



NEXT **UDRU**

ผู้นำทางปัญญา . พัฒนาคณ . พัฒนาชาติ



NOW

สิ่งที่เป็นอย่าง
ณ ปัจจุบัน

บุคลากรในมหาวิทยาลัยร่วมกันสร้างผลงาน ให้สังคมเชื่อมั่นและยอมรับ

ระดับท้องถิ่น

อาจารย์ฟิงตัว
ในชุมชน U2T

ระดับจังหวัด

แผนยุทธศาสตร์
จังหวัด
/แผน กกร.



ระดับกระทรวง

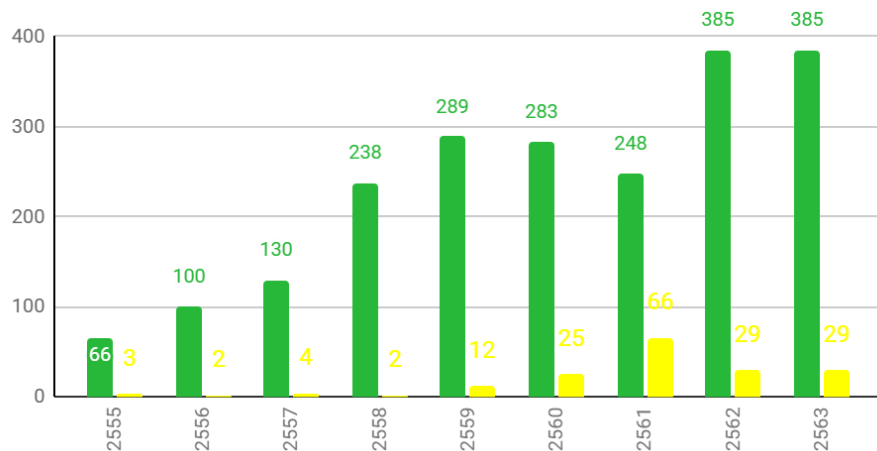
วช. / วว.
อว. ส่วนหน้า

ระดับประเทศ

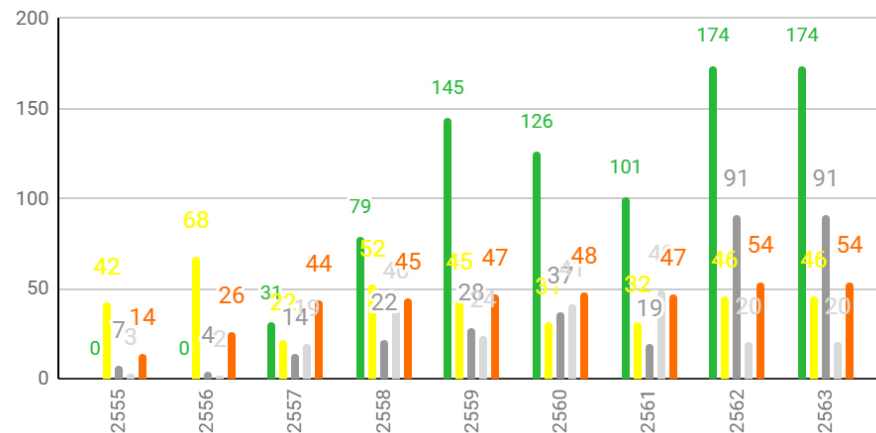
สภาพัฒน์
Worldbank

การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

■ งานวิจัย ■ งานสร้างสรรค์



ระดับคุณภาพการเผยแพร่ ตามเกณฑ์ กพอ.



- งานวิจัยเทียบเท่า คำนวณจาก 0.2 (0.125)
- งานวิจัยเทียบเท่า คำนวณจาก 0.4 (0.25)
- งานวิจัยเทียบเท่า คำนวณจาก 0.6 (0.50)
- งานวิจัยเทียบเท่า คำนวณจาก 0.8 (0.75)
- งานวิจัยเทียบเท่า คำนวณจาก 1.0 (1.00)

HIGH POTENTIAL
- LOW PERFORMANCE

HIGH POTENTIAL
- HIGH PERFORMANCE

GLOBAL & FRONTIER
RESEARCH

LOW POTENTIAL
- LOW PERFORMANCE

LOW POTENTIAL
- HIGH PERFORMANCE

-  กลุ่ม 1 GLOBAL & FRONTIER RESEARCH
การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
-  กลุ่ม 2 TECHNOLOGY DEVELOPMENT & INNOVATION
การพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม
-  กลุ่ม 3 AREA BASED & COMMUNITY ENGAGEMENT
การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
-  กลุ่ม 4 DEVELOPMENT OF PROFESSIONALS & SPECIALIST
กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

อันดับการแข่งขัน

กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ AREA BASED & COMMUNITY ENGAGEMENT

ระดับ 1 ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา ชุมชนและสังคม

ระดับ 2 ความสอดคล้องของหลักสูตร

ระดับ 2 ร้อยละการดำเนินงานในพื้นที่หรือภูมิภาค ของบัณฑิต

ระดับ 5 การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน

ระดับ 5 การพัฒนาเชิงพื้นที่

ระดับ 5 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค

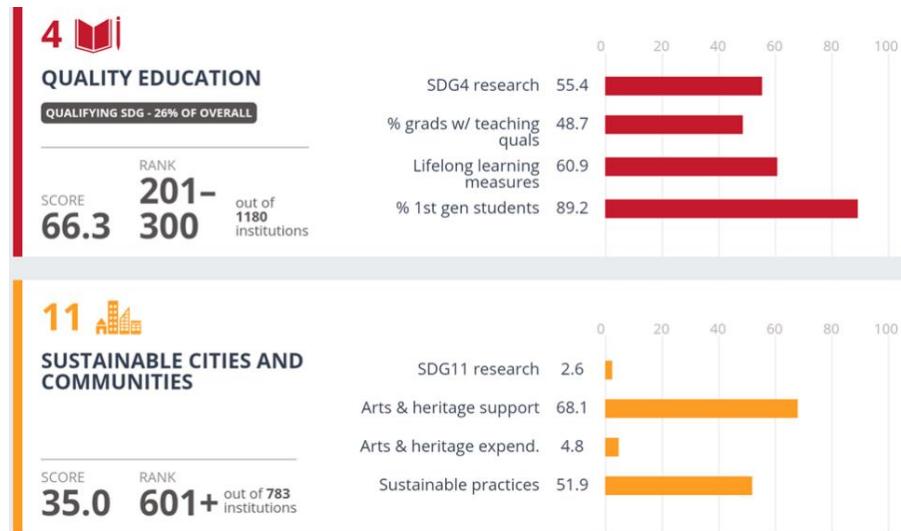
ระดับ 5 การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค

ระดับ 5 การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงาน
เพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

อันดับการแข่งขัน



THE IMPACT RANKINGS



STRATEGIC CHALLENGES



A hand is shown from the wrist up, palm facing up, holding a glowing, translucent atomic model. The model consists of a central nucleus and several elliptical orbits. The background is a light blue gradient, and a large green triangle is on the right side of the image.

DISRUPTIVE CHANGE

การเปลี่ยนแปลงแบบพลิกผัน



DEMOGRAPHIC CHANGE

นักเรียน ม.ปลาย ลดลง



GENERATION Z-C

GEN ผู้เรียนที่เปลี่ยนไป



ONLINE PLATFORMS COMPETITION

การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษา
ทั้งในและต่างประเทศ - แพลตฟอร์มออนไลน์



WORKFORCE EFFICIENCY - ENGAGEMENT

บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ-มีส่วนร่วมพัฒนา



INCOME

สร้างรายได้อย่างมั่นคง

NOW **>** ***NEXT***



NEXT
UDRU



HAPPINESS

ความสุข



FOR ALL

เข้าถึง
และสร้างโอกาส



EXCELLENCE

เป็นเลิศ
และได้รับการยอมรับ



RESILIENCE

ตั้งหลักใหม่
อย่างมั่นคง



UNIVERSITY OF HAPPINESS

“นักศึกษาต้องมาก่อน”

NEXT
UDRU



UNIVERSITY FOR ALL

“สร้างโอกาสทางการศึกษา
สร้างโอกาสของอนาคต”

NEXT
UDRU

ACADEMIC EXCELLENCE

“สร้างทางเลือก
และทางรอด
ให้มหาวิทยาลัย”

UNIT OF ACADEMIC EXCELLENCE

STEAM . INNOVATORS . AIC . FTCDC . ศูนย์พุทธศิลป์ฯ



NEXT
UDRU

UNIVERSITY RESILIENCE

“กลับมาตั้งหลักใหม่
ให้มั่นคง”



NEXT
UDRU



“ราชภัฏคือบ้านของพวกเราทุกคน”

NEXT
UDRU



ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาและยกระดับชุมชน

“ยกระดับคุณภาพชีวิตด้านเศรษฐกิจ สังคม
สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้
และนวัตกรรม”



ยุทธศาสตร์ที่ 2

การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นสมรรถนะ และการเรียนรู้ทุกช่วงวัย

“พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิตให้มี
ทักษะเชิงสมรรถนะ ทักษะด้านสังคม ทักษะใน
ศตวรรษที่ 21 ตามความต้องการในการพัฒนา
ประเทศ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคน
ทุกช่วงวัย Lifelong Learning”



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ

“พัฒนาระบบนิเวศวิจัยที่เอื้อต่อการพัฒนานักวิจัย งานวิจัย
นวัตกรรมผลงานรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ และ
พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมผลงานรับใช้สังคมงาน
สร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการเชิงพื้นที่”



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การผลิตพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาสมรรถนะสูง

“พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน ยกระดับทักษะ
และสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครู (Teacher
Capacity Building) พัฒนาระบบพัฒนาครูและ
การส่งเสริมวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา
คุณภาพสูง”



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาระบบบริหารจัดการมุ่งสู่ องค์กรคุณภาพและยั่งยืน

“การบริหารจัดการที่มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล
และพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มี
ความชำนาญงาน มีทักษะในการปฏิบัติงาน
มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน”



NEXT
UDRU

ยุทธศาสตร์ที่ 6

บูรณาการศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ในท้องถิ่นด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

“สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น”

