตทางเศรษฐกิจสร้างแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำกัด และทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ ความมั่นคงทางอาหารและยา ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความรุนแรง และยากที่จะคาดการณ์มากยิ่งขึ้น
5.	การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) โดยคาดว่าในปี พ.ศ. 2572 จำนวนประชากรจะตั้งถิ่นที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองมากขึ้น ประมาณร้อยละ 60 กลายเป็นเมืองขนาดใหญ่ในหลายภูมิภาคของประเทศ เป็นศูนย์กลางในการสร้างโอกาสและการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี ประเทศไทยถูกจัดอันดับความเป็นเมืองอยู่ที่ 124 ของโลก (Urbanization Rate เท่ากับ 50%)	เมืองใหญ่มีประชากรหนาแน่น เมืองเล็กมีประชากรเพิ่มขึ้น และในสภาวะที่จำนวนประชากรเพิ่มขึ้น ผู้คนกระจุยกระจายความสามารถของระบบโครงสร้างพื้นฐานเดิมอาจไม่เพียงพอต่อการรองรับประชากรที่เพิ่มขึ้น แนวคิดความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) จึงเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารจัดการเมืองในหลายประเทศ ด้วยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่าง ๆ อาศัยการใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการเมืองที่มีประสิทธิภาพ
6.	การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจของโลก (Global Economic Power Shift) ที่อำนาจทางเศรษฐกิจเคลื่อนย้ายจากประเทศพัฒนาแล้วไปยังประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจย้ายจากตะวันตกสู่ตะวันออก ในศตวรรษที่ 21 เอเชียจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี การแผ่อิทธิพลทางการค้าของจีน	แนวโน้มว่าความร่วมมือระหว่างประเทศจะลดลงกลายเป็นโลกหลายขั้วอำนาจหรือโลกที่เป็นเสี่ยงเสี่ยง ผลที่อาจเกิดขึ้นคือ กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (Reversed Globalization) และโลกจะเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำความร่วมมือในการแก้ปัญหาระดับโลก จะทำได้ยากขึ้น ผู้นำประเทศเลือกสนใจปัญหาภายในประเทศมากกว่าปัญหาระดับโลก เกิดการกีดกันทางการค้า (Protectionism) ส่งผลกระทบต่อระเบียบ



	สถานการณ์	ผลกระทบ
	และประเทศอุตสาหกรรมในเอเชียจะขยายตัว	และกติกการค้าใหม่ของโลกหลังวิกฤตโควิด-19
7.	การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติและเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Accord) ให้ได้ทันปี พ.ศ. 2572	ประเด็นการพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้ 1) การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ (Education, Gender and Inequality) เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม อันเป็นผลจากนโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา 2) สุขภาพ ความเป็นอยู่ที่ดี และประชากร (Health, Well-being and Demography) เพื่อให้เกิดบริการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ 3) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (Energy Decarbonization and Sustainable Industry) เพื่อการเข้าถึงพลังงานสำหรับทุกคน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานน้ำและอากาศที่สะอาด 4) ระบบอาหาร ที่ดิน น้ำและมหาสมุทรที่ยั่งยืน (Sustainable Food, Land, Water and Oceans) เพื่อให้เกิดการใช้ที่ดิน มหาสมุทรและระบบอาหารที่ยั่งยืน 5) เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริการด้านการคมนาคม น้ำและสุขาภิบาล รวมถึงความสามารถในการตั้งรับปรับตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้น และ 6) การปฏิวัติเชิงดิจิทัลสำหรับการพัฒนายั่งยืน (Digital Revolution for Sustainable Development) เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมมีคุณภาพ



5.2 สถานการณ์บทบาทการปรับตัวของมหาวิทยาลัย

	สถานการณ์	การปรับตัว
1	การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลง	กำหนดกลยุทธ์ เพื่อรองรับการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ
2	การสร้างความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ	เสริมองค์ความรู้ ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนโดยอาศัยองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มและแรงขับเคลื่อนของสังคมโลก
3	บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นในการดูแลและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน (Social contributions)	บูรณาการการสร้างประโยชน์ของสังคมให้ครอบคลุมและรอบด้านด้วยการอาศัยเครือข่ายความร่วมมือ และการเป็นตัวอย่างที่ดีในบูรณาการการดูแลสิ่งแวดล้อม การกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมอาชีพ และการพัฒนาของชุมชนและสังคม อย่างรอบด้านและยั่งยืน
4	การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา	ฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
5	การปรับเปลี่ยนรูปแบบของการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของมหาวิทยาลัย	การส่งมอบครอบคลุมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการและการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นในการให้บริการด้านการเรียนรู้ เช่น การยกระดับความเป็นเลิศในด้านคุณภาพการเรียนการสอน และงานวิจัย (Quality and academic excellence) และต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของเสรีภาพทางความรู้และการเข้าถึงแหล่งความรู้ (Democratization of knowledge and access) การพัฒนาและสรรหาอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีแนวคิด และมีความรู้ในศาสตร์ใหม่ ๆ มาสอนและวิจัย เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ (Academic talent)
6	การปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจหลักให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด	การปรับเปลี่ยนด้านการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในการบริหารจัดการ กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และการรับรู้ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติการส่งเสริมธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย และการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญในด้านต่าง ๆ ควบคู่กันไป



	สถานการณ์	การปรับตัว
7	อัตราการเกิดที่น้อยลง แรงงานลด ผู้สูงอายุเพิ่ม	แนวโน้มผู้เข้าศึกษาใหม่ลดลงเรื่อย ๆ จำนวน ผู้เข้าเรียนในระบบลดลง เน้นและเพิ่ม กลุ่มเป้าหมาย พัฒนาทักษะกำลังคน หลักสูตร ระยะสั้น
8	คนรุ่นใหม่ไม่ได้มีค่านิยมเรื่องใบปริญญา แต่ให้ความสำคัญไปที่ การเรียนรู้เพื่อใช้งาน และ "Life-long learning" หรือการเรียนรู้ ตลอดชีวิตมากขึ้น	พัฒนาหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้ใช้งานและปรับปรุงอยู่เสมอ โดยเฉพาะ ระยะสั้นที่เน้นการทำได้จริง ซึ่งอาจต้องอาศัย แบรนด์ของหน่วยงานพาร์ทเนอร์ที่เข้มแข็ง ที่มีมาตรฐาน มหาวิทยาลัยมีบทบาทเป็น "พื้นที่ ของการแบ่งปันความรู้ (knowledge sharing)" ที่ให้ข้อมูล ความรู้ ทักษะที่จำเป็นทั้งกับผู้เรียน หน้าใหม่และผู้เรียนที่กลับมาพัฒนาทักษะเดิม (upskill) เดิมทักษะใหม่ (reskill) เพื่อตามให้ทัน และเตรียมพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงของ ตลาดแรงงานโลก
9	Digital & Technology	พฤติกรรมของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงไป ความรู้ หาง่ายและเข้าถึงง่าย แต่ต้องทำให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมใน "การสร้างความรู้" (knowledge creation) เพื่อให้ผู้เรียนสามารถมีศักยภาพที่จะ สร้างองค์ความรู้ของตนเองและทำงานเพื่อ คนอื่นได้ เปลี่ยนแนวทางจาก "การสอนเป็น การโค้ช" (teaching to coaching) "การร่วม คิดร่วมสร้าง" (co-creation) ระหว่างผู้เรียน และผู้สอน



6. แนวคิด ทิศทาง นโยบายรัฐบาล และแผนที่เกี่ยวข้อง

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567) ได้ผ่านการมีส่วนร่วมของบุคลากรหลายภาคส่วน อาทิ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน อาจารย์และบุคลากร โดยการจัดประชุมรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567) โดยยึดกรอบแนวทางตามนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

6.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ "ประชารัฐ" โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อย ในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้น ในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลก บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้อำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

(1) "ต่อยอดอดีต" โดยมองกลับไปที่เราทำสำเร็จทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

(2) "ปรับปัจจุบัน" เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

(3) "สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต" ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย



มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกร ยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุน การรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำ เพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์ แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้าน สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม" โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมีธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจนมีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรม มีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม



ภาพ : ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มา : <http://nscr.nesdc.go.th/ns/>

6.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทที่เป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ มีจำนวนทั้งสิ้น 23 ประเด็นแผนแม่บท โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มีดังนี้

1) ประเด็นที่ 3 : การเกษตร

ภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศรวมทั้งเป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญ การพัฒนาภาคการเกษตรให้มีศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

(1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งสร้างอัตลักษณ์หรือเรื่องราวแหล่งกำเนิด สร้างความแตกต่างและความโดดเด่น และสร้างแบรนด์ให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ และส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ทั้งในระดับประเทศและเพื่อการส่งออก

(2) เกษตรปลอดภัย พัฒนาคุณภาพมาตรฐานและระบบการรับรองความปลอดภัยในระดับต่างๆ รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตสินค้าเกษตรที่ได้คุณภาพมาตรฐานความปลอดภัย

(3) เกษตรชีวภาพ สนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพทางการเกษตรเพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและเทคโนโลยีที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเพื่อการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายชีวภาพ



(4) เกษตรแปรรูป สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับตราสินค้า และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทาง การเกษตรเพื่อแปรรูป เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในระบบการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานให้แก่เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร

(5) เกษตรอัจฉริยะ ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในระบบการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางการเกษตร

(6) ระบบนิเวศการเกษตร ให้ความสำคัญกับมาตรการสนับสนุนที่จะช่วยให้การสร้างมูลค่าในภาคเกษตรดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม อาทิ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการทรัพยากรทางการเกษตร และการพัฒนาฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม

2) ประเด็นที่ 4 : อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

อุตสาหกรรมและบริการเป็นภาคการผลิตที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ที่ผ่านมา การพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยมุ่งเน้นการผลิตเพื่อการส่งออก โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตและการให้บริการขึ้นพื้นฐานในการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งภาคอุตสาหกรรม และบริการของไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

(1) อุตสาหกรรมชีวภาพ ส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพยุคใหม่ทั้งระบบแบบครบวงจร โดยให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนา การสร้างและพัฒนางานความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริมการค้าทั้งภายใน และระหว่างประเทศรวมถึงธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ

(2) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร เน้นการพัฒนาแบบบูรณาการควบคู่กับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติและสร้างอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมและบริการสุขภาพ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

(3) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

(4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสายการบินของประเทศพัฒนาขีดความสามารถในการขนส่งผู้โดยสารและสินค้า ตลอดจนสนับสนุนให้



มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ และรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

(5) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ สร้างและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมเพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ สนับสนุนผู้ประกอบการตามระดับความสามารถของผู้ประกอบการ

(6) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทยตลอดห่วงโซ่มูลค่า มีการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคตสำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์สำหรับภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการของประเทศ กำหนดแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากร

3) ประเด็นที่ 5 : การท่องเที่ยว

การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมามีของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย 6 แผนย่อย ดังนี้

(1) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

(2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุม การจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

(3) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล

(4) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำโดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญโดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน

(5) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวร่วมกัน

(6) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย



4) ประเด็นที่ 6 : พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แนวโน้มการขยายตัวของประชากรในเขตเมืองส่งผลให้เกิดความจำเป็นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างงาน จัดการสิ่งแวดล้อมของเมืองให้สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นเมืองน่าอยู่สำหรับคนทุกกลุ่มในสังคมโดยมีคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ดังนี้

(1) การพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองตามแผนผังภูมินิเวศให้เป็นเมืองที่มีความน่าอยู่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เป็นที่อยู่อาศัยลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

[1] เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ซึ่งเน้นพัฒนาเมืองศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจของภาคให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

[2] เมืองขนาดกลาง ซึ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ ก่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

(2) การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม เชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยจัดทำและพัฒนาระบบการเชื่อมโยง จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการจัดทำแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ รวมถึงสนับสนุนการบริหารจัดการตามศักยภาพของภูมินิเวศ พัฒนาสหกรณ์ วิชาชีพชุมชน หรือองค์กรธุรกิจประจำชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เกิดกลไกทางเศรษฐศาสตร์ในการพัฒนาผลผลิตตามมาตรฐานสากล ธุรกิจชุมชนแบบครบวงจร และตลาดเพื่อเกษตรกรโดยเกษตรกร พร้อมกับส่งเสริมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และรายได้ให้กับชุมชน

5) ประเด็นที่ 11 : การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญในการยกระดับการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ไปสู่เป้าหมายการเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่ขับเคลื่อนโดยภูมิปัญญาและนวัตกรรม ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาและยกระดับคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง และมีคุณภาพ พร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งจำเป็นต้องมีการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ

(2) การพัฒนาเด็กตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย โดยจัดให้มีการเตรียมความพร้อมให้แก่พ่อแม่ก่อนการตั้งครรภ์ พร้อมทั้งส่งเสริมอนามัยแม่และเด็กตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงพยาบาลทุกระดับดำเนินงานตามมาตรฐานงานอนามัยแม่และเด็ก มาตรฐานโรงพยาบาลและบริการสุขภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ และสารอาหารที่จำเป็นต่อสมองเด็ก การกระตุ้นพัฒนาการสมองและการพัฒนา เด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการที่สมวัยทุกด้าน

(3) การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น จัดให้มีการพัฒนาทักษะความสามารถที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา



(4) การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน ด้วยการยกระดับศักยภาพทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงาน ให้สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดแรงงาน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

(5) การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ โดยส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ และร่วมเป็นพลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนและประเทศ ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการออมเพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ และหลักประกันทางสังคมที่สอดคล้องกับความจำเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต และส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

6) ประเด็นที่ 12 : การพัฒนาการเรียนรู้

การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัย ให้เป็น คนดี เก่ง และมีคุณภาพ จำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ดังนี้

(1) การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้ในทุกระดับชั้น ตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา ที่ใช้ฐานความรู้และระบบคิดในลักษณะ สหวิทยาการ พัฒนาระบบการเรียนรู้ของผู้เรียนทุกระดับการศึกษา รวมถึงจัดกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติมีการสะท้อนความคิด/ทบทวนไตร่ตรอง พัฒนาระบบการเรียนรู้ ที่ให้ผู้เรียนสามารถทำกับการเรียนรู้ของตนได้ รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษาและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

(2) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ด้วยการพัฒนาและส่งเสริมพหุปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษา สภาพแวดล้อม รวมทั้งสื่อ โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการกลไกการคัดกรองและการส่งต่อ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาค้นไทยตามพหุปัญญาให้เต็มตามศักยภาพ

7) ประเด็นที่ 13 : การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

แผนแม่บทการเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีจึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดีการกระจายบริการสาธารณสุขอย่างคุณภาพ รวมถึงการพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ โดยแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะและการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ โดยพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านสุขภาพและด้านสุขภาวะที่ถูกต้อง พัฒนากาติเครือข่ายประชาชน ชุมชน ท้องถิ่น ให้มีความรู้เกี่ยวกับการเจ็บป่วยและตายจากโรคที่ป้องกันได้ สร้างเสริมความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการสุขภาวะของคนทุกกลุ่มวัย



การพัฒนาระบบเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุม และกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการทุกระดับ การพัฒนานโยบาย และมาตรการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ

(2) การใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี โดย จัดสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อเอื้อต่อการยกระดับ สุขภาวะของประชาชน ส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดมาตรการของภาคีรัฐสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสุขภาพประชาชน การวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความต้องการด้านสุขภาพ เพื่อการกำหนดนโยบายและขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้านการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพในระดับชุมชนตำบล อำเภอ และระดับจังหวัด สร้างการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ป้องกัน และแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพและการพัฒนาคุณภาพบริการอนามัย แบบบูรณาการร่วมกับชุมชน

(3) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี โดย พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย ภายใต้ระบบการบริหารที่มีการกระจายอำนาจ มีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรมและยั่งยืน พัฒนาขีดความสามารถในการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์และ สาธารณสุข ปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพของประชาชนตลอดช่วงชีวิตให้มีประสิทธิภาพ โดยอยู่บน พื้นฐานความยั่งยืนทางการคลัง นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้กับระบบบริการสุขภาพ และระบบสุขภาพทางไกล พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระบบ บริการสุขภาพ

(4) การกระจายบริการสาธารณสุขอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ มีเป้าหมายเพื่อ ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางสาธารณสุข ด้วยการพัฒนาศูนย์สุขภาพให้เพิ่มกำลังคน และนำเทคโนโลยีการขยายการให้บริการ รวมทั้งยกระดับคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานสากล ทั่วทุกพื้นที่

(5) การพัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำที่เกิดจาก การเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ให้ความสำคัญกับเผยแพร่ความรู้สุขภาพและสร้างความตระหนักของ ประชาชน เรื่องโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ พัฒนาโครงสร้าง ระบบสาธารณสุข เครือข่ายเตือนภัยและเฝ้าระวังโรคและภัยสุขภาพให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพใน การรองรับการปรับตัวจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และพัฒนาและยกระดับระบบรับมือ ปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ ได้แก่ ระบบสาธารณสุข สิ่งแวดล้อมและเวชศาสตร์ป้องกันทั้งระบบ การติดตามตรวจสอบและเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ รวมทั้งศึกษาวิจัยสร้างองค์ความรู้ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคในประชากรทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง เพิ่มขีดความสามารถในการติดตาม วิเคราะห์และประเมินแนวโน้มสถานการณ์ ปัญหาโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำ และ สร้างความพร้อมของภาคีเครือข่ายในการรับมือกับภาวะฉุกเฉิน จากโรคระบาดต่าง ๆ

8) ประเด็นที่ 15 : พลังทางสังคม

การดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วม ขับเคลื่อนการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ดังนี้

(1) การเสริมสร้างทุนทางสังคม เน้นการเปิดโอกาสให้เกิดกระบวนการรวมตัวของ ประชากรกลุ่มต่างๆ รวมถึงภาคีเครือข่ายในการร่วมคิด ร่วมทำ และร่วมเป็นพลังสำคัญในการจัดการ กับปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมประชาสังคม โดยการเพิ่มขีดความสามารถของ



ชุมชนท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง การต่อยอดจากรากฐานของสังคม วัฒนธรรมไทย มีทุนเดิมเป็นที่ยกย่อง และยอมรับทั่วโลก คือความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

(2) การรองรับสังคมสูงวัยเชิงรุก เน้นการเตรียมคนและสังคมเชิงรุกให้คนทุกช่วงวัย ตระหนัก มีความรอบรู้ และความพร้อมรองรับการเป็นสังคมสูงวัยในทุกมิติ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม เพื่อให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพที่สามารถพึ่งตนเองและเป็นพลัง ในการพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศให้นานที่สุด รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลัง สังคมด้วยการถ่ายทอดประสบการณ์ และภูมิปัญญาให้กับประชากรรุ่นอื่นๆ และส่งเสริม การปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติของสังคมที่มีต่อการปฏิบัติกับผู้สูงอายุ

9) ประเด็นที่ 16 : เศรษฐกิจฐานราก

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับ ประเทศ ให้เป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับ เศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ได้แก่

(1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้น้อย และไม่มีมั่นคงให้เป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญ และจำเป็นในการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

(2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เน้นส่งเสริมการรวมกลุ่ม ในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ ทั้งวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และวิสาหกิจเพื่อสังคม การพัฒนาช่องทางการตลาดและเครือข่าย เพื่อให้เกิดการจัดการกลไก การตลาดครบวงจรในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรม รวมถึงการมีกติกาให้เกิดโครงสร้างกระจายรายได้ ให้กับเศรษฐกิจชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

10) ประเด็นที่ 17 : ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม

การสร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศสภาพ และทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มด้อยโอกาสและกลุ่มเปราะบาง รวมทั้งการปิดช่องว่างการคุ้มครองทาง สังคมอื่นๆ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และป้องกันปัญหาความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ดังนี้

(1) การคุ้มครองทางสังคมขั้นพื้นฐานและหลักประกันทางเศรษฐกิจ สังคม และ สุขภาพ เน้นการขยายความคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำให้ทุกชีวิตให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างสมกับ ความเป็นมนุษย์ โดยเป็นสวัสดิการที่ทุกภาคส่วนร่วมกันรับผิดชอบ สร้างระบบคุ้มครองและป้องกัน แบบถ้วนหน้า และพัฒนาระบบหลักประกันทางสังคมด้านสุขภาพและเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพและ ความคุ้มค่า ครอบคลุมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม รวมถึงการคุ้มครองแรงงานไทยให้มีสวัสดิภาพใน การทำงานโดยยกระดับกลไกการดูแลคุ้มครองสวัสดิภาพ ของผู้ใช้แรงงานให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากล และส่งเสริมการทำงานที่มีคุณค่า และการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับสินค้าและบริการที่ ปลอดภัยและได้มาตรฐานเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและลดความเสียเปรียบของผู้บริโภค

(2) มาตรการแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาเฉพาะกลุ่ม เน้นการพัฒนา มาตรการและพัฒนากลไกสนับสนุนช่วยเหลือประชาชนในกลุ่มเปราะบาง มีความเสี่ยงสูง และมี



ความสามารถในการปรับตัวต่ำ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของรัฐในการแก้ปัญหาให้ตรงจุดและตรงกับกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลืออย่างแท้จริงและเหมาะสม

11) ประเด็นที่ 20 : การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ จึงมุ่งเน้นพัฒนาการให้บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยเป็นการพัฒนาแบบครอบคลุมทั่วถึง บูรณาการไร้รอยต่อให้ความสำคัญกับ การพัฒนาบริการดิจิทัล และมุ่งดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใสมีหลากหลายช่องทาง สามารถตรวจสอบได้ และ ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคนรวมทั้งนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายของประชาชน ประกอบด้วย 5 แผนย่อย ได้แก่

(1) การพัฒนาบริการประชาชน เพื่อให้บริการภาครัฐสามารถอำนวยความสะดวกประชาชนได้อย่างรวดเร็ว โปร่งใส ให้เป็นภาครัฐของประชาชน และเป็นไปเพื่อประชาชนอย่างแท้จริงจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการประชาชน

(2) การบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของการใช้งบประมาณและทรัพยากรของภาครัฐ และการจัดการรายได้และรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าเป็นไปอย่างประหยัด และสอดคล้องกับการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีจุดมุ่งหมาย

(3) การปรับสมดุลภาครัฐ เพื่อให้ภาคส่วนอื่นๆ อาทิ ภาคประชาชน ภาคเอกชน หรือ ประชาธิปไตย เติบโตมาแบ่งเบาภารกิจในการแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ส่งผลให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อก่อให้เกิดบริการสาธารณะเพื่อประชาชน

(4) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ และเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและประโยชน์ในการดำเนินชีวิต โดยเน้นการพัฒนาระบบฐานข้อมูลภาครัฐ และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ให้วิธีการทำงานของหน่วยงานราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูงมีภาวะผู้นำ และมีความรู้ความสามารถในการทำงานรับใช้ประเทศชาติและประชาชนอย่างแท้จริง มีทักษะในการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

12) ประเด็นที่ 21 : การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าว ประกอบด้วย 2 แผนย่อย ดังนี้

(1) การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มุ่งการพัฒนาคนและการพัฒนาระบบในส่วนการพัฒนาคน เน้นการปรับพฤติกรรม "คน" ทุกกลุ่มในสังคม โดยกลุ่มเด็กและเยาวชน เน้นการปลูกฝังและหล่อหลอมให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตผ่านหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับทั้งทฤษฎีและปฏิบัติตั้งแต่ปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา กลุ่มประชาชนทั่วไป เน้นการสร้างวัฒนธรรมและพฤติกรรมสุจริต ควบคู่กับส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อต้านการทุจริต



และประพจน์มิชอบ กลุ่มข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกและค่านิยมของบุคลากรในการต่อต้านการทุจริต

(2) การปราบปรามการทุจริต มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระบวนการและกลไกที่เกี่ยวข้องในการปราบปรามการทุจริต ทั้งในขั้นตอนการสืบสวน/ตรวจสอบเบื้องต้น การดำเนินการทางคดี การยึด/อายัดทรัพย์สินของผู้กระทำความผิด การตัดสินลงโทษผู้กระทำความผิดทั้งทางวินัยและอาญา ให้มีความรวดเร็ว การปรับปรุงกฎหมายและตรากฎหมายใหม่เพื่อสนับสนุนให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การพัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสหวิทยาการของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการปราบปรามการทุจริต และการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน/องค์กรต่อต้านการทุจริตและองค์กรเอกชนในระดับนานาชาติ

13) ประเด็นที่ 23 : การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม โดยกำหนดเป้าหมายให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมุ่งเน้นการบูรณาการหน่วยงานด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การบริหารจัดการงานวิจัย และการสร้างองค์ความรู้พื้นฐานต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพประกอบด้วย 5 แผนย่อย ดังนี้

(1) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ ยกกระดับผลิตภัณฑ์ด้านการผลิตด้านการเกษตร ศักยภาพของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและบริการที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้จริง

(2) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม มุ่งเน้นประเด็นสำคัญทางสังคมของประเทศที่ต้องใช้การวิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนสังคมไทย ได้แก่ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ การเตรียมความพร้อมของประชาชนไทยเพื่อรองรับกระแสโลกาภิวัตน์ของวัฒนธรรมโลกที่รวดเร็วขึ้นในยุคดิจิทัล การเข้าสู่สังคมสูงวัย การพัฒนาแรงงานทักษะสูงและเฉพาะทาง การยกระดับแรงงานทักษะต่ำ การแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของภาครัฐให้เข้ากับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในยุคดิจิทัล

(3) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นประเด็นสำคัญทางทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมของประเทศ ที่ต้องใช้การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการสร้างและพัฒนางานองค์ความรู้ เทคโนโลยี ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อการอนุรักษ์และฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายทางชีวภาพของทรัพยากร

(4) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านองค์ความรู้พื้นฐาน มุ่งเน้นการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้พื้นฐานเพื่อการสะสมองค์ความรู้ การต่อยอดไปสู่การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และการต่อยอดไปสู่นวัตกรรมทางเศรษฐกิจหรือนวัตกรรมทางสังคม

(5) ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ระบบบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนามาตรการแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมให้ภาคเอกชนลงทุนวิจัยและนวัตกรรม



6.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 1 : ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเป็นแหล่งรายได้ และการจ้างงานที่สำคัญอย่างไรก็ดี ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรของไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ ที่อาจลดทอนความสามารถในการแข่งขัน อาทิ การแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงขึ้นในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานด้านความปลอดภัยในระดับนานาชาติที่เข้มงวดขึ้น ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อการเกษตรและค่าจ้างแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะเดียวกันความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรสามารถนำมาใช้จัดการกับ ความเสี่ยงและข้อจำกัดข้างต้น และยังเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและผู้ประกอบการแปรรูป รวมทั้งการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

หมวดหมู่ที่ 2 : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน

การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทย โดยสร้างมูลค่าเพิ่มสูงถึงร้อยละ 18 ของ GDP มีการจ้างงานกว่า 8.3 ล้านตำแหน่ง และมีห่วงโซ่อุปทานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงไปยังหลายอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวจึงเป็นหนึ่งในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยรูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมาเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้อย่างรวดเร็วจากการดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติปริมาณมาก ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวอย่างรวดเร็ว เมื่อประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลง ไปในระยะยาว เมื่อพิจารณาประกอบกับบริบทความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมในระดับโลกที่ส่งผลให้รูปแบบการเดินทาง และพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป ก่อให้เกิดโอกาสในการใช้จุดเด่นและความสร้างสรรค์เพื่อพลิกฟื้นรูปแบบการท่องเที่ยวไทยสู่ท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูง มีเอกลักษณ์บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการฟื้นฟู อันเป็นการมุ่งเน้นสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 3 : ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์สันดาปภายในที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นภาคการผลิตที่จะเผชิญการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่พลิกผันที่สุด ประกอบกับแนวโน้มความพยายามในการลดก๊าซเรือนกระจกระดับโลก ส่งผลให้หลายประเทศมีนโยบายที่จะยกเลิกการใช้ยานยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น การสนับสนุนให้เกิดการปรับนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มการจ้างงานในอนาคต นอกจากนี้ การเปลี่ยนผ่านของการใช้รถยนต์ภายในประเทศไปสู่การใช้ยานยนต์ไฟฟ้ายังจะช่วยลดปริมาณการปล่อยมลพิษอากาศและก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย



หมุดหมายที่ 4 : ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรเป็นการต่อยอดจากธุรกิจการรักษายาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ประเทศไทยมีฐานเดิมที่แข็งแกร่ง และมีห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงต่อเนื่องครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม ซึ่งแม้โลกจะเกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ประเทศไทยก็ยังได้รับการยอมรับในระดับสากลถึงระบบสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพ และสามารถรับมือกับการแพร่ระบาดได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์และสุขภาพครบวงจรของไทยจึงมีศักยภาพที่จะเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคต โดยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มาพร้อมกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีกระแสความตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพ รวมถึงการเข้าสู่สังคมสูงวัยทั่วโลกที่ส่งผลให้เกิดความต้องการสินค้าและบริการทางการแพทย์ และการดูแลสุขภาพมีความเฉพาะทางและมีคุณภาพเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งต้องอาศัยการสนับสนุนการลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้มีคุณภาพสูงและได้มาตรฐานสากล รวมถึงการต่อยอดองค์ความรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อยกระดับการให้บริการทางการแพทย์ และการส่งเสริมสุขภาพขึ้นสูงอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของระบบสาธารณสุขในภาพรวมให้เพียงพอและมีการกระจายตัวบุคลากร และทรัพยากรด้านสาธารณสุขอย่างเหมาะสม

หมุดหมายที่ 5 : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ความได้เปรียบด้านภูมิรัฐศาสตร์และศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และแนวโน้มการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนความปกติใหม่ภายใต้แนวคิดภูมิภาคนิยม (Regionalism) ประกอบกับไทยเป็นประเทศที่มีแนวระเบียงเศรษฐกิจระดับภูมิภาคพาดผ่านมากที่สุด มีเส้นทางคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ที่ครอบคลุมได้มาตรฐาน และโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพเชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลัก ทั้งในประเทศและแนวชายแดนรอบด้าน มีฐานเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก พร้อมทั้งมีความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ ส่งผลให้ประเทศไทยมีโอกาสพัฒนาสู่การเป็นประตูการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคหากมีการเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งและ การเชื่อมโยงโครงข่ายโลจิสติกส์ในอาเซียนอย่างไร้รอยต่อ

หมุดหมายที่ 6 : ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน

ประเทศไทยมีฐานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่เข้มแข็ง โดยมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์คิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 15.4 ของการส่งออกทั้งหมด 95 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมประชากรส่วนใหญ่ของประเทศและมีคุณภาพสูง รวมทั้งมีตลาดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และบริการ ด้านดิจิทัลขนาดใหญ่อันดับต้นๆ ของอาเซียน อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่มูลค่าในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มต่ำ อาทิ การรับจ้างผลิต และยังคงขาดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีในเชิงพาณิชย์เป็นของตนเอง และโดยที่การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ได้ผลักดันให้ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ต้องมีการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจและในชีวิตประจำวันมากขึ้น ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงเป็นโอกาสที่สำคัญของประเทศในการปรับบทบาท จากหนึ่งในห่วงโซ่ที่เปราะบางและสร้างมูลค่าได้ต่ำสู่การเป็นฐานการผลิตสินค้าขั้นสูงและบริการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับผลิตภาพสร้างมูลค่าเพิ่ม และเกื้อหนุนการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในทุกภาคส่วน



หมายเหตุที่ 7 : ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เศรษฐกิจไทยขับเคลื่อนโดย SMEs ถึงร้อยละ 43.2 และมีการจ้างงานกว่า 11 ล้านคน แต่ SMEs ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดหาแรงงาน และการแข่งขันกับธุรกิจขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคได้อย่างรวดเร็ว และยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถเข้ามาแข่งขันในตลาดได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ สภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวยังเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลให้ SMEs จำนวนมากได้รับผลกระทบและมีแนวโน้มต้องปิดกิจการ ส่งผลต่อการจ้างงาน และคุณภาพชีวิตของประชาชนในที่สุด การเพิ่มโอกาสและ เร่งพัฒนาศักยภาพของ SMEs ให้สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจลดลดกระบวนการ และสามารถปรับตัวสู่ธุรกิจใหม่ที่มีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ อาทิ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยลดทอนความเสี่ยงดังกล่าว พร้อมทั้งลดความเหลื่อมล้ำในด้านรายได้ ความมั่นคงเพิ่มการแข่งขันในตลาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำไปสู่ การยกระดับผลิตภาพ พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

หมายเหตุที่ 8 : ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจทันสมัย และน่าอยู่

ฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภาคตะวันออก โดยมีกรุงเทพมหานครเป็นเมืองโตเดี่ยว ซึ่งมีระดับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานที่สูงกว่าเมืองหลักอื่นๆ ของประเทศอย่างมาก ส่งผลให้เกิดความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ ซึ่งนำไปสู่ความเหลื่อมล้ำในมิติด้านโอกาสอื่นๆ ทั้งด้านการทำงาน รายได้ และการเข้าถึงการศึกษาและบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่จึงเป็นข้อจำกัดในการพัฒนาประเทศของไทยมาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม พื้นที่ในภาคต่างๆ ของประเทศมีศักยภาพและโอกาสที่สามารถนำมาสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาคและประเทศโดยรวมในขณะเดียวกัน ความก้าวหน้าเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถช่วยให้การกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเป็นไปได้ง่ายขึ้น การย้ายถิ่นฐานของแรงงานกลับสู่ท้องถิ่นต่างจังหวัดจากวิกฤตโควิด-19 และกระแสการให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regionalization) จะเป็นทั้งโอกาสและแรงผลักดันในการพัฒนาพื้นที่ทั้งในแง่ของการส่งเสริมการค้าการลงทุน การเสริมสร้างศักยภาพของท้องถิ่นและชุมชนเพื่อรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การยกระดับคุณภาพของบริการสาธารณะในพื้นที่และการพัฒนาพื้นที่ให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 9 : ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ เหมาะสม

แม้ว่าสัดส่วนคนจนโดยรวมจะลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ประเทศไทยยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่ในกับดักความยากจนเรื้อรังและ/หรือข้ามรุ่น โดยที่ผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายไปไม่ถึง และยังคงซ้ำเติมด้วยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาทิ วิกฤตเศรษฐกิจ อัตราการพึ่งพิงในครัวเรือนที่สูงขึ้น และการเข้าถึงเทคโนโลยี ที่อาจลดทอนโอกาสในการขยับสถานะ ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความเหลื่อมล้ำ โดยเฉพาะเมื่อความยากจนและขัดสนถูกส่งผ่านไปยังรุ่นลูกหลาน ในขณะเดียวกันคนใกล้จนและกลุ่มเปราะบาง โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทั้งแบบดั้งเดิมและแบบใหม่ (gig workers) จำเป็นต้องได้รับความคุ้มครองที่



เพียงพอเหมาะสมเพื่อลดความเสี่ยงและสร้างความมั่นคงทางรายได้ ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบข้อมูลสารสนเทศ ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยระบุกลุ่มเป้าหมาย ปัญหาและความจำเป็น นำไปสู่การออกแบบนโยบายช่วยเหลือครอบครัวยากจนข้ามรุ่นได้อย่างเฉพาะเจาะจง แก้ไขปัญหาได้อย่างตรงจุด และสามารถสร้างแต้มต่อได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสามารถออกแบบระบบประกันสังคมให้สอดคล้องเหมาะสมกับความต้องการและรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป

หมวดหมู่ที่ 10 : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ขยะ น้ำเสีย มลพิษอากาศ และก๊าซเรือนกระจกถือเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตและบริโภค ซึ่งในปัจจุบันได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระดับที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและทำลายความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ โดยปริมาณขยะและน้ำเสียที่มีปริมาณสูงเกินกว่าความสามารถในการกำจัดได้เล็ดรอดออกสู่สิ่งแวดล้อมจนเป็นผลเสียต่อคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำและสิ่งมีชีวิตในทะเล ในขณะเดียวกัน มลพิษอากาศ PM2.5 ซึ่งมีแหล่งที่มาสำคัญจากการจราจรและเผาพื้นที่เกษตร ส่งผลให้หลายพื้นที่ของประเทศไทยต้องเผชิญกับปัญหาคุณภาพอากาศที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกของทั่วโลกที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีหลายประการได้ส่งผลให้การจัดการปัญหาทางสิ่งแวดล้อมทั้ง 4 ประการ อย่างยั่งยืนสามารถทำได้ด้วยต้นทุนที่ลดลงเรื่อยๆ และยังเป็นโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ในอีกทางหนึ่งด้วย โดยเทคโนโลยีการรีไซเคิลและการบำบัดน้ำเสียทำให้สามารถนำวัสดุหลายประเภทและน้ำที่ใช้แล้วมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์ได้ใหม่ เทคโนโลยีชีวภาพสามารถนำมาใช้เพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเพื่อลดความจำเป็นในการเผาพื้นที่ของเกษตรกร นอกจากนี้ พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้าจะเป็นโอกาสในการลดก๊าซเรือนกระจกและมลพิษอากาศได้อย่างมหาศาล

หมวดหมู่ที่ 11 : ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ที่ผ่านมา ภัยธรรมชาติหลายประเภท โดยเฉพาะ อุทกภัย ภัยแล้งวาตภัย ไฟป่า และการกัดเซาะชายฝั่ง เป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดความสูญเสียเป็นประจำทุกปี ทั้งต่อชีวิต ทรัพย์สิน ทรัพยากรธรรมชาติ และมูลค่าทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีแนวโน้มที่จะส่งผลให้ภัยธรรมชาติข้างต้นทวีความถี่และระดับความรุนแรงเพิ่มขึ้น พร้อมกันนั้นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังอาจทำให้ภัยธรรมชาติประเภทอื่นๆ ที่ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อประเทศไทยมากเท่าใดนัก ในปัจจุบันกลายเป็นภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต อาทิ การเกิดน้ำท่วมพื้นที่ชายฝั่งอันเนื่องมาจากระดับน้ำทะเลที่เพิ่มสูงขึ้น และสภาพอากาศร้อนจัด นอกจากนี้ แนวโน้มการขยายตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้นอาจยิ่งซ้ำเติมให้ความเสี่ยงของภัยธรรมชาติเพิ่มขึ้นได้ หากขาดการควบคุมด้านการดำเนินใช้ประโยชน์ที่ดินและพัฒนาสิ่งก่อสร้างอย่างเหมาะสม ดังนั้น การลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติของการป้องกันและบรรเทาภัย รวมทั้งการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบ จึงเป็นความท้าทายที่สำคัญยิ่งต่อการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศในระยะต่อไป



หมายเหตุที่ 12 : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

คนเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ อย่างไรก็ตามคุณภาพการศึกษาและระบบการพัฒนากำลังคนของประเทศไทยยังอยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งยังประสบกับความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึง ส่งผลให้ขาดแคลนกำลังแรงงานที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าว มีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นจากอนาคตของงานและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของทางเทคโนโลยี วิถีชีวิตและวัฒนธรรมที่มาพร้อมกับความต้องการงานและทักษะประเภทใหม่ ๆ รวมถึงทักษะทางพฤติกรรม (Soft Skills) ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรซึ่งส่งผลให้กำลังแรงงานลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ การขาดความพร้อมทางเทคโนโลยีและความแตกต่างระหว่างพื้นที่ยังอาจทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและทักษะเพิ่มสูงมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การลดลงของประชากร และการขยายตัวของความเป็นเมืองจะนำมาซึ่งโอกาสในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและฝึกอบรม ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand ต่อไป

หมายเหตุที่ 13 : ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

ภาครัฐมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ อย่างไรก็ตามปัจจุบันภาครัฐของไทยมีขนาดใหญ่ ขาดความคล่องตัว และมีรายจ่ายประจําจำนวนมาก อีกทั้งยังมีโครงสร้างการบริหารงานแบบรวมศูนย์ แต่ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานขาดการมีส่วนร่วมของประชาชน และมีกฎหมายจำนวนมากที่ยังล้าสมัยและขาดการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพในระยะต่อไป ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะขยายตัวไปสู่ปัญหาการะทงการคลังที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่สังคมสูงวัย ความเสียหายทางเศรษฐกิจจากความล่าช้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับเศรษฐกิจฐานเทคโนโลยีและการทำงานรูปแบบใหม่ รวมไปถึงความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนที่มีอย่างจำกัดท่ามกลางกระแสการตระหนักรู้ของสาธารณะชน (Public Awareness) และการขยายตัวของความเป็นเมือง ดังนั้น ภาครัฐจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างและการบริหารงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและมีสมรรถนะสูงโดยอาศัยโอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการปรับปรุงกระบวนการ พัฒนาระบบข้อมูล และอำนวยความสะดวกในการให้บริการสาธารณะ ตลอดจนมุ่งปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการปรับโครงสร้างและพลิกโฉมประเทศในมิติต่างๆ และส่งเสริมศักยภาพของทุกภาคส่วนในการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

6.4 ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า "สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืนยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต" โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก



3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นก้าวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

กำหนด จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของประเทศ ที่ อววน. มีศักยภาพทำให้บรรลุได้ภายในปี 2570 ที่สำคัญ ดังนี้

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยใช้การพัฒนาตลอด ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยมีเป้าหมายว่าประเทศไทยสามารถพัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกัน โควิด-19 ได้เอง ภายใน 2 ปี และเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน ภายใน 5 ปี ประเทศไทย เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียนด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ขั้นสูง (Advanced Therapy Medicinal Products) ภายใน 5 ปี

2. ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มุ่งเน้น คุณค่าและความยั่งยืน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ โดยมีเป้าหมายว่า นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่มากท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่มาเยือนซ้ำมีสัดส่วนสูงขึ้น รายได้จาก การท่องเที่ยวบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น และกระจายสู่เมืองรอง ชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย

3. ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่า และมูลค่าสูง บนพื้นฐานของการพัฒนาระบบอาหารที่ยั่งยืน โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเป็นอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมีเป้าหมายว่า

3.1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและส่งออกชั้นนำของโลกด้าน Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก

3.2 ประเทศไทยเป็นผู้นำของโลกในการผลิตและส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูง โดยมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นและจำนวนประเทศที่สั่งซื้อมากขึ้น หนึ่งเท่าตัว

4. ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม เพื่อรองรับสังคมสูงวัย โดยมีเป้าหมายว่า ผู้สูงอายุไทยที่สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม

5. ประเทศไทยสามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่ออนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ สำหรับการยกระดับอุตสาหกรรม ธุรกิจ และการบริการที่มีอยู่แล้ว และพัฒนา อุตสาหกรรม/ธุรกิจใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดของอาเซียน ด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การประกอบแบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ ที่ก้าวหน้า และล้ำยุคสู่ออนาคต

5.1 ประเทศไทยมีธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ที่มี รายได้ 1,000 ล้านบาท/ปี เพิ่มขึ้นเป็น 1,000 ราย

5.2 ประเทศไทยสามารถสร้างดาวเทียมที่วิจัย/พัฒนาโดยคนไทยและส่งไปโคจร สำรวจรอบดวงจันทร์ ภายใน 6 ปี

6. ประเทศไทยสามารถสร้างกำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง ของอาเซียน โดยการพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่ โดยมีเป้าหมายว่า



6.1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลกตะวันออก

6.2 ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเฉพาะทาง ตรงตามความต้องการทั้งหมดของอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญเร่งด่วนของประเทศและการพัฒนาแห่งอนาคต สอดรับกับปรัชญาการศึกษาไทยใหม่ โดยพลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและนานาชาติ

6.3 กำลังคนที่ผลิตโดยระบบอุดมศึกษาทุกคน มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ระบุดึงดูดขับเคลื่อนด้านระบบแผน ระบบงบประมาณรวมทั้งรูปแบบการสนับสนุนทุนต่างๆ (Funding Modalities) และระบบติดตามประเมินผล ซึ่งทั้งสามระบบจะต้องมีการเชื่อมโยง/แลกเปลี่ยนข้อมูลและทำงานสอดรับกัน

6.5 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี
(พ.ศ. 2560 - 2579)

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ มี 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมายในการพัฒนา 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจ 2) ด้านสังคม 3) ด้านสิ่งแวดล้อม 4) ด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู มีเป้าหมายในการพัฒนา 3 ด้าน คือ 1) บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศ เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต 2) บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏสมบูรณ์ด้วยคุณลักษณะ 4 ประการ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีงานทำ มีอาชีพ (4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย และถ่ายทอด/บำเพ็ญประโยชน์แต่ละช่วงวัย 3) บัณฑิตครูมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าสู่วิชาชีพได้รับการเสริมสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมายในการพัฒนา 3 ด้าน คือ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏมีความเป็นเลิศในการสร้างความมั่นคงให้กับประเทศด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ 2) ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ด้วยอัตลักษณ์ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ 4 ประการ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีงานทำ มีอาชีพ (4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย พร้อมรองรับบริบทที่เปลี่ยนแปลง 3) อาจารย์และบุคลากรทาง การศึกษาทุกสาขาวิชาเป็นมืออาชีพ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีเป้าหมายในการพัฒนา 2 ด้าน คือ 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏได้รับการยอมรับระดับชาติ และนานาชาติด้านการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อท้องถิ่น ที่สร้างความมั่นคงให้กับประเทศ 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคล่องตัวมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลความพร้อมและความสามารถปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล กับสถานะมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ



6.6 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายโดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป็นที่เป็นเป้าหมาย
- 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและขจัดความยากจน
- 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนาครู

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีคุณสมบัติทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดี มีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากลพร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) Teacher Capacity Building : พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2) Education Research and Innovation Platform : ส่งเสริมการดำเนินงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 3) Teacher System Reform : Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โดยการใช้กระบวนการ "วิศวะกรสังคม" เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษาหลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่



- 1) ใช้กระบวนการ "วิศวะกรสังคม" เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรท. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- 2) หลักสูตร Co-creation สองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
- 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนานองค์กรสู่ Digital Organization & Green University และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุกมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
- 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

6.7 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. 2564 - 2570)

ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซการผลิตสินค้าและบริการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยทลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอดสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า "โมเดลเศรษฐกิจ BCG" ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็นธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทางใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกจตุภาคี (Quadruple helix) โดยมีวิสัยทัศน์ "เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน" ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ พัฒนา และการใช้ประโยชน์

เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า "Nature as Resource" เป็น "Nature as Source" ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติคือแหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไป รวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย "ความหลากหลายทางชีวภาพ" "ความหลากหลายทางวัฒนธรรม" และ "ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่" มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซการผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อมๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกย่องมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยมีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้นเป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพเพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไป



เพิ่มศักยภาพของชุมชนผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัย พัฒนาชิ้นส่วนหน้า เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

6.8 แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

จังหวัดอุดรธานีเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวของภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนอีกทั้งยังเป็นเมืองสปอร์ตซิตี เมืองโมเดิร์น เป็นศูนย์กลางในการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ของภาคอีสานตอนบน มีท่าอากาศยานนานาชาติ มีระบบการขนส่งทางรถยนต์ และทางรถไฟ ซึ่งในอนาคตจะพัฒนาไปสู่รถไฟความเร็วสูงสามารถเชื่อมโยงการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวไปยังประเทศในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงได้อย่างสะดวก จากศักยภาพดังกล่าว จังหวัดอุดรธานีได้ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแผนพัฒนาจังหวัดจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) แล้วซึ่งได้กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาจังหวัดอุดรธานีร่วมกันโดยมีเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด คือ "เมืองอัจฉริยะ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยว และโมเดิร์น ในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง" มีประเด็นการพัฒนาจำนวน 6 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 1) การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนและระบบโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 2) การส่งเสริมและยกระดับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก 3) การยกระดับคุณภาพชีวิต การสาธารณสุข และการศึกษาเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและความเข้มแข็งให้สังคมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง 4) การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมโมเดิร์น การกีฬา การท่องเที่ยวเชิงคุณค่า โดยใช้ศักยภาพและอัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรธานีรองรับการแข่งขันทุกรูปแบบ 5) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและยั่งยืน 6) การเสริมสร้างสังคมที่เข้มแข็ง มั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน



7. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT ANALYSIS)

Strengths (จุดแข็ง)

1. ที่ตั้งอยู่ในจุดภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม/อาคารสถานที่และความพร้อมในการพัฒนาร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เอื้อต่อการทำงานเชิงพื้นที่ที่ตอบยุทธศาสตร์
2. ความพร้อมของอาคารสถานที่ ที่ตั้ง สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการภายนอก
3. บุคลากรมีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย ในการถ่ายทอดและทำงานเชิงพื้นที่ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นได้
4. มีความรู้ความสามารถในด้านการผลิตครู มีหลักสูตรที่รองรับการผลิตครูที่ได้คุณภาพ เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐาน
5. มีองค์ความรู้ ด้านงานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยี บริการวิชาการเชิงพื้นที่ ทรัพยากรทางปัญญา สามารถถ่ายทอด และบูรณาการสู่พัฒนา ยกระดับท้องถิ่น
6. มีศูนย์บริการวิชาการ ศูนย์วิจัยเชิงพื้นที่และวัฒนธรรม หน่วยดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นเชิงรุก (Unit) ได้แก่ AIC ศูนย์ประสานงาน อพ.สร., INAS, ศูนย์สร้างสรรค์ผ้าและสิ่งทอ (FTCDC) ศูนย์บริการวิชาการและเทคโนโลยี และเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ดีเด่นระดับชาติ
7. เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ยอมรับของภาครัฐและเอกชน ในการขับเคลื่อนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด แผนจังหวัด แผนแม่บท และแผนชุมชน
8. มีหลักสูตรที่หลากหลายตอบสนองต่อผู้เรียน มีความยืดหยุ่นในรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ระบบธนาคารหน่วยกิต หลักสูตรระยะสั้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
9. มีเครือข่ายความร่วมมือ ด้านวิชาการ และบริการวิชาการ วิจัย นวัตกรรม ทั้งภาครัฐและเอกชน และการทำงานเชิงพื้นที่ทั้งภายในและภายนอกที่เข้มแข็ง
10. มีเครือข่ายการดำเนินงานด้านต่างประเทศที่มีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม นักศึกษานานาชาติมีความสนใจเข้ามาศึกษาในหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ทั้งในหลักสูตรปกติ และหลักสูตรระยะสั้น



Weaknesses (จุดอ่อน)

1. ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามสภาพปัจจุบัน
2. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์การไม่ทั่วถึง ไม่เท่ากัน สถานการณ์ ขาดการสื่อสารเชิงรุกกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
3. ความเชื่อมั่นด้านคุณภาพการศึกษาของผู้เรียนและผู้ปกครอง
4. นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดทักษะภาษาอังกฤษและขาดทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 (การคิดเชิงสร้างสรรค์)
5. ขาดการเรียนการสอนเชิงสมรรถนะ กระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรไม่สอดคล้องกับธรรมชาติของผู้เรียน
6. บุคลากรยังขาดทักษะและสมรรถนะ ที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงต่อโลก
7. หลักสูตรสหวิทยาการ หลักสูตรสหกิจศึกษา มีจำนวนน้อย
8. ขาดการบริหารจัดการเครือข่ายศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มศักยภาพมหาวิทยาลัย
9. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่ยังไม่เพียงพอ และล่าช้า
10. ขาดระบบสารสนเทศผู้เชี่ยวชาญ เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
11. เครือข่ายทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ไม่หลากหลาย
12. ฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย Digital platform ในระบบบริหารจัดการภายใน และระบบสารสนเทศ ยังไม่ตอบสนองต่อการใช้งานของบุคลากรและนักศึกษา เพื่อการพัฒนาของมหาวิทยาลัย
13. องค์ความรู้และผลงานวิจัยที่ยังไม่เป็นที่รู้จักและถูกนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อย
14. ขาดหน่วยงานบริหารจัดการทรัพย์สินและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
15. ขาดการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
16. มีการจัดการเรียนการสอนสองที่ ระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่ยังไม่สมบูรณ์
17. ขาดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ในการทำผลงานด้านรับใช้สังคมเพื่อนำไปยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ
18. งบประมาณส่งเสริมการทำวิจัยของบุคลากรมีจำนวนน้อย และการขับเคลื่อนกองทุนทำวิจัย กองทุนสวัสดิการบุคลากร ไม่ทันต่อการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์



Opportunities (โอกาส)

1. เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยและบริการวิชาการในการขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่นและการศึกษาขั้นพื้นฐาน
2. นโยบายของประเทศที่ส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการในลักษณะบูรณาการศาสตร์ที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่
3. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนมีแนวโน้มต้องการแรงงานที่มีทักษะเฉพาะทาง
4. นโยบายภาครัฐมุ่งเน้นแผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่ (Demand side)
5. นโยบายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัดสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
6. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมรองรับบัณฑิตให้มีความรู้และเพิ่มโอกาสในการพัฒนาหลักสูตร
7. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาคนทุกช่วงวัยและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการปรับปรุงข้อบังคับที่ตอบสนองต่อรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เป็นระบบธนาคารหน่วยกิต หลักสูตรระยะสั้น และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
8. นโยบายภาครัฐโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG) และการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
9. ความนิยมของผู้เรียนต่างชาติจากภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง เข้ามาเรียนเพิ่มทักษะ Up-skill/Re-skill/New-skill
10. ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์ขนส่งเชื่อมโยงสู่ประตูอินโดจีน
12. หน่วยงานภาครัฐและเอกชนส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่
13. เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยและบริการวิชาการในการขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่นและการศึกษาขั้นพื้นฐาน
14. MICE City, Udonthani Wellness, การเป็นเจ้าภาพมหกรรมพืชสวนโลก และการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ
15. นโยบาย Soft Power ในการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนด้วยทุนวัฒนธรรมในการสร้างคนทักษะสูง การยกระดับรายได้ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)



Threats (ภาวะคุกคาม)

1. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย
2. ผู้เรียนมุ่งหวังการเรียนฐานสมรรถนะในการประกอบอาชีพมากกว่าปริญญา
3. การแข่งขันรับนักศึกษาใหม่ของแต่ละมหาวิทยาลัย
4. จำนวนประชากรในวัยเรียนลดลง เกิดน้อยลงและเข้าสู่สังคมสูงวัย
5. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สำหรับผู้เรียนที่สามารถเลือกเรียนหลักสูตรที่ตรงกับความต้องการของตนเอง
6. นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษาที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้การผลิตบัณฑิตทางทิศทางการที่ชัดเจน
7. การบังคับใช้ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ทำให้ขาดความคล่องตัว
8. ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานตามสภาพปัจจุบัน
9. Generation Gap-ความแตกต่างระหว่างวัยของผู้เรียนกับผู้สอน



02

ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2566 – 2570 (ทบทวน 2567)





ทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 (บทวน 2567)

การกำหนดทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566 – 2570 (บทวน 2567) ได้ร่วมกันพิจารณาและวิเคราะห์ 1) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO) 2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC) 3) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage : SA) ดังนี้

1. โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity : SO)

SO1	การเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
SO2	การเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong Learning
SO3	การวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม
SO4	การสร้างครูที่เข้าใจบริบทของชุมชนและท้องถิ่น
SO5	การบริหารจัดการองค์การสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
SO6	ความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ Soft Power

2. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1	นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยกกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริของมหาวิทยาลัย
SC2	หลักสูตรการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ทุกช่วงวัย
SC3	การสร้างรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา งานบริการวิชาการแก่สังคม และด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น
SC4	การสร้างประสิทธิภาพ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และการสร้างจิตวิญญาณความเป็นครูให้บุคลากรทางการศึกษา
SC5	นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ
SC6	บุคลากรทำงานอย่างมีความมั่นคงและความสุข
SC7	พัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน SDGs University



3. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA 1	การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคด้านการพัฒนาท้องถิ่น เป็นที่ยอมรับบุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ
SA2	มีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ระดับจังหวัด
SA 3	มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย หลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับสภาคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ (สคช.)
SA 4	การบูรณาการองค์ความรู้ ยุทธศาสตร์คุณภาพการศึกษา ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ และคุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น
SA 5	การเป็นสถาบันการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ที่มีชื่อเสียงมายาวนาน และมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ที่ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบองค์รวม
SA 6	มีทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง
SA 7	มีองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์

4. ความสอดคล้องพันธกิจกับ SC / SA / SO

พันธกิจ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy)
1. จัดการศึกษาตลอดชีวิต ผลิตผู้นำทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของท้องถิ่น ประเทศ และสากล	SC2 หลักสูตรการเรียนการสอน และกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ทุกช่วงวัย	SA3 มีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย หลักสูตรมีความเชื่อมโยงกับสภาคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ (สคช.)	Sobj2.1 พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 Sobj2.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา Sobj2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้อตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth Sobj2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ที่เหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ	SC1 นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการอื่น ๆ เนื่องจากแนวพระราชดำริของมหาวิทยาลัย SC3 การสร้างรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา งานบริการวิชาการ แก่สังคม และด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	SA1 การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีชื่อเสียงในภูมิภาคด้านการพัฒนาท้องถิ่น เป็นที่ยอมรับบุคลากรมีความเชี่ยวชาญหลากหลายศาสตร์ มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศ และต่างประเทศ SA2 มีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ในการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ระดับจังหวัด	Sobj1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมสู่การพัฒนาท้องถิ่น Sobj3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ Sobj3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ Sobj3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ





พันธกิจ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy)
		SA4 การบูรณาการองค์ความรู้ ยกระดับคุณภาพการศึกษา ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่สามารถต่อยอด เชิงพาณิชย์ และคุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น	Sobj3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล Sobj3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและ ประเทศชาติ
3. สืบสาน สร้างสรรค์ ยกระดับ คุณค่า และมูลค่าบนฐาน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริม โครงการอันเนื่องมาจาก แนวพระราชดำริ	SC1 นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรมมาต่อยอดเชิงพาณิชย์ ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน ท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการ อันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ ของมหาวิทยาลัย	SA7 มีองค์ความรู้ ด้านศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	Sobj6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการ ด้วยระบบสารสนเทศ Sobj6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้าง มูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)
4. ผลิต พัฒนา ครูและบุคลากร ทางการศึกษาให้มีจิต วิญญาณความเป็นครู เสริมสร้างความเข้มแข็งของ วิชาชีพครูให้มีคุณภาพและ มาตรฐานที่เหมาะสมกับ การเป็นวิชาชีพชั้นสูง	SC4 การสร้างประสิทธิภาพ ทักษะ ความเชี่ยวชาญ และ การสร้างจิตวิญญาณความเป็น ครู ให้บุคลากรทางการศึกษา	SA5 การเป็นสถาบันการผลิตและ พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ที่มีชื่อเสียงยาวนาน และมีโรงเรียน สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ที่ใช้เป็นแหล่งเรียนรู้แบบองค์รวม	Sobj4.1 ผลิตและพัฒนาครูให้ มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพครู Sobj4.2 พัฒนาสมรรถนะครูประจำการ บุคลากร ทางการศึกษา มุ่งสร้างนวัตกรรมจัดการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 Sobj4.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ นานาชาติ

พันธกิจ	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy)
5. การบริหารจัดการเพื่อเป็นผู้นำทางปัญญา ที่พึงพาของท้องถิ่น	SC5 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเหมาะสมมาใช้ในการบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพ SC6 บุคลากรทำงานอย่างมีความมั่นคงและความสุข SC7 พัฒนานองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน SDGs University	SA6 มีทรัพยากร สิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งเรียนรู้ ที่ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างต่อเนื่อง	Sobj4.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น Sobj5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ Sobj5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการและของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ Sobj5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรสินและรายได้มหาวิทยาลัย Sobj5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร Sobj5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากร มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน



03

วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย
และยุทธศาสตร์การพัฒนา
พ.ศ. 2566 - 2570
(ฉบับปรับปรุง 2567)





พุทธสุภาสิต

สุวิชาโน ภว โหติ (ผู้มีความรู้ดี เป็นผู้เจริญ)

ปรัชญา

สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปรัชญาการศึกษา

Educational Philosophy Professional competency Practical experience Public engagement

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเกิดสมรรถนะมืออาชีพ ผ่านประสบการณ์ภาคปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมกับส่วนรวม

VISION วิสัยทัศน์

สถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ผลิตผู้นำทางวิชาการ
แหล่งสร้างนวัตกรรมและปัญญา

Goals เป้าหมาย

1. เป็นมหาวิทยาลัยดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศ
ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสร้างโอกาสทางการศึกษาด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
2. มีบัณฑิตและบุคลากรทุกช่วงวัย ให้เป็นผู้นำทางวิชาการ ที่มีจิตสำนึกและความรู้
ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
3. มีการผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาของ
สถานศึกษาในท้องถิ่น
4. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น
5. ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการสืบสานและอนุรักษ์สามารถประยุกต์
และพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัย เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า



Mission พันธกิจ

1. จัดการศึกษาตลอดชีวิต ผลิตผู้นำทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของท้องถิ่น ประเทศและสากล
2. สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่เหมาะสมกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
3. สืบสาน สร้างสรรค์ ยกย่องค่านิยม และมูลค่าบนฐานทรัพยากร สิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ
4. ผลิต พัฒนา ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีจิตวิญญาณความเป็นครู เสริมสร้าง ความเข้มแข็งของวิชาชีพครูให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
5. การบริหารจัดการเพื่อเป็นผู้นำทางปัญญา ที่พึงพาของท้องถิ่น

Policy นโยบาย



1. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) และพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยสร้างความร่วมมือในรูปแบบจตุรภาคี (Quadruplex Helix)
2. บูรณาการองค์ความรู้ เพื่อสร้างความเสมอภาคทางสังคม และขจัดความยากจนทุกรูปแบบ โดยสร้างความร่วมมือในรูปแบบจตุรภาคี (Quadruplex Helix)
3. ยกย่องคุณภาพการจัดการศึกษาเพื่อท้องถิ่น โดยสร้างความร่วมมือในรูปแบบจตุรภาคี (Quadruplex Helix)
4. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local enterprise) โดยสร้างความร่วมมือในรูปแบบจตุรภาคี (Quadruplex Helix) Strategic Programs

Values ค่านิยม

- U** Unity การร่วมใจ
- D** Doing and Development ทำงานและพัฒนางานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และยึดหลักธรรมาภิบาล
- R** Responsibility and Accountability มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม
- U** Universal ยึดหลักความเป็นสากล



Organization Culture วัฒนธรรมองค์กร

- 1) ร่วมกันคิดวางแผน และร่วมลงมือทำ
- 2) ทำงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3) มุ่งเน้นการเข้าถึงและเป็นที่พึ่งของชุมชน
- 4) ยึดหลักธรรมาภิบาล ทำงานด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใส
- 5) เคารพ และให้เกียรติซึ่งกันและกัน
- 6) มีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นทางวิชาการ

Identity อัตลักษณ์

ผู้นำทางปัญญา ที่พึ่งพาของท้องถิ่น

Uniquene เอกลักษณ์

แหล่งสร้างปัญญา ที่พึ่งพาวิชาการ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

Core Competency สมรรถนะหลัก

- CC1 เชี่ยวชาญด้านศาสตร์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- CC2 ผลิต พัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาให้เป็นผู้นำทางวิชาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน ท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง พึ่งตนเองได้	Sobj1.1	ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะ และการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
1. พัฒนาคุณลักษณะของ นักศึกษาและบัณฑิตให้มี สมรรถนะ ในศตวรรษที่ 21 ตามความต้องการ ในการพัฒนาประเทศ	Sobj2.1	พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา และบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21
	Sobj2.2	ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
	Sobj2.3	พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนา หลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
2. สร้างวิศวกรสังคม เพื่อให้เป็นผู้นำ การเปลี่ยนแปลง	Sobj2.4	สนับสนุนการพัฒนานักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
3. ยกกระดับคุณภาพ การศึกษามุ่งสู่ความเป็น สากล	Sobj2.5	พัฒนาหลักสูตรรองรับนักศึกษานานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :
1. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผลงานรับใช้สังคม งานสร้างสรรค์ ที่ตอบสนอง ความต้องการเชิงพื้นที่	Sobj3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้าง ผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ ของพื้นที่
	Sobj3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น
	Sobj3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัย ตามกลุ่มศักยภาพ
	Sobj3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร จัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการ วิชาการ
	Sobj3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล
2. พัฒนาระบบการบริหารและ จัดการทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนการนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์	Sobj3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพยากรสินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อน การนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การผลิตพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสมรรถนะสูง

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
1. พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher Capacity Building)	Sobj4.1	ผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู
	Sobj4.2	พัฒนาสมรรถนะครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา มุ่งสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
	Sobj4.3	ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ
	Sobj4.4	พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น
2. พัฒนาระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาคุณภาพสูง		



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่ องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
1. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ	Sobj5.1	พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศและระดับนานาชาติ
	Sobj5.2	พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการและกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ
	Sobj5.3	การบริหารจัดการทรัพย์สินและรายได้มหาวิทยาลัย
	Sobj5.4	กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีความชำนาญงาน มีทักษะในการปฏิบัติงาน มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน	Sobj5.5	พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากร มุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน



ยุทธศาสตร์ที่ 6

บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ในท้องถิ่น ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย (Goals)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategy) :	
1. สร้างคุณค่าแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power	Sobj6.1	ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ ในพื้นที่บริการ ด้วยระบบสารสนเทศ
2. เพิ่มมูลค่า ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ Soft Power ด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย	Sobj6.2	บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)



04

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Results)
โครงการ (Flagship)
และตัวชี้วัดย่อย (KPIs)



51 Key Results

97 KPIs



เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุวิสัยทัศน์ "สถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น ผลิตผู้นำทางวิชาการ แะแหล่งสร้างนวัตกรรมและปัญญา" มหาวิทยาลัยได้กำหนด ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Results) โครงการ (Flagship) และตัวชี้วัดย่อย (KPIs) ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดสำคัญ (Key Results ตัวชี้วัดย่อย (KPIs) โครงการ (Flagship)
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี (พ.ศ. 2568 - 2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับชุมชนท้องถิ่น

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj.1.1 ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่การพัฒนาท้องถิ่น								
☆1. รายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)	ร้อยละ	10	10	10	10	10	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก 2. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น
☆2. ร้อยละความสูญมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน	ร้อยละ	-	41	41	41	41	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	3. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 4. โครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ 5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
☆3. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่นำไปใช้ประโยชน์และทำให้ชุมชนเข้มแข็งขึ้น (ร้อยละ)	ร้อยละ	70	80	90	92	94	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	6. โครงการ/สร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. จำนวนโครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	โครงการ			2	3	4	คร./มน./วจ./วท./พยบ./GE/สวพ./สวท./สศว./คก.อพสร./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	7. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ
5. จำนวนชุมชนที่ได้รับการขับเคลื่อนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ	ชุมชน	-	-	2	3	4	มน./วจ./วท./พยบ./GE/สวพ./สวท./สศว./คก.อพสร./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	8. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
6. จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	โครงการ	80	90	100	110	120	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
7. จำนวนโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้	โครงการ	-	-	10	13	15	มน./วจ./วท./ทว./GE/สวพ.	
8. จำนวนประชาชนที่ได้รับการพัฒนา	คน	1,000	1,000	2,000	2,500	3,000	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
9. จำนวนนวัตกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	นวัตกรรม	10	10	10	13	15	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
10. จำนวนภาคีเครือข่ายหรือคู่ความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	เครือข่าย	6	6	10	13	15	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
11. จำนวนระบบการบริหารจัดการด้านสารสนเทศและฐานข้อมูลที่พัฒนาและนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ระบบ	1	1	1	2	3	คร./พยบ./สวพ./สวท.	
12. จำนวนนวัตกรรมในการผลิตผลงานวิชาการจากการทำงานเชิงพื้นที่	คน	5	10	15	20	25	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวท./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
13. จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้น	ราย	25	30	35	40	45	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวก./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
14. จำนวนสตาร์ทอัพที่หน่วยงานให้การสนับสนุน	ราย	10	10	10	10	10	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวก./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
15. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	ผลิตภัณฑ์	20	20	20	25	30	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวก./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
16. จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ	ศูนย์	-	1	1	1	1	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวก./สวก./สศว./สวพ./บก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะและการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj2.1 พัฒนาคูณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21								
☆1. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	75	75	80	85	90	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	โครงการเสริมสร้างนักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21
☆2. นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ เทียบเคียงมาตรฐานสากล	ร้อยละ	80	80	60	65	70	สวก./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
3. คะแนนประเมินการจัดการเรียนการสอน(คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/GE/สวก.	
4. ร้อยละการคงอยู่ของนักศึกษา	ร้อยละ	85	88	90	93	95	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/GE/สวก.	
5. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (คะแนนเต็ม 5)	คะแนน	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD	
6. จำนวนห้องปฏิบัติการที่เป็นไปตามมาตรฐาน (สะสม)	ห้อง	3	4	5	6	7	มน./วจ./วท./ทว./สวพ.	
7. ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	10	20	30	40	50	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
8. ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำ/เป็นผู้ประกอบการ/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80	85	85	85	85	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
9. ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาดที่กำหนด	ร้อยละ	80	85	85	85	85	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
10. ร้อยละบัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ			75	75	75	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
11. จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	โครงการ	-	-	10	15	20	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ UDRUIC/สนอ.	
12. จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะในศตวรรษที่ 21	คน	-	-	2,000	2,500	3,000	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ UDRUIC/สนอ.	
13. ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับการอบรมมีทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	80	80	80	80	80	สวท./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆14. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	10	15	20	25	30	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ UDRUIC/สนอ.	
Sobj2.2 ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา								
☆1. จำนวนผลงานการตีพิมพ์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด	ผลงาน	-	-	20	25	30	GD	1. โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา 2. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของบัณฑิตศึกษา 3. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบัณฑิตศึกษา
☆2. จำนวนผลงานการตีพิมพ์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติต่อจำนวนการตีพิมพ์ทั้งหมด	ผลงาน	-	-	100	105	110	GD	
☆3. ร้อยละบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ	ร้อยละ	-	-	80	80	80	GD	
4. ร้อยละบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ	ร้อยละ	-	-	70	75	80	GD	
Sobj2.3 พัฒนาหลักสูตร/แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต ร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาหลักสูตร CWIE/Sandbox/Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth								
1. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากอุดมศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/สวท.	1. การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
2. จำนวนหลักสูตรใหม่ (ระดับปริญญาตรี/โท/เอก)	หลักสูตร	-	-	4	5	6	สวก.	2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มหลักสูตรการฝึกอบรมรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Reskill /Upskill /พัฒนาระบบ credit bank /พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ sand box /pre-degree
☆3. จำนวนหลักสูตรที่ร่วมเป็นหุ้นส่วนปฏิบัติการเรียนรู้ระหว่าง มรภ./กสศ./อบจ./กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/สศช.	หลักสูตร	1	2	4	5	6	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
☆4. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น reskill/ upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	หลักสูตรสะสม	20	25	30	33	35	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/GD/สนอ./สวก./สวก./สศว./สวพ./บก.	
5. ร้อยละหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	ร้อยละ	40	45	80	80	80	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/สวก.	
6. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ IQA ระดับคะแนน 3.51 ขึ้นไป	ร้อยละ	90	95	100	100	100	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/สวก.	
7. ร้อยละหลักสูตรที่ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN ระดับ 2	ร้อยละ	-	-	50	60	70	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GD/สวก.	
8. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับรองมาตรฐาน ใบประกอบวิชาชีพ	หลักสูตร	15	20	20	20	20	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
9. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนบนฐานการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการ/หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	หลักสูตร	-	-	5	6	7	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สวก.	
10. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรระยะสั้น reskill/upskill/credit bank หรือหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree	คน	600	750	900	990	1,050	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ./สวก./สวก./สศว./สวพ./บก.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
11. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาหลักสูตรและจัดการการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Degree/Non-Degree)	เครือข่าย	2	3	4	5	6	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ./สวก./สวท./สศว./สวพ./บก.	
Sobj2.4 สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ผ่านรูปแบบการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน								
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนากักขะวิศวกรสังคม	คน	100	150	2,000	2,000	2,000	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สนอ./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
2. จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่อสังคม/ชุมชน/ท้องถิ่น/องค์กร	ชิ้นงาน	5	5	7	10	15	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สนอ./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
3. จำนวนชุมชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	ชุมชน/พื้นที่	-	-	10	13	15	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สนอ./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
4. จำนวนกลุ่มนักศึกษาวิศวกรสังคม ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ โดยการบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มีรายได้ระหว่างเรียน	คน	-	-	3	7	9	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สนอ./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆5. ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมกระบวนการพัฒนามีกักขะวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ นักคิด นักสื่อสาร นักประสานงาน นวัตกรรม	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./สนอ./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
Sobj2.5 พัฒนาหลักสูตรรองรับศึกษานานาชาติ								
1. จำนวนหลักสูตรสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ (สะสม)	หลักสูตร	5	6	6	7	8	UDRUIC	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับศึกษานานาชาติ 2. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ
☆2. จำนวนหลักสูตรร่วมระดับนานาชาติ	หลักสูตร	-	-	1	1	1	UDRUIC	
☆3. จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติ	คน	200	200	250	250	300	UDRUIC	
4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	-	-	80	80	80	UDRUIC	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
5. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นนานาชาติเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (สะสม)	หลักสูตร	-	-	3	4	5	UDRUIC	
☆6. จำนวนคู่ความร่วมมือในต่างประเทศด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ	MOU, สะสม	-	-	7	12	15	UDRUIC	
7. จำนวนโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	3	4	5	UDRUIC	
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีนานาชาติสู่ท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	3	4	5	UDRUIC	



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj3.1 การพัฒนาและยกระดับการสร้างผลงานวิจัย องค์ความรู้และเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่								
☆1. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายนอก	โครงการ	-	-	40	45	50	สวพ.	โครงการส่งเสริมการของบประมาณสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีจากแหล่งภายนอกเพื่อขยายผลลงสู่พื้นที่
☆2. จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่ขยายผล และนำไปใช้ประโยชน์สู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่	ผลงาน	-	-	30	35	40	สวพ.	
3. จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยใหม่	โครงการ	-	-	50	60	70	สวพ.	
4. จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากภายใน	โครงการ	-	-	10	15	20	สวพ.	
Sobj3.2 ส่งเสริมต่อยอดและขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น								
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการขยายผลจากงานวิจัย	ชุมชน	-	-	30	40	50	สวพ.	โครงการส่งเสริมการขยายผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น
2. ร้อยละรายได้ชุมชนที่เพิ่มขึ้นจากการใช้งานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	15	17	20	สวพ.	
☆3. มูลค่าผลกระทบต่อสังคมที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,550,000	4,600,000	สวพ.	
☆4. มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	บาท	3,450,000	3,450,000	3,450,000	3,500,000	3,550,000	สวพ.	
Sobj3.3 พัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักวิจัยตามกลุ่มศักยภาพ								
☆1. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาด้านการวิจัย	ร้อยละ	-	-	30	40	50	สวพ.	โครงการส่งเสริมการสร้างหน่วยวิจัยตามศักยภาพ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
S _{obj} 3.4 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ								
1. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารจัดการงานวิจัย (สะสม)	ระบบ	-	-	1	1	1	สวพ.	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย
☆2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการงานวิจัย	ร้อยละ			80	85	90	สวพ.	
3. จำนวนเครือข่ายพหุภาคี หรือ MOU การวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	เครือข่าย	3	5	7	9	11	สวพ.	
4. จำนวนแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพยากรสารสนเทศทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย (สะสม)	แหล่ง	3	5	7	9	11	สวพ.	
5. จำนวนผู้รับบริการจากแหล่งเรียนรู้/ศูนย์ต้นแบบ/ศูนย์ทดสอบด้านวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทรัพยากรสารสนเทศทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	คน	100	150	200	250	300	สวพ.	
6. จำนวนวารสารวิชาการในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ TCI 2 (สะสม)	เล่ม	1	1	5	6	7	สวพ.	
S _{obj} 3.5 สนับสนุนทุนวิจัย และส่งเสริมเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสากล								
☆1. สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ต่อบุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	-	-	50	55	60	สวพ.	1. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่
☆2. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับนานาชาติ (เช่น SCOPUS/ISI)	เรื่อง	40	55	70	85	100	สวพ.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
☆3. จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารระดับชาติ TCI 1/ TCI 2	เรื่อง	110	120	130	140	150	สวพ.	3. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ
☆4. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง	เรื่อง	45	53	60	68	75	สวพ.	
5. จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับชาติ	เรื่อง	150	180	190	200	210	สวพ.	
6. จำนวนบทความวิชาการที่เผยแพร่ในงานประชุมระดับนานาชาติ	เรื่อง	40	45	50	55	60	สวพ.	
S _{obj} 3.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัย และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นและประเทศชาติ								
☆1. จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ผลงาน	30	40	50	60	70	สวพ.	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่สามารถได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและใช้ประโยชน์เพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน
2. ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม	ร้อยละ	-	-	50	55	60	สวพ.	
3. ร้อยละทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถสร้างรายได้	ร้อยละ	-	-	5	7	10	สวพ.	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj4.1 ผลิตและพัฒนาครูให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพครู								
☆1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบบรรจุครูได้ในการสอบปีแรกที่จบการศึกษา	ร้อยละ	-	-	60	65	70	คส.	1. โครงการทำหลักสูตรฐานสมรรถนะ แบบมีหุ้นส่วน (Multi stakeholder partnership) หลักสูตร Dual Degree/Block chain/Online Platforms/credit bank 2. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
☆2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารสถานศึกษาต่อบัณฑิตครูที่บรรจุครูผู้ช่วย	ร้อยละ	-	-	80	85	90	คส.	
3. ร้อยละนักศึกษาครูทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80	80	80	คส.	
4. ร้อยละบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาและได้รับใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ	100	100	100	100	100	คส.	
5. ระดับการประเมินการสอนของนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เน้นการสอนแบบ Active Learning	ระดับ	-	-	4.00	4.25	4.50	คส.	
6. ร้อยละบัณฑิตครูที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ในท้องถิ่น	ร้อยละ	-	-	80	80	80	คส.	
7. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อรูปแบบและกระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	ระดับ	-	-	4.00	4.25	4.50	คส.	
8. ร้อยละนักศึกษาครูมีสมรรถนะแบบหุ้นส่วนเพิ่มขึ้น รวม 17 ด้าน	ร้อยละ	-	-	15	17	19	คส.	
9. ร้อยละนักศึกษาครูมีผลประเมินการจัดการเรียนรู้อยู่เป็นเกรด B ขึ้นไป	ร้อยละ	80	90	100	100	100	คส.	
10. จำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะแบบมีหุ้นส่วน (Multi stakeholder partnership)	หลักสูตร	18	19	20	20	20	คส.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
11. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะแบบมีส่วนร่วม (Multi stakeholder partnership)	ร้อยละ	80	90	100	100	100	คส.	
12. สัดส่วนคะแนนประเมินสมรรถนะจากผู้มีส่วนร่วมประเมินนักศึกษาครู	ร้อยละ	-	-	80	80	80	คส.	
13. จำนวนหลักสูตร Dual Degree /Block chain/ Online Platforms /credit bank	หลักสูตร	-	-	3	4	5	คส.	
14. จำนวนรายวิชาระบบคลังฐานความรู้	รายวิชา	-	-	20	20	20	คส.	
15. ร้อยละบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ	ร้อยละ	25	25	75	80	85	คส.	
16. ร้อยละครูของครูสามารถจัดการเรียนการสอนแบบอิงฐานสมรรถนะ	ร้อยละ	80	80	85	85	85	คส.	
Sobj4.2 พัฒนาสมรรถนะครูประจำการ บุคลากรทางการศึกษา มุ่งสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21								
1. จำนวนหลักสูตรอบรมครูและบุคลากรทางการศึกษา Reskill/Upskill/ pedagogy/ education research/ ICT/English/ Major Subject	หลักสูตร	-	-	2	3	4	คส./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมบุคลากรReskill/ Upskill/pedagogy/education research/ICT/ English/Major Subject 2. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็ก 3. โครงการผลิตครูฐานสมรรถนะแบบปิด โดยใช้ School, Community, and research base learning
2. จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่เข้าอบรมหลักสูตรReskill/Upskill/ pedagogy/education research/ ICT/ English/ Major Subject	คน	-	-	200	200	200	คส./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
3. จำนวนโรงเรียนชุมชนเป็นฐาน (โครงการผลิตครูฐานสมรรถนะแบบปิด โดยใช้ school, comulity, and reseach base learning)	โรงเรียน	-	-	20	25	30	คร./คก.มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
4. จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ โดยใช้วิจัยเป็นฐาน	รายวิชา	-	-	20	20	20	คร.	
☆5. ร้อยละนักเรียนที่มีสมรรถนะสูงขึ้น โดยใช้ School, Community, and research base learning	ร้อยละ	-	-	80	80	80	คร.	
Sobj.4.3 ส่งเสริมผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและพัฒนาครู และได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ								
☆1. จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัย ระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	2	4	6	8	10	คร.	โครงการสร้างเครือข่าย และสนับสนุนการทำวิจัยงาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม วิชาชีพครู
☆2. ร้อยละงานวิจัยชิ้นเรียนจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู	ร้อยละ	-	-	80	85	90	คร.	
Sobj.4.4 พัฒนาโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น								
1. จำนวนนวัตกรรม/สื่อ ทางการศึกษา	ชิ้น	-	-	5	6	7	สร.	โครงการพัฒนาโรงเรียนสาธิต ให้เป็นต้นแบบของโรงเรียนในพื้นที่ ในด้านการจัดการเรียนการสอน
2. ร้อยละนักเรียนที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 8 ประการ	ร้อยละ	-	-	80	80	80	สร.	
☆3. ร้อยละนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	40	45	50	สร.	
4. ร้อยละวิชาที่มีคะแนน NT ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับประถมศึกษา ปีที่ 3	ร้อยละ	-	-	75	75	75	สร.	
5. ร้อยละวิชาที่มีคะแนน NT ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับประถมศึกษา ปีที่ 6	ร้อยละ	-	-	75	75	75	สร.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
6. ร้อยละวิชาที่มีคะแนน O - NET ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3	ร้อยละ	-	-	75	75	75	สธ.	
7. ร้อยละวิชาที่มีคะแนน O - NET ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6	ร้อยละ	-	-	75	75	75	สธ.	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj5.1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รับผิดชอบต่อสังคม และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ								
☆1. อันดับรวม SDGs (Over All)	อันดับ	1,001+	901+	801+	701+	601+	มหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายในและต่างประเทศ (MOUสะสม)	เครือข่าย	-	-	30	35	40	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./บก.	
Sobj5.2 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการ และของมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ								
☆1. คะแนนประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	140	170	260	280	300	มหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
2. จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้บริหารการปฏิบัติงานสู่ความเป็นเลิศ (สะสม)	ระบบ	5	6	7	8	9	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./บก./สนอ.	
3. จำนวนคู่มือการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	คู่มือ	10	15	25	30	35	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./บก./สนอ.	
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	80	83	85	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./สนอ./บก.	
5. จำนวนรางวัลที่มหาวิทยาลัยได้รับในระดับชาติหรือนานาชาติ	รางวัล	-	-	2	2	2	มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายใน	
6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมป้องกันความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อผู้รับบริการ	โครงการ/กิจกรรม	-	-	10	12	15	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./สนอ./บก.	





วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
S_obj5.3 การบริหารจัดการทรัพยากรและรายได้มหาวิทยาลัย								
☆1. ร้อยละรายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากรที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10	10	10	มหาวิทยาลัย	โครงการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการทรัพยากรและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
S_obj5.4 กำกับติดตามระบบบริหารจัดการองค์กร								
☆1. คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และเป็นผลงานของมหาวิทยาลัยและอธิการบดี	คะแนน	80	85	95	96	97	มหาวิทยาลัย	โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล
☆2. คะแนนผลการติดตาม ตรวจสอบ และเป็นผลงานของคณบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่เทียบเท่า	คะแนน	-	-	90	93	95	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./สนอ.	
3. คะแนนประเมินตนเองของสภามหาวิทยาลัย	คะแนน	-	-	90	93	95	มหาวิทยาลัย	
☆4. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	90	92	93	94	95	มหาวิทยาลัย	
S_obj5.5 พัฒนาระบบกลไกการทำงานของบุคลากรมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานร่วมกัน								
1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	-	-	15	20	25	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สวท./สวท./สศท./สวพ./สนอ./บก.	1. โครงการพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล 2. โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข 3. โครงการจัดตั้งกองทุนสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
2. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	70	75	80	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ./สวท./สวท./สวพ./บก.	
3. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ	ร้อยละ	-	-	70	75	80	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ./สวท./สวท./สวพ./บก./UDRUIC	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
4. จำนวนบุคลากรที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	100	100	100	150	200	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ./สวพ./บก./สวท./สวท./สศว/UDRUIC	
5. ร้อยละการคงอยู่ของบุคลากร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	ทุกหน่วยงาน	
☆ 6. ระดับคะแนนความสุขในการทำงาน (10 ระดับ)	คะแนน	8	8	8	8.5	9.0	ทุกหน่วยงาน	
☆ 7. ร้อยละความผูกพันของบุคลากร	ร้อยละ	-	-	80	85	90	ทุกหน่วยงาน	
☆ 8. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สะสม)	ร้อยละ	40	40	42	43	44	คร./มน./วจ./วท./ทว./พยบ./GE/ GD/สนอ.	
☆ 9. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น(สะสม)	คน	10	10	30	35	40	ทุกหน่วยงาน	





ยุทธศาสตร์ที่ 6 บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj6.1 ศูนย์รวบรวมองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ในพื้นที่บริการด้วยระบบสารสนเทศ								โครงการรวบรวมองค์ความรู้ บูรณาการงานวิจัยด้วยองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ยกระดับสู่ชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	-	-	15	20	25	คร./มน./วจ./วก./ทล./พยบ./GD/GE/ UDRUIC/สวพ./สวก./สวก./สศว./สนอ./มหาวิทยาลัย	
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	-	-	300	400	500	คร./มน./วจ./วก./ทว./พยบ./GD/GE/ UDRUIC/สวพ./สวก./สวก./สศว./สนอ./	
☆ 3. จำนวนสารสนเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	เรื่อง	5	5	6	7	8	มน./สศว./ FT CDC	
☆ 4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	3	3	3	4	5	มน./สศว./ FT CDC	
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ด้านบริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ข้อตกลง	5	5	6	7	8	มน./สศว./ FT CDC	
6. จำนวนชุมชนที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	30	33	35	มน./สศว./ FT CDC	
7. จำนวนชุมชนต้นแบบศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	3	4	5	มน./สศว./ FT CDC	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ – ตัวชี้วัดย่อย (KPIs)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนงาน/โครงการ (Flag ship)
		2566	2567	2568	2569	2570		
Sobj.6.2 บูรณาการองค์ความรู้ และงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างมูลค่าสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)								
☆ 1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	หลักสูตร	3	3	5	6	7	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการสร้างคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) 2. โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
☆ 2. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนา Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ชุมชน	-	-	10	15	20	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆ 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า	ผลิตภัณฑ์	-	-	20	30	40	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆ 4. ร้อยละผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนนำอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าจำหน่ายในกลุ่มชุมชน	ร้อยละ	-	-	65	70	75	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆ 5. จำนวนสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ Soft Power จากอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	สื่อ	-	-	6	7	8	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆ 6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำ อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้า ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลิตภัณฑ์	-	-	6	7	8	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	
☆ 7. จำนวนคำขอรับที่ยื่นขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผลงาน	10	15	20	25	30	มน./สศว./FTCDC/คก. มรท.พัฒนาท้องถิ่น	

หมายเหตุ : ☆ Key Results



ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ชาติ

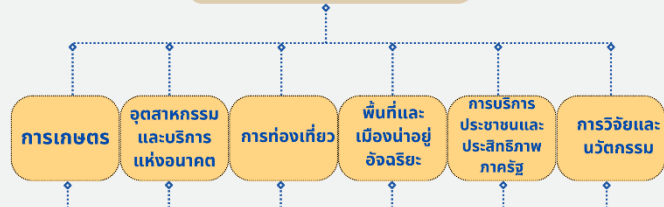
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดและระดับองค์กร

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ 66-70

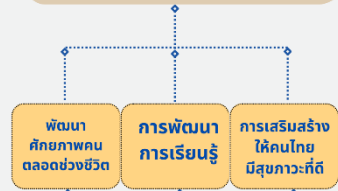
โครงการ/กิจกรรม

02 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน



1. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อขยายตลาด
2. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช
3. โครงการขับเคลื่อนชุมชนโดยสืบสานแนวทางพระราชดำริ
4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
5. โครงการ/สร้างนวัตกรรม ที่ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
6. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการบริการวิชาการ

03 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์



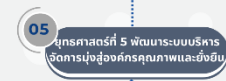
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ความเป็นเลิศมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข
3. โครงการจัดตั้งกองทุนสำหรับพนักงานมหาวิทยาลัยและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา
2. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบัณฑิตศึกษา
3. การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและจัดการเรียนรู้อัจฉริยะ
5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์ Reskill/Upskill/พัฒนาระบบ credit bank/พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree
6. โครงการยกระดับมาตรฐานวิชาการของชุมชน
7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถานศึกษา
8. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ

04 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม



1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่องค์กรคุณภาพและยั่งยืน
1. โครงการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตศึกษา
2. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบัณฑิตศึกษา
3. การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและจัดการเรียนรู้อัจฉริยะ
5. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มหลักสูตรการฝึกอบรมออนไลน์ Reskill/Upskill/พัฒนาระบบ credit bank/พัฒนาหลักสูตรในรูปแบบ sand box/pre-degree
6. โครงการยกระดับมาตรฐานวิชาการของชุมชน
7. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสถานศึกษา
8. โครงการความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรมกับหน่วยงานและองค์กรนานาชาติ

06 ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ



1. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
2. โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ
3. โครงการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการทรัพย์สินและสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย
4. โครงการส่งเสริมการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล



ตัวย่อหน่วยงาน

หน่วยงาน	ตัวย่อ
คณะครุศาสตร์	คส.
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	มม.
คณะวิทยาการจัดการ	วจ.
คณะวิทยาศาสตร์	วท.
คณะเทคโนโลยีและวิศวกรรมศาสตร์	ทว.
คณะพยาบาลศาสตร์	พยบ.
บัณฑิตวิทยาลัย	GD
วิทยาลัยนานาชาติ	UDRUIC
สำนักวิชาศึกษาทั่วไป	GE
สำนักงานอธิการบดี	สนอ.
กองนโยบายและแผน	กนผ.
กองบริหารงานบุคคล	กบค.
กองพัฒนานักศึกษา	กพน.
กองกลาง	กก.
กองคลังและพัสดุ	กคพ.
กองอาคารและสถานที่	กอส.
งานกิจการสภามหาวิทยาลัย	กสม.
สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สวท.
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สวท.
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	สศว.
สถาบันวิจัยและพัฒนา	สวพ.
โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนวัตกรรมการท่องเที่ยว (บึงกาฬ)	บก.
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	สร.
สภาคณาจารย์และข้าราชการ	สคข.



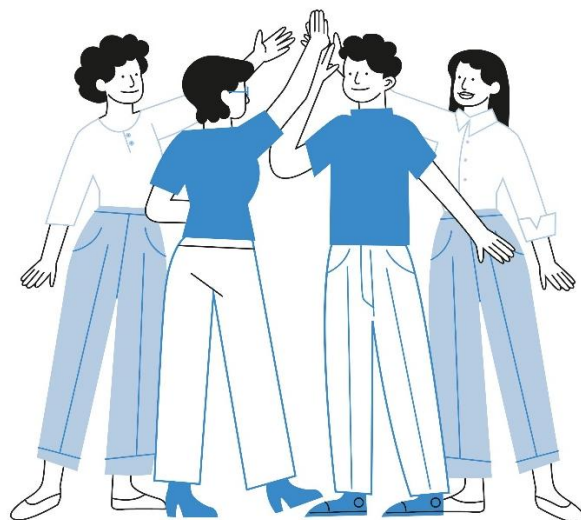
คณะผู้จัดทำ

๑ ที่ปรึกษา

ผศ.ดร.คณิตรา รัตนสุนทรสกุล	อธิการบดี
ผศ.ดร.ธีระยุทธ์ เฟื่องชัย	รองอธิการบดี

๑ คณะทำงาน

รศ.ดร.ธนวิทย์ บุตรอุดม	ผู้ช่วยอธิการบดี
ผศ.ดร.บพรัตน์ ธรรมวงษา	อาจารย์
นางกาญจนา มูลอาจ	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
ผศ.ดร.ณัฐชานุช เมขรา	รองคณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
อ.ชาคริต วังคะอม	อาจารย์
ดร.ชนากา แบทส์	อาจารย์
อ.กรณิณเศรษฐ์ ชินมหวงศ์	อาจารย์
อ.สุดารัตน์ หนองหารพิทักษ์	อาจารย์
อ.สมวรรธ รัตนพิชัยชัย	อาจารย์
ดร.คชา เขมฐบุตร	อาจารย์
น.ส.อนัญญา เสี่ยงใส	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน
นางฐานิดา แก้วปาน	ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา
นายชัยรุ่งเรือง อวิรุทธพานิชย์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
น.ส.ธัญดา สีลาวงษ์	นักวิชาการศึกษา
น.ส.อัชนาวดี จันจุลี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายวิศรุต จันทรเสนา	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นายสันติภาพ บุญอ้วน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
น.ส.ศิรภัทสร แก่นสิงห์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน



strategy





กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

64 ถนนทหาร ตำบลหมากแข้ง
อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี
โทร. 042 - 211040 - 59 ต่อ 1108, 5153, 5154, 5155, 5156

